

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN E-COMMERCE BERBASIS WEB
TERHADAP PRODUK HASIL PERKEBUNAN KOPI
(STUDI KASUS : KELOMPOK TANI PANCUR MANIS DESA
PAJAR BULAN KABUPATEN LAHAT)**



Oleh:

Aprizal Pahri

1721240082

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER DAN REKAYASA
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG
PALEMBANG**

2021

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER DAN REKAYASA
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG**

Program Studi Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Genap Tahun 2020/2021

**RANCANG BANGUN E-COMMERCE BERBASIS WEB TERHADAP
PRODUK HASIL PERKEBUNAN KOPI
(STUDI KASUS : KELOMPOK TANI PANCUR MANIS DESA PAJAR
BULAN KABUPATEN LAHAT)**

Aprizal Pahri 1721240082

Abstrak

Kelompok Tani Pancur Manis merupakan salah satu organisasi yang terdapat di desa Pajar Bulan kabupaten Lahat yang telah berdiri sejak tahun 90an. Organisasi ini terdiri dari para petani desa Pajar Bulan itu sendiri dan memiliki peranan dalam pengembangan sektor pertanian di desa Pajar Bulan salah satunya dalam pengolahan produk hasil perkebunan kopi. Dalam prosesnya kelompok tani Pancur Manis memiliki kendala yang disebabkan terbatasnya koneksi kelompok tani terhadap konsumen, sehingga informasi mengenai kelompok tani, produk yang dijual dan harga kopi tidak sampai kepada Konsumen, akibatnya Petani terpaksa menjual panen mereka kepada Pengepul sebagai pihak ketiga yang menyebabkan panjangnya rantai penjualan mengakibatkan harga menjadi turun, dan membuat pendapatan yang diterima petani kurang maksimal. Maka dari itu untuk memaksimalkan keuntungan yang diterima dan memasarkan produk kopi, Kelompok Tani Pancur Manis memerlukan media pemasaran berbasis *website*. Dimana tujuan dari penulisan skripsi ini sendiri adalah membangun sistem informasi penjualan mengenai hasil panen produk kopi untuk memperkenalkan serta memasarkan kepada masyarakat luas. Metodologi yang digunakan adalah metodologi *prototyping* melalui observasi dan wawancara dengan analisis *PIECES*, dan diagram *usecase*, serta perancangan aplikasi menggunakan *DFD* dan *ERD*. Bahasa pemrograman dan *database* yang digunakan pada pembuatan sistem ini adalah PHP dan MySQL. Dengan dibangunnya sistem ini dapat membantu Kelompok Tani Pancur Manis dalam memasarkan dan memperkenalkan hasil tani produk kopi langsung ke konsumen menyebabkan harga penjualan meningkat dan mendapatkan keuntungan yang lebih maksimal.

Kata kunci: Sistem Informasi, *E-Commerce*, Penjualan, Kelompok Tani, Kopi, *Prototyping*, PHP, MySQL.



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era disrupsi yang dewasa ini melanda tatanan kehidupan manusia menjadi tantangan sekaligus peluang untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Indonesia yang merupakan negara yang mempunyai keragaman suku, agama, ras dan antar golongan serta memiliki daerah yang cukup luas sehingga mempunyai keuntungan dalam sektor agraris maupun maritim tapi sayangnya pengelolaan pasca panen yang kurang tertata dengan baik sehingga kesejahteraan hanya dirasakan oleh sebagian orang yang mempunyai modal besar dan mempunyai koneksi dengan para konsumen, sedangkan masyarakat khususnya petani dan nelayan hanya menerima sebagian kecil dari yang harusnya mereka dapatkan, salah satu program pemerintah yaitu Koperasi Unit Desa (KUD) juga hampir di 15 provinsi sudah tidak aktif salah satu faktor yang paling berpengaruh pengelola KUD mengalami kesulitan dalam penjualan dan distribusi hasil panen, padahal dengan adanya KUD maka pendataan, monitoring dan kontrol harga terhadap hasil panen bisa lebih transparan sehingga kesejahteraan masyarakat bisa ditingkatkan, memotong rantai distribusi penjualan hasil panen menjadi lebih efisien sekaligus sebagai pendataan, monitoring dan kontroling harga yang lebih

transparan sehingga kesejahteraan masyarakat khususnya petani bisa lebih ditingkatkan, dan masyarakat sebagai konsumen bisa menikmati pangan yang lebih murah dan berkualitas, Kusnadi, Riniawati, Supiandi dan Nugraha (2019, h. 2)

