

BUSINESS PLAN

BS TOWING

**(Perencanaan Pendirian Usaha Jasa Angkutan dan Pengiriman
Kendaraan di Kota Palembang)**



Disusun Oleh :

M Taufik Rahman

1822200051

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG
PALEMBANG
2022**



BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

Saat ini bisnis angkutan jasa kendaraan atau bisa disebut *towing* menjadi hal yang dibutuhkan masyarakat. *Towing car* atau dapat disebut juga *Car carrier* terdengar cukup asing bagi masyarakat di kota Palembang, tetapi jenis bisnis ini sudah cukup familiar di kota Jakarta, Bandung, Surabaya, yang dimana bisnis *towing* sudah cukup lama eksis dikarenakan tingkat kecelakaan dan kerusakan kendaraan di jalan cukup tinggi di kota-kota tersebut tidak terkecuali kota Palembang yang merupakan kota besar di pulau Sumatera sehingga peluang bisnis *towing car* cukup menjanjikan apalagi saat musim hujan melanda maka tingkat kerusakan mobil akibat banjir cukup sering terjadi serta permintaan pengiriman kendaraan antar kota juga terus meningkat sehingga dengan fenomena di atas maka lahirlah BS *Towing* di kota Palembang.

BS *Towing* merupakan usaha dibidang jasa angkutan kendaraan maupun alat berat dengan menawarkan jasa *towing* manual dan *towing* hidrolik selama 24 jam dan akan beroperasi di area SPBU Celentang. Jasa *towing* akan membantu dalam pengiriman mobil di dalam dan luar kota Palembang. Untuk pemesanan jasa *towing*, dapat dilakukan secara mudah dan cepat melalui aplikasi BSTOW-App yang dapat diunduh di *app store* maupun *playstore*. Dengan menggunakan aplikasi tersebut,

maka dapat melacak lokasi towing dan memuat informasi tentang *driver* seperti nama dan nomor telepon. Dengan adanya aplikasi tersebut, masyarakat juga dapat melihat harga yang ditawarkan tergantung jarak tempuh dan jenis *towing* nya sehingga tidak terjadi *mark up* harga oleh *driver*. Pilihan pembayaran juga cukup beragam yaitu melalui OVO dan Qris sehingga memudahkan konsumen. Untuk keamanan tidak perlu diragukan karena konsumen dipersilahkan mengecek kendaraan sebelum *ditowing* dan setelah *ditowing*.

BS *Towing* memiliki segmentasi konsumen di wilayah kota Palembang yang berpenghasilan menengah dan menengah keatas dengan rentang umur 17-60 tahun yang memiliki hobi terhadap otomotif. BS *Towing* memposisikan dirinya sebagai layanan *towing* hidrolik dan manual 24 jam di kota Palembang dengan inovasi pemesanan melalui aplikasi sehingga lebih mudah, cepat dan aman. Permintaan BS *Towing* manual dan Hidrolik diperkirakan akan meningkat 0,5% setiap tahun dengan mengikuti kenaikan jumlah kendaraan mobil di kota Palembang tahun 2018-2019. Untuk penawarannya juga akan meningkat 0,5% mengikuti permintaan pasar. Promosi BS *Towing* akan melalui iklan media sosial seperti tiktok dan instagram dengan promo *cashback*.

Pendirian BS *Towing* membutuhkan modal sebesar Rp. 517.354.000 yang bersumber dari dana pribadi. Maka dengan perhitungan *payback* period didapatkan hasil pengembalian modal selama 1 tahun 7 bulan, 28 hari dalam proses pengembalian modal seutuhnya. Dalam segi analisis kelayakan bisnis, NPV BS *Towing* adalah Rp. 658.348.115, dimana kas bersih dimasa yang akan datang akan lebih besar dibandingkan dengan nilai investasi dengan selisih

bernilai positif. Dan mulai *profitability index* Analisis IRR BS *Towing* layak diterima, karena nilai $IRR = 50,51\% > BI \text{ Rate}$ yaitu sebesar 3,50%, untuk PI menghasilkan nilai 2,27 yang lebih besar dari 1 maka BS *Towing* layak dijalankan. ARR adalah 291% lebih besar dari standar yaitu 100%, maka dari segi perhitungan usaha BS *Towing* dinyatakan layak untuk dijalankan.





