

BUSINESS PLAN

VS BRIKET ARANG
(Perencanaan Pendirian Usaha Briket Arang Kelapa di Kota Palembang)



Disusun Oleh :

Vincent

1822200033

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG
PALEMBANG
2022



BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

Indonesia merupakan salah satu negara yang cukup banyak mengalami perkembangan, terutama dibidang kuliner, diberbagai sudut kota-kota besar UMKM kuliner dapat kita jumpai. Peminat unit usaha kuliner ini sangat banyak sekali sehingga dapat mengurangi pengangguran yang ada di Indonesia. Terdapat beberapa UMKM kuliner memanfaatkan Arang sebagai sarana dalam proses memasak, seperti sate, ayam bakar, dan ikan bakar, Kelempang, Salai yang merupakan makanan khas dari Indonesia.

Sate merupakan makanan khas Indonesia. Sate diolah dengan cara dibakar pada alat pemanggang. Penjualan sate banyak dijumpai di pujasera makanan dan festival makanan yang menetap khususnya pada lokasi semi outdoor dan outdoor. Pada area penjualan ini, sate yang dibakar dalam jumlah banyak dan harus dalam waktu yang lebih cepat. Kadar asap yang dihasilkan oleh panggangan arang dalam jumlah banyak dapat mengganggu lingkungan di sekitar penjualan dan dapat mengganggu sistem pernapasan manusia.

VS Briket Arang merupakan usaha yang bergerak dibidang perdagangan yang menjual briket arang dari tempurung kelapa, yang rencananya akan dipasarkan ke restoran dan UMKM yang menggunakan arang sebagai media masak untuk produk nya, VS Briket Arang berupaya memperkenalkan Briket arang kelapa ini agar digunakan di restoran-restoran , UMKM bahkan

supermarket di kota Palembang, hal ini dilakukan bukan tanpa alasan, dilihat dari kelebihan dari briket arang kelapa ini sangat lah banyak di banding dengan penggunaan arang biasa keunggulan penggunaan VS briket batok kelapa adalah daya pemakaiannya, Berbeda dengan arang kayu atau bahan bakar lain yang mudah habis atau cepat terbakar, briket arang batok kelapa memiliki daya guna yang lama karena tidak cepat habis saat dibakar, dalam proses pembakaran briket arang tidak memiliki serbuk yang beterbangan dan juga asap yang di hasilkan briket arang tidak sebanyak arang biasa hal ini juga dapat mengurangi polusi asap di kota Palembang, penggunaan briket arang batok kelapa juga dinilai lebih aman dibanding arang biasa, karena memiliki tingkat daya bakar yang lambat.

Berdasarkan Survei yang sudah di lakukan kepada 52 responden yang memiliki usaha dengan menggunakan arang sebagai media memasak mengenai tanggapan tentang perencanaan pendirian VS Briket arang di kota Palembang dengan menggunakan media *Google form*, minat beralih dari arang biasa ke briket arang. Responden yang memilih berminat terdiri dari 41 orang 78,8% dan responden yang memilih tidak tertarik terdiri dari 11 orang atau 21.2%.

VS Briket Arang rencananya akan menggunakan dua lokasi milik keluarga Penulis, yang pertama berlokasi di sungai buaya Palembang berfungsi menjadi tempat produksi, alasan Penulis memilih lokasi ini karena jauh dari pemukiman warga sehingga tidak mengganggu masyarakat sekitar dalam proses produksi, yang kedua berlokasi di jalan mayor salim batubara (sekip) Palembang dalam bentuk ruko yang berfungsi sebagai toko penjualan, lokasi ini sangat terbilang strategis dan termasuk dalam daerah tengah kota Palembang. Aspek organisasi

dan manajemen dari VS Briket Arang terdiri dari 1 orang untuk penjualan dan 3 orang untuk produksi.