Indonesia merupakan negara agraris dimana sebagian besar masyarakat bekerja mengandalkan sektor pertanian baik sebagai sumber mata pencaharian sebagai petani atau bercocok tanam. Sektor pertanian memiliki peran penting dalam memenuhi kebutuhan pangan, memberikan kontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat yang cukup besar serta meningkatkan perekonomian dan pendapatan nasional Indonesia. Proses memasarkan suatu produk bukanlah suatu hal yang mudah karena pemasaran yang tidak tepat akan berdampak buruk bagi organisasi.

Salah satu solusi demi meningkatkan kesejahteraan petani yakni dengan pemanfaatan teknologi berwujud sistem informasi penjualan secara elektronik atau *E-commerce*. *E-commerce* secara umum dapat diartikan sebagai transaksi jual beli secara elektronik melalui media internet. Selain itu, *E-commerce* juga dapat diartikan sebagai suatu proses berbisnis dengan memakai teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen dan masyarakat dalam bentuk transaksi elektronik dan pertukaran atau penjualan barang, servis, dan informasi secara elektronik.

Sedangkan menurut Sulthoni (2015, h. 1) bahwa Desa Kluwan merupakan desa yang sebagian besar penduduknya bekerja sebagai petani dan memiliki

berbagai macam produk pertanian, disamping melimpahnya hasil pertanian terdapat masalah pemasaran hasil pertanian dimana petani tidak mempunyai akses keluar dalam menjual produk pertanian mereka. Hasil penelitian yang diperoleh berupa aplikasi penjualan yang berbasis Bussines to Bussines berbasis web yang bisa diakses secara online oleh masyarakat luas dan bisa melayani transaksi penjualan secara online dan telah bisa membantu meningkatkan penjualan di Desa Kluwan.

Desa Pajar Bulan yang berada pada Kecamatan Pajar Bulan Kabupaten Lahat memiliki kelompok tani yang bernama Kelompok Tani Pancur Manis dimana kelompok tani ini memiliki tujuan mengangkat kesejahteraan petani desa Pajar Bulan dengan pengolahan biji kopi hasil panen masyarakat. Lokasi Desa Pajar Bulan terdapat di daerah pegunungan dimana kopi yang tumbuh di daerah tersebut merupakan kopi berjenis robusta. Mayoritas masyarakat di desa Pajar Bulan berprofesi sebagai petani kopi sehingga penjualan hasil kopi menjadi hal yang penting bagi kehidupan penduduk demi menunjang kebutuhan sandang dan pangan. Banyaknya perkebunan kopi di desa Pajar Bulan serta beragam jenis pengolahan perkabunan oleh para petani mulai dari proses penanaman, pemupukan, pemeliharaan, pemetikan, penjemuran, sampai dengan pengupasan biji dari kulitnya sehingga terdapat beberapa varian kopi yang dihasilkan diantaranya kopi Petik Merah, kopi Pelangi, kopi Kelambit, dan kopi Luak. Selain itu dapat di pecah lagi berdasarkan tingkat kelembaban serta level roasting yang dilakukan Kelompok Tani. Tidak tertutup kemungkinan petani akan

bertumbuh kembang menghasilkan produk dan varian kopi lainnya.