BAB II

PENDAHULUAN

2.1 Latar Belakang Berdirinya Usaha

Pada saat ini bisnis angkutan jasa kendaraan seperti *Towing car* atau dapat disebut juga *Car carrier* menjadi bisnis yang sangat di janjikan, banyak *owner Towing car* mengekspresikan mobil *Towing* sesuai karakter *owner*, namun banyak juga para wirausaha yang baru mau membuka usaha *Towing car* sesuai kebutuhan masyarakat. Di Indonesia sendiri bisnis Angkutan jasa *Towing* atau *car carrier* ini di beberapa kota besar sudah banyak seperti di kota Jakarta, Bandung, Surabaya, yang dimana bisnis *Towing* di Indonesia sangat berkembang dan bersaing secara sehat.

Untuk jenis *Towing* dibagi menjadi dua jenis yaitu *Towing Manual* atau Gendong dan *Towing Hidrolik* berbeda dari teknologi maupun berat maksimal bobot muatan, untuk jenis Mobil *Towing* manual atau gendong dapat mengangkut kendaraan mencapai bobot 5 ton dan untuk Mobil *Towing* Hidrolik sudah moderen dan menggunakan teknologi hidrolik untuk membantu evakuasi kendaraan dan pengiriman kendaraan serta mempermudah konsumen yang menggunakan mobil sedan pendek, untuk bobot yang mampu di bawa *Towing* hidrolik mencapai 3 ton (Mitra Logistics, 2021)

Istilah *Towing* artinya adalah proses pengangkutan kendaraan secara penuh menggunakan truk. Secara sederhana, *Towing* adalah sebuah truk yang mengangkut satu jenis mobil di bagian belakangnya, proses pengangkutan dilakukan untuk pengiriman mobil jarak jauh maupun dekat sesuai dengan permintaan pengirim. Biaya untuk mengangkut mobil dengan *Towing* ini tentunya cukup mahal namun lebih cepat dan mobil dapat dikirim siapa saja sesuai dengan permintaan. Siapa saja bisa menghubungi jasa *Towing* untuk bisa mengirimkan mobilnya (Mitra Logistics, 2021).

Kondisi seperti pada saat kendaraan mengalami masalah di jalan seperti banjir sehingga mobil tidak mampu melintasi area tertentu atau ketika Anda ingin melakukan pengiriman kendaraan didalam kota maupun keluar kota. Jasa *Towing* sangat diperlukan untuk mempermudah pengiriman mobil, proses pengirimannya sendiri membutuhkan syarat mudah berupa STNK atau BPKB. Soal biaya biasanya menentukan jarak pengiriman, semakin jauh harganya akan lebih mahal. *Towing* adalah solusi yang tepat untuk mengirimkan kendaraan ketika Anda berada dalam situasi yang terdesak seperti mogok mendadak.

Untuk jumlah kecelakaan lalu lintas pada tahun 2019 sebanyak 1529 kejadian, tahun 2020 sebanyak 1151 kejadian. Turun sebanyak 378 kejadian atau sebesar 25 persen, beber Wakapolda Sumsel Brigjen Pol Rudi Setiawa SIK SH MH, saat menggelar Anev Akhir Tahun 2020 di Mapolda Sumsel, Untuk itu jasa angkutan *Towing* car sangat penting untuk membantu masyarakat untuk

menyelesaikan masalah dan menjadi solusi bagi masyarakat (Edward Desmamora, 2020).

Menanggapi fenomena *pandemic covid-19* yang terjadi saat ini beberapa masyarakat Indonesia melakukan kegiatan hobi yaitu membeli kendaraan mobil maupun motor impian seperti mobil klasik dan motor klasik, yang dimana motor klasik dan mobil klasik tersebut tersebar di berbagai kota di Indonesia, dengan adanya jasa angkutan kendaraan *Towing* dapat membantu pengiriman ke seluruh Indonesia maupun di Kotamadya.