Aspek keuangan, modal awal yang dibutuhkan VS Briket Arang sebesar Rp 285.968.000 yang memiliki jangka waktu (*Payback Period*) pengembalian modal selama 1 tahun 6 bulan 24 hari dan memperhitungkan kelayakan usaha VS Briket Arang dengan *Net Present Value* (NPV) VS Briket Arang sebesar Rp 219.823.585 yang dapat dikatakan layak karena $NPV > 0$, *Internal Rate of Return* (IRR) VS Briket Arang sebesar 36.2%% yang dapat dikatakan layak karena $IRR >$ dari suku bunga Bank Indonesia yang berlaku yaitu 3,50%, *Average Rate of Return* (ARR) VS Briket Arang sebesar 202% lebih besar dari standar yaitu 100%, sehingga VS Briket Arang dapat dikatakan layak untuk dijalankan, *Profitability Index* (PI) VS Briket Arang sebesar $1,8 > 1$ yang berarti layak untuk dijalankan, karena nilai *Profitability Index* lebih besar dari 1. Dapat disimpulkan bahwa usaha jasa VS Briket Arang dikatakan layak atau dapat diterima.

BAB II

PENDAHULUAN

2.1 Latar Belakang Berdirinya Usaha

Indonesia merupakan salah satu negara tropis yang memiliki tanaman kelapa yang berlimpah, yaitu seluas 3.728.600 Ha dan tanaman kelapa di Sumatera Selatan seluas 65.544 Ha. Tanaman kelapa memiliki banyak manfaat mulai dari akar, pohon hingga buahnya. Pohon kelapa sudah banyak dimanfaatkan namun belum optimal, khususnya limbah padat kelapa. Oleh karena itu dengan penggunaan tempurung kelapa sebagai bahan pembuatan briket dapat mengatasi permasalahan limbah. Pemanfaatan tempurung kelapa sebagai bahan pembuatan briket dapat memperbaiki penampilan dan mutu tempurung sehingga akan meningkatkan nilai ekonomis tempurung kelapa. Tanaman kelapa memiliki banyak manfaat mulai dari akar, pohon hingga buahnya. Saat ini, pohon kelapa sudah banyak dimanfaatkan namun belum optimal, khususnya limbah padat kelapa. Limbah padat kelapa dapat diubah menjadi briket. Briket arang batok kelapa merupakan bahan bakar alternatif yang kerap digunakan untuk memasak terutama memanggang bahan makanan (DitJenbun, 2022). Briket adalah sebuah blok bahan yang dapat menjadi bahan bakar untuk memulai dan mempertahankan api.

Indonesia merupakan salah satu negara yang cukup banyak mengalami perkembangan, terutama dibidang kuliner, diberbagai sudut kota-kota besar

UMKM kuliner dapat kita jumpai. Peminat unit usaha kuliner ini sangat banyak sekali sehingga dapat mengurangi pengangguran yang ada di Indonesia. Terdapat beberapa UMKM kuliner memanfaatkan Arang sebagai sarana dalam proses memasak, seperti sate, ayam bakar, dan ikan bakar, Kemplang, Salai dan lainnya, yang merupakan makanan khas dari Indonesia yang cukup banyak peminatnya. Makanan tersebut memanfaatkan alat pemanggang dengan bara api tradisional menjadi salah satu media untuk memasak makanan tersebut.

Penggunaan Briket arang di negara maju sangatlah meluas dan berkembang, dimana negara seperti arab Saudi dan korea yang notabennya memiliki makanan khas yang proses memasaknya menggunakan media arang telah beralih menggunakan briket arang yang memiliki banyak kelebihan, maka dari itu arab Saudi dan korea adalah importir terbesar di sektor briket arang.