Kelompok Tani Pancur Manis, saat ini memiliki kendala dalam memasarkan kopi dimana hal ini akan berdampak langsung terhadap kehidupan masyarakat petani kopi jika harga kopi tidak dapat dijual sesuai dengan harapan mereka. Akan tetapi kondisi tersebut seringkali terjadi hal ini disebabkan karena terbatasnya koneksi antara petani dan konsumen sehingga rantai pemasaran tidak langsung ke konsumen, melainkan Petani terpaksa menjual hasil panen mereka kepada tengkulak atau pengepul yang disebut masyarakat sekitar dengan sebutan Toke, akibatnya para petani tidak memiliki hak untuk menentukan harga jual kopi mereka sendiri dan pengepul hanya menerima penjualan biji kopi yang sudah dikupas kering sehinggapara petani tidak memiliki peluang memasarkan berbagai macam varian kopi yang mereka miliki yang menyebabkan beberapa alat pengolahan kopi yang dimiliki kelompok tani tidak digunakan oleh para Petani. Berdasarkan beberapa permasalahan pemasaran yang ada terus dibiarkan selama ini membuat harga kopi menjadi tidak sesuai dan petani tidak mendapatkan kebebasan dalam menentukan harga jual produk mereka.

Berdasarkan dengan adanya permasalahan diatas, penulis membangun sistem informasi penjualan dengan judul skripsi **“Rancang Bangun E-Commerce Berbasis Web Terhadap Produk Hasil Perkebunan Kopi (Studi Kasus : Kelompok Tani Pancur Manis Desa Pajar Bulan Kabupaten Lahat)”**.

1.2 Permasalahan

Permasalahan pada Kelompok Tani Pancur Manis Desa Pajar Bulan adalah sebagai berikut:

1. Ketergantungan petani kepada Pengepul
2. Pengepul menentukan harga biji kopi petani
3. Pengepul yang hanya membeli biji kopi kering.
4. Terbatasnya informasi sehingga tidak memiliki media pemasaran lain selain pengepul menyebabkan nilai tawar rendah
5. Media pengolahan biji kopi kelompok tani tidak digunakan karena kurangnya permintaan
6. Lokasi Desa Pajar Bulan yang sulit dijangkau menyebabkan konsumen dari luar enggan untuk datang dan membeli secara langsung.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup sistem penjualan yang akan dibuat adalah sebagai berikut:

1. Administrasi Kelompok Tani Pancur Manis mengelola data produk kopi hasil tani, data konsumen, data penjualan, data pembayaran dan data pengiriman produk kopi hasil tani.
2. Ketua Kelompok Tani Pancur Manis menerima informasi berupa laporan penjualan produk kopi hasil tani.
3. Konsumen dapat mendaftar akun untuk memesan produk kopi hasil tani

secara langsung dan melihat riwayat belanja produk kopi hasil tani

4. Sistem yang dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basisdata *MySQL*.
5. *Website* ini berfokus untuk memasarkan produk kopi hasil tani Kelompok Tani Pancur Manis Desa Pajar Bulan Kabupaten Lahat langsung ke masyarakat luas.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Tujuan sistem penjualan yang akan dibuat adalah sebagai berikut:

1. Untuk membuat suatu media pemasaran dimana Petani dapat menjual produk hasil panen mereka melalui kelompok tani.
2. Untuk membuat suatu media promosi dan informasi mengenai hasil panen produk kopi untuk menjangkau masyarakat luas.
3. Untuk membuat suatu media yang menyediakan fitur *by request* dimana konsumen dapat memesan produk kopi sesuai dengan kebutuhan.

1.4.2 Manfaat

Manfaat sistem informasi penjualan yang akan dibuat adalah sebagai berikut:

1. Untuk memaksimalkan keuntungan yang diterima,

meningkatkan jumlah konsumen, mengurangi, panen busuk, dan memanfaatkan media yang disediakan tersedia di Kelompok Tani.

2. Untuk memudahkan menyampaikan informasi dan promosi mengenai produk kopi hasil tani Kelompok Tani Pancur Manis kepada masyarakat luas.
3. Untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang memiliki permintaan pengolahan yang beragam.