Melihat kemajuan teknologi yang sangat berpengaruh pada kehidupan sehari-hari, karena salah satu faktor yang dapat mendukung percepatan proses evakuasi dan pengiriman kendaraan tersebut adalah salah satunya yaitu ketersediaan unit. Mobil *Towing* dan mempermudah melakukan pemesanan. Maka penulis memutuskan untuk menginovasikan ide bisnis yang berdasarkan dari kedua hal tersebut, yaitu menyatukan prospek jasa angkutan dan pengiriman kendaraan dan penggunaan teknologi digital di Kota Palembang, dan penggunaan teknologi yang sudah awam dan sangat dibutuhkan semua kalangan dan elemen masyarakat. Karena kebutuhan angkutan jasa dan pengiriman kendaraan yang biasa dikenal *Towing* sangat berguna untuk masyarakat, penulis menginovasikan ide jasa *Towing* ini di gabungkan dengan adanya penggunaan aplikasi untuk pemesanan unit *Towing* untuk lebih mempercepat dan mempermudah masyarakat untuk mendapatkan pertolongan evakuasi kendaraan maupun pengiriman kendaraan.

Melihat adanya pertumbuhan kendaraan penumpang yaitu kendaraan roda 4 yang mengalami kenaikan sebesar 0,5 % di Kota Palembang sendiri sehingga terjadinya permintaan untuk menggunakan jasa angkutan dan pengiriman kendaraan, lalu tingkat lalu lintas yang padat yang menimbulkan beberapa masalah saat berkendara di jalan, serta adanya jalan tol yang telah ada di pulau Sumatera yaitu dari Palembang tepatnya pada gerbang tol keramasan yang menghubungkan ke Bahkauen salah satu menjadi dasar pendirian usaha jasa angkutan dan pengiriman kendaraan ini, dikarenakan pembangunan infrastruktur seperti jalan tol terus melakukan pembangunan untuk menghubungkan suatu daerah. Dengan adanya jalan tol tersebut mempermudah untuk melakukan evakuasi kendaraan dan pengiriman kendaraan yang lebih cepat, serta tingkat kecelakaan di jalan tol sendiri lebih banyak di bandingkan jalan umum/protocol.

Salah satu peluang bisnis yang menjanjikan dan cocok untuk daerah kepulauan adalah usaha jasa angkutan kendaraan atau *Towing*, Belum banyak pelaku bisnis yang menggeluti usaha jasa ini terutama di Kota Palembang, bila dibandingkan dengan Kota besar seperti Jakarta, Bandung dan Surabaya, Kota Palembang masih memiliki peluang besar untuk membuka Jasa angkutan kendaraan atau *Towing*. Rute layanan jasa angkutan *Towing* bisa dalam kota maupun luar kota. Rute dalam kota masih dalam satu wilayah kabupaten atau kotamadya, sedangkan luar kota sudah berbeda wilayah provinsi atau pulau.

Dengan adanya peluang di atas maka sangat memungkinkan kami untuk mendirikan usaha baru yaitu *BS Towing*, karena Palembang masih memiliki

peluang besar untuk membuka Jasa angkutan dan pengiriman kendaraan atau *Towing*. Dengan adanya penggabungan teknologi informasi berbasis aplikasi yang di gabungkan dengan bisnis jasa angkutan dan pengiriman kendaraan, dengan ini mempermudah masyarakat untuk melakukan pemesanan *Towing* untuk mengatasi masalah dalam evakuasi saat kendaraan mengalami masalah di tempat maupun pengiriman kendaraan.

Perkembangan usaha jasa angkutan dan pengiriman kendaraan atau *Towing* di Kota Palembang juga cukup pesat dan diminati oleh pelaku usaha bisnis, karena bisnis *Towing* ini salah satu bisnis yang menjanjikan karena sangat di butuhkan oleh masyarakat social dari kelas menengah hingga menengah keatas, karena tidak hanya mobil pribadi yang dapat menggunakan jasa *Towing* ini namun banyak juga motor, alat berat, kendaraan dinas, hingga box container. Namun di Kota Palembang sendiri belum ada pelaku bisnis *Towing* yang menggunakan unit mobil *Towing* Hidrolik. Namun untuk perusahaan asuransi besar yaitu Garda Oto mempunyai layanan *Towing* Hidrolik tetapi hanya member asuransi dari Garda Oto yang dapat menggunakan jasa *Towing* Hidrolik tersebut. maka akan menjadi peluang untuk BS *Towing* karena adanya target pasar *Towing* Hidrolik di kota Palembang yaitu seluruh masyarakat Kota Palembang, dan juga mobil mewah dan mobil yang memiliki ground clearance rendah. Berikut ini tabel perbandingan beberapa pesaing Jasa angkutan dan pengiriman kendaraan atau *Towing* di Kota Palembang.