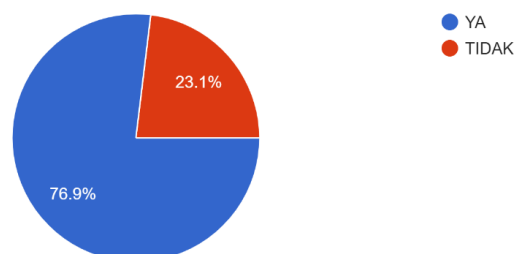
Keunggulan penggunaan VS briket batok kelapa adalah daya pemakaiannya, Berbeda dengan arang kayu atau bahan bakar lain yang mudah habis atau cepat terbakar, briket arang batok kelapa memiliki daya guna yang lama karena tidak cepat habis saat dibakar yaitu sekitar 45 menit setelah bara api menyala, dalam proses pembakaran briket arang tidak memiliki serbuk yang beterbangan dan juga asap yang di hasilkan briket arang tidak sebanyak arang biasa hal ini juga dapat mengurangi polusi asap di kota Palembang, penggunaan briket arang batok kelapa juga dinilai lebih aman dibanding arang biasa, karena memiliki tingkat daya bakar yang lambat.

Peluang Usaha VS Briket arang kelapa di kota Palembang ini sangat bagus dan dapat berkembang karena dilihat dari perkembangan umkm di kota Palembang dan juga trend makanan AYCE (*all you can eat*) Di kota Palembang dan tidak hanya itu VS Briket Arang mengincar penjualan di supermarket karena dilihat dari kemasan dari Briket arang yang menggunakan box, hal ini bertujuan untuk memudahkan masyarakat atau pelaku UMKM untuk membeli dan menggunakan Produk dari VS Briket Arang.

Berdasarkan Survei yang sudah di lakukan kepada 52 responden yang memiliki usaha dengan menggunakan arang sebagai media memasak mengenai tanggapan tentang perancangan pendirian VS Briket arang di kota Palembang dengan menggunakan media *Google form*, maka data yang diperoleh sebagai berikut.

Data responden Berdasarkan apakah pelaku UMKM minat beralih dari penggunaan arang biasa ke penggunaan briket arang di kota Palembang. Berikut adalah diagram deskripsi data responden berdasarkan minat atau tidak minat.

Apakah anda mengetahui adanya briket arang?
52 responses

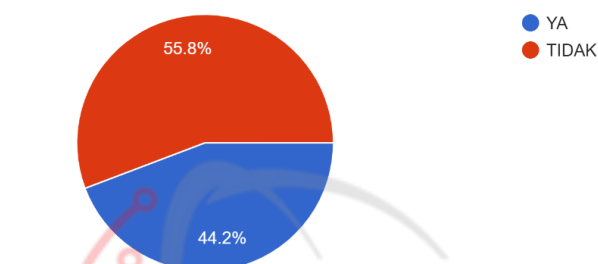


Gambar 2.1 Diagram apakah anda mengetahui adanya briket arang

Sumber : Survei yang dilakukan penulis terhadap 52 responden 2022

Berdasarkan data di atas dari 52 responden yang memiliki usaha kuliner, 76,9% mengetahui ada nya briket arang, sedangkan 23,1% tidak mengetahui ada nya briket arang.

Apakah anda mengetahui kelebihan dari briket arang dibanding arang biasa?
52 responses

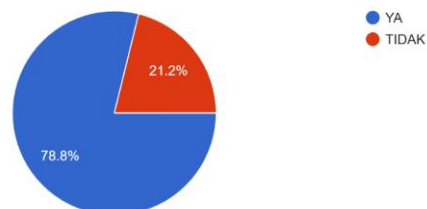


Gambar 2.2 Apakah anda mengetahui kelebihan briket arang

Sumber : Survei yang dilakukan penulis terhadap 52 responden 2022

Berdasarkan hasil survey diatas 55,8% belum mengetahui kelebihan dari briket arang sedangkan 44.2 % sudah mengetahui kelebihan dari briket arang, ini membuktikan bahwa bisnis dari VS Briket Arang berpotensi berkembang jika para responden mengetahui kelebihan dari penggunaan briket arang.