1.5 Metodologi

Metodologi yang digunakan dalam pelaksanaan skripsi ini adalah metodologi prototyping. Prototyping merupakan suatu metode pengembangan sistem yang menggunakan pendekatan untuk membuat sesuatu program dengan cepat dan bertahap sehingga segera dapat dievaluasi oleh pemakai (Noor Sand, 2018). Metode ini adalah evolusi dalam dunia pengembangan atau pembuatan perangkat lunak, metode ini juga merevolusi metode pengembangan atau pembuatan perangkat lunak yang lama, yaitu sistem sekuensial yang biasa dikenal dengan nama Metode Waterfall. Proses pembuatan prototype ini disebut prototyping. Dasar pemikirannya adalah membuat prototype secepat mungkin bahkan dalam waktu semalam, lalu memperoleh umpan baik dari pengguna yang akan memungkinkan prototype tersebut diperbaiki kembali dengan, sangat cepat.

Prototipe mewakili model produk yang akan dibangun atau mensimulasikan struktur, fungsionalitas dan operasi sistem. Dibuatnya sebuah Prototyping bagi pengembang sistem bertujuan untuk mengumpulkan informasi dari pengguna sehingga pengguna dapat berinteraksi dengan model prototype yang dikembangkan, sebab prototype menggambarkan versi awal dari sistem untuk kelanjutan sistem sesungguhnya yang lebih besar (Purnomo, 2017).

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan diuraikan menjadi 5 bab yang terdiri dari beberapa Sub-sub bab sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab pendahuluan pada laporan skripsi ini menjelaskan latar belakang, permasalahan yang ada pada tempat skripsi, ruang lingkup, tujuan dan manfaat skripsi, metodologi, dan sistematika laporan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab landasan teori pada laporan skripsi ini menjelaskan teori-teori yang mendasari masalah yang dibahas, berupa teori umum dan teori khusus.

BAB 3 ANALISIS SISTEM

Bab analisis sistem pada laporan skripsi ini menjelaskan gambaran umum perusahaan, prosedur sistem yang berjalan, analisis permasalahan, dan analisis kebutuhan.

BAB 4 RANCANGAN SISTEM

Bab rancangan sistem pada laporan skripsi ini menjelaskan prosedur sistem yang diusulkan, rancangan proses, rancangan data, rancangan antarmuka sistem, dan tampilan antarmuka sistem.

BAB 5 PENUTUP

Bab penutup pada laporan skripsi ini menjelaskan kesimpulan dan saran





DAFTAR PUSTAKA

- A.S, Rosa dan M. Shalauddin 2013, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*, Informatika, Bandung.
- Adams, Sony, 2018, *Buku Sakti Pemograman Web Seri PHP*, Start Up Yogyakarta.
- Bangkit Dwi Kristanto, Yupie Kusumawati 2015. *Perancangan Aplikasi Penjualan Pada Kopi Banaran Berbasis Web*.
- Christian Sihotang, Sugiarto 2020. *Sistem Informasi Pemasaran Hasil Pertanian (Studi Kasus : Kelompok Tani Karya JayaDesa Telang Jaya)*.
- Fabriyan Fandi Dwi Imaniawan, Hidayat Muhammad Nur 2019. *Perancangan dan Pembuatan Website Penjualan Biji Kopi Pada Society Coffee House Purwokerto*.
- Irwan Tanu Kusnadi, Apip Supiandi, Weli Kusnadi, Rina Riniawati, Rusli Nugraha 2019. *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Hasil Pertanian (petaniunggul.net)*.
- Kadir, Abdul 2014, *Pengenalan Sistem Informasi, Edisi Revisi*, Andi, Yogyakarta.
- Prabowo, Mei 2020, *Metodologi Pengembangan Sistem Informasi*, LP2M IAIN, Salatiga
- Raharjo, Budi 2015, *Mudah Belajar PHP*, Bandung, Informatika
- Sulthoni 2015. *Sistem Informasi E-Commerce Pemasaran Hasil Pertanian Desa Kluwan Berbasis Web*
- Sutabri, Tata 2012, *Analisis Sistem Informasi*, Andi Offset, Yogyakarta.