Untuk spesifikasi jenis mobil pribadi yang dapat menggunakan jasa *Towing* yaitu City car, Mpv, SUV, Pickup atau mobil barang bahkan Toyota Hiace

Tabel 2.1 Perbandingan Pesaing BS *Towing*

Nama <i>Towing</i>	Kelebihan	Kekurangan
Sigma <i>Towing</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Sudah mempunyai pelanggan tetap karena owner Sigma <i>Towing</i> mempunyai bengkel/Workshop sendiri. • Adanya kerjasama dengan komunitas offroad di Kota Palembang 	<ul style="list-style-type: none"> • Jarang melayani masyarakat umum • Lokasi kurang strategis
Aurora <i>Towing</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Melayani segala jenis kendaraan dan barang • Memiliki website dan Instagram untuk informasi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak ada design cirikhas dari unit mobil • Pembayaran kontan sebelum berangkat.
Lestari <i>Towing</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki <i>design sticker</i> ciri khas • Memiliki 2 tipe unit mobil <i>Towing</i> manual yang <i>short</i> dan <i>long chasis</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Unit mobil yang di gunakan sudah tua yaitu tahun 2005 • Minimnya informasi pemesanan, hanya ada Whatssap dan Instagram
Garda Oto Palembang	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki nama yang sudah terkenal • Memiliki aplikasi • <i>Free</i> pengantaran yang menggunakan asuransi Garda Oto • Memiliki <i>Towing</i> hidrolik 	<ul style="list-style-type: none"> • Hanya member Asuransi Garda Oto yang dapat menggunakan layanan <i>Towing</i> darurat • Jangkauan hanya 30 km dari kantor cabang Garda Oto Palembang • Tidak melayani masyarakat umum di kota Palembang
BS <i>Towing</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki 2 tipe unit mobil <i>Towing</i> manual dan 	<ul style="list-style-type: none"> • Masih usaha baru • Jangkauan wilayah masih sempit

	<p><i>Towing</i> hidrolik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unit mobil yang di gunakan tahun 2010 • Memiliki ciri khas <i>desain sticker</i> yang kekinian • Memikirkan <i>safety</i> dalam pengiriman • Memiliki aplikasi untuk pemesanan <i>Towing</i> 	
--	---	--

Sumber:Penulis 2022

Berdasarkan survei yang sudah dilakukan kepada 51 responden mengenai tanggapan tentang Jasa angkutan dan pengiriman kendaraan *Towing* yang di butuhkan oleh masyarakat di Kota Palembang.

Data responden Ya atau Tidak Jika Jasa angkutan dan pengiriman kendaraan BS *Towing* masyarakat di Kota Palembang.Berikut adalah tabel deskripsi data responden berdasarkan Ya atau Tidak:

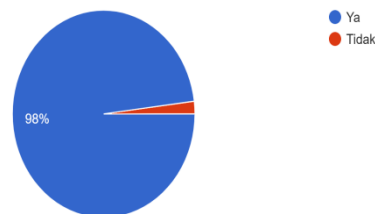
Tabel 2.2 jasa angkutan dan pengiriman kendaraan *Towing* dibutuhkan oleh Masyarakat di Kota Palembang

No	Metode	Jumlah Responden	Persentase
1.	Ya	50	98%
2.	Tidak	1	2%
Total		51	100%

Sumber : Survei penulis, 2022

Berikut ini adalah diagram lingkaran deskripsi responden berdasarkan jasa angkutan dan pengiriman kendaraan *Towing* dibutuhkan oleh masyarakat.

Menurut anda apakah jasa angkutan dan pengiriman kendaraan Towing dibutuhkan oleh masyarakat di Kota Palembang
51 responses

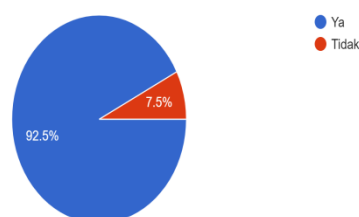


Sumber : Survei penulis, 2022

Gambar 2.1 Jasa angkutan dan pengiriman kendaraan *Towing* dibutuhkan oleh masyarakat di Kota Palembang

Berdasarkan data di atas diketahui bahwa bahwa penggolongan responden berdasarkan Ya atau Tidak jika Jasa angkutan dan pengiriman kendaraan *Towing* dibutuhkan oleh masyarakat di Kota Palembang. Responden yang memilih Ya terdiri dari 50 orang atau 98%, dan responden yang memilih tidak terdiri dari 1 orang atau 2%. Berikut ini adalah diagram lingkaran deskripsi responden berdasarkan minat layanan mobil *Towing* hidrolik di Kota Palembang.

