

TUGAS AKHIR

**SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENJUALAN BERBASIS
WEB PADA PT KEMBANG JOYO SRIWIJAYA**



Oleh:

Octavianus Chandra 1923240038

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER DAN REKAYASA
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG
PALEMBANG
2023**

**Fakultas Ilmu Komputer dan Rekayasa
Universitas Multi Data Palembang**

Program Studi Sistem Informasi
Tugas Akhir Sarjana Komputer
Semester Gasal Tahun 2022/2023

**SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENJUALAN BERBASIS WEB PADA
PT KEMBANG JOYO SRIWIJAYA**

Octavianus Chandra 1923240038

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangatlah pesat, tidak dapat dipungkiri lagi adanya teknologi informasi dapat sangat membantu perusahaan atau instansi lainnya untuk mempermudah proses - proses kegiatan dalam suatu perusahaan. PT Kembang Joyo Sriwijaya merupakan salah satu perusahaan swasta yang bergerak dibidang dagang khususnya madu, konsumen PT Kembang Joyo Sriwijaya sendiri sangat beranekaragam mulai dari pribadi atau perorangan, warung, toko, dan minimarket, selain itu juga menempatkan beberapa *outlet* pada *mall-mall* yang ada di kota Palembang untuk menjangkau langsung kepada konsumen perorangan. Pelaporan data-data penjualan pada PT Kembang Joyo Sriwijaya masih kurang terperinci dan memakan waktu yang lama sehingga membuat pengambilan keputusan manajer menjadi kurang akurat dan lama. Pembuatan aplikasi berbasis *web* ini dibuat dengan bantuan aplikasi pendukung seperti *Visual Studio Code*, *XAMPP*, dan menggunakan *MySQL* sebagai basis datanya serta bahasa pemrograman yang digunakan adalah bahasa pemrograman *PHP*. Untuk menganalisis permasalahannya digunakan analisis *PIECES* dan dalam menganalisis kebutuhan digunakan *Diagram Use Case*. Perancangan pada aplikasi ini menggunakan *Class Diagram*, *Activity Diagram*, dan *Sequence Diagram*. Hasil dari pembuatan sistem informasi ini diharapkan dapat mempermudah PT Kembang Joyo Sriwijaya dalam menunjang proses kegiatan operasional perusahaan serta mempermudah dalam menganalisis data-data penjualan sehingga dapat menunjang pengambilan keputusan dari seorang manajer menjadi lebih cepat dan tepat.

Kata Kunci :

Sistem Informasi Manajemen Penjualan, *MySQL*, *PHP*, *Web*.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangatlah pesat, tidak dapat dipungkiri lagi adanya teknologi informasi dapat sangat membantu perusahaan atau instansi lainnya untuk mempermudah proses - proses kegiatan dalam suatu perusahaan. Setiap perusahaan menginginkan suatu teknologi informasi yang dapat meningkatkan kualitas kinerja, pelayanan dan hasil yang diperoleh. Serta pada teknologi informasinya mempunyai kualitas yang baik, mudah digunakan, dan mendukung proses kegiatan perusahaan hingga mencapai tujuan perusahaan.

PT Kembang Joyo Sriwijaya merupakan salah satu perusahaan swasta yang bergerak dibidang dagang khususnya madu. yang berlokasi di Jalan Perintis Kemerdekaan No. 88 A-B Ilir Timur II Palembang, dan juga memiliki banyak macam jenis madu, contohnya seperti madu hutan, madu propolis, madu royal jelly dan masih banyak lagi, konsumen PT Kembang Joyo Sriwijaya sendiri sangat beranekaragam mulai dari pribadi atau perorangan, warung, toko, dan minimarket. Proses bisnis dalam hal penjualan madu sendiri dijalankan melalui pendistribusian ke toko-toko, warung-warung dan minimarket yang ada di kota Palembang, selain itu juga menempatkan beberapa

outlet pada *mall-mall* yang ada di kota Palembang untuk menjangkau langsung kepada konsumen perorangan.

Pada PT Kembang Joyo Sriwijaya dalam proses pelaporan data masih menggunakan metode manual merekap semua penjualannya satu per satu dalam satu periode untuk dijadikan suatu laporan terlebih dahulu baru diserahkan kepada manajer, tetapi laporan tersebut kurang terperinci karena hanya meliputi laporan penjualan dalam satu periode, tidak terdapat data produk yang banyak terjual dan sedikit terjual, sehingga membuat manajer kurang akurat dalam mengajukan persediaan produk untuk periode berikutnya. Perhitungan satu periode pada PT Kembang Joyo Sriwijaya adalah selama satu bulan.

PT Kembang Joyo Sriwijaya juga belum mempunyai laporan detail data penjualan per produk pada tiap periodenya, manajer menjadi kesulitan membandingkan data penjualan antar produk pada periode tertentu, sehingga manajer tidak dapat mengetahui secara pasti kenaikan atau penurunan penjualan pada produknya.

Dalam laporannya juga tidak terdapat pelanggan yang melakukan transaksi yang terbanyak dan rutin sehingga manajer tidak mengetahui pelanggan mana yang mempunyai potensi tertinggi dalam penjualan produknya. Pada PT Kembang Joyo Sriwijaya pelanggannya juga belum dikategorikan berdasarkan jenis usaha yang dipunyai oleh pelanggan, sehingga manajer kurang akurat dalam penyebaran sales-sales penjualan dan penempatan *outlet* pada tempat-tempat tertentu.