Apakah anda berminat beralih dari arang biasa ke briket arang?
52 responses



Gambar 2.3 Minat beralih ke briket arang

Sumber : Survei yang dilakukan penulis terhadap 52 responden 2022

Berdasarkan data diatas dapat diketahui bahwa penggolongan responden berdasarkan minat beralih dari arang biasa ke briket arang. Responden yang memilih berminat terdiri dari 41 orang 78,8% dan responden yang memilih tidak tertarik terdiri dari 11 orang atau 21.2%

Table 2.1 Perbandingan Pesaing VS Briket Arang

Nama Pesaing	Kelebihan	Kekurangan
PT.Nucitera Nusantara	<ul style="list-style-type: none"> - Kualitas yang bagus - Memiliki Jasa Antar 	<ul style="list-style-type: none"> - Stok arang yang tidak banyak - Lokasi yang kurang strategis
Jual arang batok Palembang	<ul style="list-style-type: none"> - Harga yang relatif murah - Stok Arang yang banyak - Lokasi yang strategis 	<ul style="list-style-type: none"> - Kualitas barang yang kurang baik
PT.Rima Jaya Perkasa	<ul style="list-style-type: none"> - Nama Brand yang sudah di kenal masyarakat - Memiliki jasa antar - Kualitas produk yang bagus 	<ul style="list-style-type: none"> - Lokasi yang kurang strategis - Jasa antar yang lumayan lama
VS Briket Arang	<ul style="list-style-type: none"> - Tidak menggunakan bahan kimia - Ada - Pack - Men apa varian bentuk - Produk yang berkualitas - Lokasi strategis - Produksi di kota Palembang 	<ul style="list-style-type: none"> - Nama brand yang masih baru -

Sumber : peneliti, 2022

Dari tabel 2.1 dapat di lihat masing-masing pesaing memiliki berbagai kelebihan dan kekurangan sehingga dapat di jadikan peluang agar VS Briket Arang dapat lebih unggul di banding pesaing.

Tabel 2.2 Data Responden Ketertarikan Masyarakat Beralih dari penggunaan arang biasa ke Briket Arang

No	Metode	Jumlah Responden	Persentase
1	Tertarik	41 Orang	78,8%
2	Tidak Tertarik	11 Orang	21,2%
Total		52 orang	100%

Sumber : Survei Mandiri Penulis, 2022

Dari tabel diatas dapat disimpulkan, bahwa ketertarikan dan antusiasme masyarakat kota Palembang terhadap pendirian usaha VS Briket Arang masih tergolong tinggi, dan dapat menjadi usaha potensial untuk didirikan dan dikembangkan kedepannya.

2.2 Visi, Misi Dan Tujuan

2.2.1 Visi:

Menjadikan VS Briket Arang produsen Briket arang kelapa yang menghasilkan produk yang berkualitas serta menjadi salah satu produsen terbesar di kota palembang dan dapat memenuhi kebutuhan seluruh masyarakat kota palembang selatan dalam penggunaan briket arang kelapa dalam 5 tahun kedepan.

2.2.2 Misi:

1. Memproduksi Briket arang dengan kualitas terbaik bagi para konsumen
2. Memberikan pelayanan yang ramah, prima dan maksimal kepada konsumen
3. Menjaga kepercayaan konsumen dengan mempertahankan konsistensi kualitas produk

4. Mengutamakan kepuasan pelanggan
5. Meningkatkan nilai jual pada batok kelapa

2.2.3 Tujuan

1. Memiliki Produk Briket arang yang unggul dan terbaik di kota Palembang
2. VS Briket arang akan terus berkembang dan maju hingga dikenal seluruh masyarakat Indonesia
3. Memperkenalkan penggunaan briket arang untuk memudahkan masyarakat.





BAB III

GAMBARAN USAHA

VS Briket Arang merupakan usaha yang bergerak dibidang perdagangan yang menjual Briket arang dari tempurung kelapa, Yang rencananya akan dipasarkan ke restoran dan UMKM yang menggunakan arang sebagai media masak untuk produk nya, VS Briket Arang Berupaya Memperkenalkan Briket arang kelapa ini agar digunakan di restoran-restoran , UMKM bahkan supermarket di kota Palembang, hal ini di lakukan bukan tanpa alasan, dilihat dari kelebihan dari briket arang kelapa ini sangat lah banyak di banding dengan penggunaan arang biasa.