Apakah anda berminat dengan adanya layanan mobil towing hidrolik di Kota Palembang?
53 responses



Sumber : Survei penulis, 2022

Gambar 2.2 Minat Layanan Mobil *Towing* Hidrolik di Kota Palembang

Berdasarkan data di atas diketahui bahwa minat dengan adanya layanan mobil *Towing* Hidrolik di Kota Palembang 92,5% memilih Ya dan 7,5% memilih tidak.

2.2 Visi, Misi Dan Tujuan

2.2.1 Visi:

Menjadi jasa angkutan dan pengiriman kendaraan yang terpercaya, dapat dipercaya, jujur, tepat waktu dan terkemuka di Indonesia.

2.2.2 Misi:

1. BS *Towing car* memberikan prioritas dan layanan terbaik demi kepuasan pelanggan Memberikan *service*/jasa yang terbaik dengan harga yang kompetitif dan dapat diandalkan.
2. Memberikan pelayanan yang kompetitif di bidang usaha Ekspedisi (*Delivery Vehicle*) untuk customer/perusahaan.
3. Menjadi perusahaan jasa pengiriman alat transportasi yang terpercaya, dapat memberikan kualitas *service* yang memuaskan, serta dapat diandalkan setiap waktu, segala medan dan setiap situasi.

2.2.3 Tujuan

1. Membuka lapangan pekerjaan baru
2. Melayani pengiriman kendaraan ke seluruh Indonesia maupun didalam Kota.
3. Menjadi angkutan jasa *Towing* terbaik di Indonesia.



BAB III

GAMBARAN USAHA

BS *Towing* adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang jasa angkutan kendaraan maupun alat berat yang melayani 24 jam untuk setiap harinya, menyediakan Jasa pengiriman dalam Kota hingga pengiriman ke seluruh Indonesia jasa pengiriman alat transportasi yang terpercaya, aman, tepat waktu dan mengutamakan *safety*. Rencana akan beroperasi di jalan Brigjen Hasan Kasim, Bukit Sangkal, Kalidoni, Kota Palembang yang lebih Tepatnya di area SPBU Celentang.

Lokasi ini dipilih karena tempatnya milik usaha keluarga, dan lokasi ini sangat strategis yaitu di pinggir jalan utama yaitu di jalan Brigjen Hasan Kasim. Lahan yang tersedia juga sangat luas hingga dapat menampung unit armada BS *Towing*.

Untuk jenis unit armada yang di tawarkan BS *Towing* car memiliki 2 jenis yaitu *Towing* Manual dan *Towing* Hidrolik. BS *Towing* memiliki 2 armada yang siap melayani masyarakat yang membutuhkan bantuan evakuasi maupun pengiriman kendaraan. Konsumen dapat mengetahui informasi untuk melakukan reservasi atau pemesanan melalui aplikasi yang sudah di buat oleh BS *Towing*.

Untuk jenis *Towing Chasis Long* Manual yang dimiliki BS *Towing* menggunakan truck Hino tahun 2010 yang di cat warna merah dan diberi desain *sticker* yang moderen yang memiliki cirikhas dari BS *Towing*, serta dimodifikasi

menggunakan *deck chasis long* untuk lebih banyak mengangkut muatan kendaraan. *Towing Chasis Long Manual* ini dapat mengangkut 1 unit mobil hingga 2 unit motor sekaligus.

Untuk jenis *Towing Hidrolik* yang dimiliki BS *Towing* sama seperti *Towing chasis long manual* dari BS *Towing*, yang menjadi pembeda yaitu kapasitas muatan dan kapasitas bobot angkutan maksimal. Teknologi yang digunakan di mobil *Towing Hidrolik* ini yaitu teknologi hidrolik yang berfungsi untuk menurunkan *deck*, agar mobil yang mempunyai *ground clearance* rendah atau mobil sedan dan mobil mewah dapat naik ke atas *deck* hidrolik tersebut dengan aman.

Untuk jasa yang ditawarkan BS *Towing*, ada beberapa layanan jasa yang dapat diberikan oleh BS *Towing* yaitu, evakuasi saat kendaraan mengalami masalah di jalan maupun di tempat, pengiriman kendaraan didalam Kota maupun luar Kota, pengiriman mobil mewah, pengiriman alat berat bahkan proses pemindahan barang seperti box countainer.

BS *Towing* menyediakan alternatif pembayaran untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pembayaran dengan menggunakan dua tipe yaitu *pick up point* dan *drop point* serta BS *Towing* juga akan bekerja sama dengan Ovo, Dana dan Qris agar mempermudah konsumen untuk melakukan pembayaran.

Konsep Bisnis dari BS *Towing* sendiri yaitu berupa jasa angkutan dan pengiriman kendaraan dan di bantu dengan aplikasi BSTOW-App. Dengan adanya aplikasi BSTOW-App ini dapat mempermudah konsumen mencari jenis *Towing* yang diinginkan, dan BSTOW-App juga mempunyai informasi yang seperti

informasi *whatsapp*, *call center*, No Hp *Driver* dan juga ada dua fitur, *tracking* yang dimana sangat berguna bagi konsumen untuk melacak kendaraan yang sedang dalam perjalanan menggunakan unit Mobil *Towing* dari BS *Towing*, lalu fitur selanjutnya adanya *Price calculation*, dengan adanya *price calculation* maka konsumen sebelumnya dapat melihat harga dengan memilih lokasi penjemputan kendaraan dan *drop point* yang diinginkan. Aplikasi ini juga akan didaftarkan ke *Playstore* dan *Appstore* agar dapat diunduh dan digunakan oleh semua individu masyarakat secara bebas.

Logo BS *Towing* memiliki makna tersendiri mulai dari pemilihan desain dan perpaduan warna yang digunakan, desain tersebut gabungan dari komponen yang ada di kendaraan yaitu ban dan velg mobil yang sedang berjalan, garis yang berada pada ban mobil merupakan dari debu jalanan yang sedang di lalui mobil *Towing* kami. Lalu dengan warna merah sendiri melambangkan keberanian untuk armada *Towing* kami berani melaju setiap saat melayani masyarakat, lalu dengan warna hitam di ambil dari warna ban, dan warna kuning adalah kami harap melambangkan kebahagiaan dan kepuasan pelanggan menggunakan jasa angkutan jasa dan pengiriman kendaraan dari BS *Towing*.

Untuk nama sendiri penulis juga memiliki filosofi yang menarik yaitu BS *Towing* kepanjangan dari Bandung Sejahtera *Towing*, yang pertama Kenapa menggunakan kata Bandung, karena orangtua lahir dan besar di Kota Bandung Jawa Barat, lalu untuk kata Sejahtera sendiri yang berarti makmur, yang diharapkan untuk pendirian usaha jasa angkutan dan pengiriman kendaraan ini di

berikan kelancaran dalam kegiatan usaha yang akan dilakukan, serta mendapatkan keselamatan dalam melakukan pengantaran pesanan terhadap konsumen.

Keunikan dari BS *Towing* di banding jasa angkutan dan pengiriman kendaraan atau *Towing* lainnya adalah menggabungkan teknologi hidrolik dan unit mobil truck yang di gunakan BS *Towing*, adanya desain stiker yang kekinian sehingga menjadi cirikhas dari BS *Towing*.Adanya penambahan modifikasi terhadap unit mobil truck di bagian *bodykit* sehingga terlihat menarik.

Keunggulan BS *Towing* dibanding jasa angkutan dan pengiriman kendaraan atau *Towing* lainnya adalah BS *Towing* menjadi salah satu yang menyediakan layanan jasa *Towing* Hidrolik.BS *Towing* menyediakan layanan jasa *Towing* Hidrolik untuk seluruh masyarakat di Kota Palembang tanpa harus join member.BS *Towing* menggabungkan teknologi informasi yaitu aplikasi dan layanan Jasa Angkutan dan pengiriman kendaraan di kota Palembang. Selain adanya peluang yang telah dimiliki,dapat melihat prospek yang dimiliki oleh BS *Towing* dapat mengikuti kompetitif antara pesaing *Towing*,karena memiliki kelebihan dalam pelayanan dan kepercayaan serta memiliki ketepatan waktu dalam pengantaran dan dapat di percaya. Salah satu keunggulan dan inovasi yang tidak didapatkan di pesaing yaitu adanya *self check* yang dimana konsumen tidak khawatir dengan adanya masalah pada kendaraan pada saat melakukan pengiriman berlangsung.



DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah Gumelar, (2019) Strategi Pemasaran, (Online), (<https://guruakutansi.co.id/segmentasi-pasar/>), diakses pada 19 Juni 2022
- Cerdasco. (2021, 10 29). Pengertian 4P dan 7P. <https://cerdasco.com/flat-organization/>, diakses pada 19 Juni 2022
- Desmamora, E. (2020, Desember 31). *Sepanjang tahun 2020, 351 orang meninggal Dunia akibat kecelakaan lalu lintas Sumsel*. Retrieved 02 27, 2022, from Sumeks.co: <https://sumeks.co/sepanjang-tahun-2020-351-orang-meninggal-dunia-akibat-kecelakaan-lalu-lintas-di-sumsel/>
- Dicky, C. (2020). *Targeting*. Retrieved from Kompas.com: Marketing Plan dalam Bisnis (2017) karya Titik Wijayanti
- Fery Andriawan. 2019. Metode Penilaian Persediaan di <https://www.paper.id/blog/tips-dan-nasihat-umkm/metode-penilaian-persediaan/>(diakses tanggal 26 Juni 2022)
- Gie. (2021). *Rencana Penjualan*. Retrieved from Accurate: <https://accurate.id/marketing-manajemen/komponen-rencana-penjualan-beserta-template-dan-contohnya/>
- Hapsari, W. P. (2019). *Apa yang dimaksud dengan Profitability Index* . Jakarta : dictio Media . Retrieved from <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-profitability-index/8186/3>
- Hidayat, Nurdin & Dedi Purwana. 2017. Studi Kelayakan Bisnis, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Kasih, Yulizar. 2019. Dasar-dasar Kewirausahaan Pemahaman Teori dan Latihan Praktik. Noerfikri.Palembang.
- Logistics, M. (2021, Desember 18). *Apa itu Towing mobil*. Retrieved from Mitra Logistics: <https://www.mitralogistics.co.id/Towing-adalah/>

- Logistics, M. (2021, Desember). *Jenis mobil Towing dan fungsi*. Retrieved from MitraLogistics:
<https://www.mitralogistics.co.id/Towing%20jenis%20dan%20fungsi>
- Media. (2020). *Pengertian Logo*. Jakarta: Vrontal Media. Retrieved from √
Pengertian Logo Menurut Para Ahli dan Juga Contoh Desa (lengkap)
(vrontalmedia.com)
- Nasrudin, A. (2019). *Apa itu produk? Mengapa penting?* Jakarta: cerdasco. Retrieved
from *Apa itu produk? Mengapa penting? – Cerdasco*
- Nathania,Raissa. 2021. Sales Promotion: Definisi, Tujuan, dan Contohnya.
<https://glints.com/id/lowongan/sales-promotion-definisi-tujuan-dan-contohnya/#.YrxvfnZBzIU/>. Diakses pada 22 Juni 2022.
- Priharto,Sugi.2018,Pemasaran.[https://aksaragama.com/pemasaran/penawaran- dan-permintaan/](https://aksaragama.com/pemasaran/penawaran-dan-permintaan/). Diakses pada 20 Juni 2022.
- Priharto,Sugi. 2019. Mengenal Laporan Arus Kas Lebih Jauh Beserta Contohnya.
<https://www.accurate.id>. Diakses pada 20 Juni 2022.
- Priharto,Sugi.2019.Pengertian Laporan Laba Rugi, Jenis,Fungsi, dan Contohnya.
<https://www.accurate.id>. Diakses pada 20 Juni 2022.
- Priharto,Sugi. 2020. Apa Itu Analisa Laporan Keuangan? Mari Kenal Beberapa
Jenisnya. <https://www.accurate.id>. Diakses pada 20 Juni 2022.
- Priharto,Sugi. 2020. Laporan Neraca: Pengertian, Cara Menyusunnya Dan
Membacanya. <https://www.accurate.id>. Diakses pada 20 Juni 2022.
- Prihatro,Sugi. 2020. Pengertian, Komponen, dan Contoh Laporan Perubahan Modal.
<https://www.accurate.id>. Diakses pada 20 Juni 2022.
- Prihatro,Sugi. 2020. Pengertian Segmentasi. <https://www.accurate.id>. Diakses pada
20 Juni 2022.