VS Briket Arang rencananya akan menggunakan dua lokasi milik keluarga Penulis, yang pertama berlokasi di sungai buaya Palembang berfungsi menjadi tempat produksi, Alasan Penulis memilih lokasi ini karena jauh dari pemukiman warga sehingga tidak mengganggu masyarakat sekitar dalam proses produksi, yang kedua berlokasi di jalan mayor salim batubara(sekip) Palembang dalam bentuk ruko yang berfungsi sebagai toko penjualan, lokasi ini sangat terbilang strategis dan termasuk dalam daerah tengah kota Palembang.VS Briket Arang Menawarkan produk berupa Briket arang yang memiliki kualitas yang baik, yang terbuat dari Tempurung Kelapa, Tepung Kanji, air yang berkualitas, sehingga

produk briket arang yang di hasilkan memiliki kualitas yang bagus untuk di pasarkan.

Keunggulan VS briket arang dari pesaing adalah VS briket arang tidak menambahkan bahan kimia dan juga tidak memberi campuran terhadap arang briket tersebut, sehingga aroma yang di keluarkan alami dan tidak mengganggu cita rasa dari makanan, Dan VS Briket Arang juga menawarkan *free* pengantaran Dalam minimal pembelian 50kg Briket arang, dan juga VS Briket arang Menjual Briket arang dengan menggunakan kemasan Box untuk menjaga kualitas dari bentuk briket itu sendiri dan juga dengan menggunakan box akan lebih terlihat premium dibanding dengan penggunaan karung, kemudian VS Briket Arang juga memiliki briket arang dengan beberapa varian bentuk yaitu Kubus, oval, segitiga yang membuat konsumen dapat memilih bentuk apa yang sesuai dengan pemanggang nya.

Proses pembuatan Briket arang terbilang cukup sederhana tetapi membutuhkan ketelitian sehingga dapat menghasilkan briket arang yang memiliki kualitas kepadatan yang maksimal, dari mulai pengeringan batok kelapa itu sendiri lalu masuk dan di jadikan arang biasa, lalu arang biasa tersebut di olah menjadi serbuk arang dan di mixing bersamaan dengan tepung kanji dan air sehingga membentuk adonan briket yang memiliki kualitas yang baik, lalu adonan tersebut di cetak menggunakan cetakan khusus berbentuk kubus kemudian di keringkan dengan oven khusus lalu di bawah panas matahari sehingga mendapat kan kekeringan yang baik sehingga briket dapat bertahan lebih lama dari arang biasa.

Keunikan dari VS Briket Arang itu sendiri adalah Panas yang dikeluarkan lebih stabil dan cepat terbakar dibanding arang biasa karena briket arang memiliki ukuran yang lebih kecil dari biasanya, Tidak ada serbuk arang yang berantakan, Asap yang dikeluarkan tidak sebanyak asap pada arang biasa, bara yang dihasilkan tidak mudah padam lalu memiliki daya bertahan yang lama, dan Memiliki Bentuk yang estetik di banding arang biasa.





DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah Gumelar, (2019) Strategi Pemasaran, (Online), (<https://guruakutansi.co.id/segmentasi-pasar/>), diakses pada 19 Juni 2022
- Cerdasco. (2019, 10 29). Pengertian Produk. <https://cerdasco.com/flat-organization/>, diakses pada 19 Juni 2022
- Dicky, C. (2020). *Targeting*. Retrieved from Kompas.com: Marketing Plan dalam Bisnis (2017) karya Titik Wijayanti
- Fery Andriawan. 2019. Metode Penilaian Persediaan di <https://www.paper.id/blog/tips-dan-nasihat-umkm/metode-penilaian-persediaan/>(diakses tanggal 26 Juni 2022)
- Gie. (2021). *Rencana Penjualan*. Retrieved from Accurate: <https://accurate.id/marketing-manajemen/komponen-rencana-penjualan-beserta-template-dan-contohnya/>
- Hapsari, W. P. (2019). *Apa yang dimaksud dengan Profitability Index* . Jakarta : dictio Media . Retrieved from <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-profitability-index/8186/3>
- Hidayat, Nurdin & Dedi Purwana. 2017. Studi Kelayakan Bisnis, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Kasih, Yulizar. 2019. Dasar-dasar Kewirausahaan Pemahaman Teori dan Latihan Praktik. Noerfikri.Palembang.
- Kementrian Pertanian. Sawit [Online] <http://ditjenbun.pertanian.go.id/berita-362-pertumbuhan-areal-kelapa-sawit-meningkat.html>.Diakses 20 Juni 2022
- Media. (2020). *Pengertian Logo*. Jakarta: Vrontal Media. Retrieved from [√
Pengertian Logo Menurut Para Ahli dan Juga Contoh Desa \(lengkap\)
\(vrontalmedia.com\)](https://vrontalmedia.com)
- Nasrudin, A. (2019). *Apa itu produk? Mengapa penting?* Jakarta: cerdasco. Retrieved from *Apa itu produk? Mengapa penting? – Cerdasco*
- Priharto, Sugi. 2020, Pemasaran. <https://aksaragama.com/pemasaran/penawaran-dan-permintaan/>. Diakses pada 20 Juni 2022.
- Priharto, Sugi. 2020. Mengenal Laporan Arus Kas Lebih Jauh Beserta Contohnya. <https://www.accurate.id>. Diakses pada 20 Juni 2022.

- Priharto, Sugi. 2019. Pengertian Laporan Laba Rugi, Jenis, Fungsi, dan Contohnya. <https://www.accurate.id>. Diakses pada 20 Juni 2022.
- Priharto, Sugi. 2020. Apa Itu Analisa Laporan Keuangan? Mari Kenal Beberapa Jenisnya. <https://www.accurate.id>. Diakses pada 20 Juni 2022.
- Priharto, Sugi. 2020. Laporan Neraca: Pengertian, Cara Menyusunnya Dan Membacanya. <https://www.accurate.id>. Diakses pada 20 Juni 2022.
- Prihatro, Sugi. 2020. Pengertian, Komponen, dan Contoh Laporan Perubahan Modal. <https://www.accurate.id>. Diakses pada 20 Juni 2022.
- Prihatro, Sugi. 2020. Pengertian Segmentasi. <https://www.accurate.id>. Diakses pada 20 Juni 2022.
- Pratama, C. D. (2020). *Positioning*. Retrieved from [kompas.com: https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/172134669/positioning-definisi-dan-tujuannya?page=all](https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/172134669/positioning-definisi-dan-tujuannya?page=all)
- Pratama, C. D. (2020). *Segmentasi Geografis*. Retrieved from [Kompas.com: https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/145549469/segmentasi-pasar-definisi-dan-jenisnya?page=all](https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/145549469/segmentasi-pasar-definisi-dan-jenisnya?page=all)
- Pratama, C. D. (2020). *Segmentasi Psikografis*. Retrieved from [Kompas.com: https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/145549469/segmentasi-pasar-definisi-dan-jenisnya?page=all](https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/145549469/segmentasi-pasar-definisi-dan-jenisnya?page=all)
- Pratama, C. D. (n.d.). *Segmentasi Demografis*. Retrieved from [Kompas.com: https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/145549469/segmentasi-pasar-definisi-dan-jenisnya?page=all](https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/145549469/segmentasi-pasar-definisi-dan-jenisnya?page=all)
- Rizeki, D. N. (2022). *IRR adalah: Pengertian, Rumus, dan Cara Menghitungnya*. Jakarta : majoo Media. Retrieved from <https://majoo.id/solusi/detail/irr-adalah>
- Ruslan, Rosady. 2019. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sekarningrum, A. (2022). *Payback period: Pengertian serta Kelebihan dan Keuntungannya*. Jakarta Selatan : EKRUT Media . Retrieved from <https://www.ekrut.com/media/payback-period-adalah>