PT Kembang Joyo Sriwijaya masih merekap data penjualan produk pada tiap *outlet*nya secara manual, mengambil data penjualan pada *outlet* tersebut masih berupa nota untuk di rekap, sehingga membuat manajer terlalu lama mendapatkan data hasil penjualan *outlet* tersebut, data tersebut berpengaruh terhadap manajer memutuskan kelayakan oleh untung atau rugi penempatan *outlet* yang mereka kontrak sewa.

Berdasarkan yang telah diuraikan di atas, penulis ingin mengusulkan sistem informasi manajemen penjualan berbasis *web* pada PT Kembang Joyo Sriwijaya sebagai media untuk mengelola informasi terutama pada pengorganisasian laporan penjualan secara terperinci dan *realtime* oleh manajer guna menunjang pengambilan keputusan yang lebih baik kedepannya oleh manajer. Oleh karena itu, pengembangan sistem yang diusulkan penulis dalam bentuk skripsi yang berjudul “SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENJUALAN BERBASIS WEB PADA PT KEMBANG JOYO SRIWIJAYA”.

1.2 Permasalahan

Berdasarkan latar belakang diatas, terdapat beberapa permasalahan yang dapat diambil. Berikut masalah-masalah yang terdapat pada PT Kembang Joyo Sriwijaya sebagai berikut.

1. Data penjualan tidak rinci membuat manajer sulit mengetahui produk yang laris dan sedikit terjual, sehingga manajer tidak akurat dalam membuat keputusan persediaan stok di periode berikutnya.
2. Belum ada laporan kategori pelanggan yang paling banyak melakukan transaksi, sehingga penentuan target penyebaran para sales-sales penjualan dan penempatan *outlet* penjualan kurang tepat.
3. Belum adanya perbandingan kenaikan atau penurunan data penjualan antar produk dalam periode tertentu, sehingga tidak dapat menentukan target penjualan untuk periode selanjutnya.
4. Rekap data penjualan pada *outlet* masih manual memakan waktu lama dan tidak efisien sehingga manajer terlalu lama dalam mengambil keputusan untuk kelayakan perpanjangan sewa penempatan *outlet*.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Adapun tujuan dari sistem yang dibangun pada PT Kembang Joyo Sriwijaya adalah sebagai berikut.

1. Membuat sistem informasi yang dapat memproses data penjualan untuk mengetahui produk yang paling banyak terjual dan sedikit terjual.
2. Membuat sistem informasi yang dapat menampilkan data kategori pelanggan yang mempunyai daya beli tertinggi berdasarkan data penjualan yang telah dimiliki.
3. Membuat sistem yang dapat memproses dan menampilkan perbandingan antara data penjualan produk antar periode.
4. Membuat sistem yang dapat menampilkan hasil penjualan sales dan *outlet* pada periode tertentu.

1.3.2 Manfaat

Adapun manfaat dari sistem yang dibangun pada PT Kembang Joyo Sriwijaya adalah sebagai berikut.

1. Memudahkan manajer dalam menganalisis data penjualan periode yang lalu, sehingga manajer dapat lebih akurat dalam mengambil keputusan untuk mengatur persediaan produk di periode berikutnya.
2. Membuat manajer mudah dalam menentukan titik penyebaran sales-sales penjualan dan penempatan *outlet-outlet* berdasarkan kategori pelanggan yang memiliki daya beli yang tertinggi.
3. Membuat manajer lebih mudah dalam melihat perbandingan data Penjualan antar periode, sehingga manajer juga dapat menentukan target yang ingin dicapai perusahaan di periode berikutnya.
4. Membuat manajer lebih mudah untuk mengambil keputusan perpanjangan kontrak penempatan *outlet*.

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam pembuatan sistem informasi ini adalah sebagai berikut.

1. Pengelolaan data pengguna meliputi:
 - a. Pembuatan pengguna yang baru.
 - b. Perubahan data pengguna.
2. Pengelolaan data pelanggan meliputi:

- a. Pembuatan pelanggan yang baru.
- b. Perubahan data pelanggan.
3. Pengelolaan data barang meliputi:
 - a. Pembuatan data barang baru.
 - b. Perubahan data barang.
4. Pengelolaan data barang masuk meliputi:
 - a. Penambahan data stok barang masuk ke gudang.
5. Pengelolaan *order* penjualan meliputi:
 - a. Pembuatan *order* penjualan oleh sales dan admin.
 - b. Pembatalan *order* penjualan oleh manajer.
 - c. Konfirmasi *order* penjualan oleh manajer.
6. Pengelolaan laporan:
 - a. Laporan Penjualan keseluruhan per periode.
 - b. Laporan Penjualan per produk per periode.
 - c. Laporan Penjualan per pelanggan per periode.
 - d. Laporan Penjualan per kategori pelanggan per periode.
 - e. Laporan Penjualan per sales per periode.
 - f. Laporan Penjualan per *outlet* per periode.
 - g. Laporan perbandingan Penjualan keseluruhan per periode.
 - h. Laporan perbandingan Penjualan per produk per periode.

1.5 Metodologi Pengembangan Sistem

Dalam pembuatan suatu aplikasi haruslah menggunakan suatu metodologi yang tepat agar mendapatkan suatu hasil produk yang maksimal. Pada tahap pengembangan sistem ini penulis menggunakan metodologi RUP dimana tahapan-tahapan pengembangannya adalah sebagai berikut.

1. Fase *Inception* (Permulaan)

Pada fase ini sebagai tahapan awal dalam pengembangan sistem membuat penjadwalan penelitian, tehnik-tehnik yang akan digunakan untuk mendapat informasi seperti wawancara, observasi, dan studi literatur.

2. Fase *Elaboration* (Perluasan/Perencanaan)

Pada fase ini penulis mengawasi dan mempelajari sistem yang sedang berjalan pada perusahaan, melakukan analisis kebutuhan dengan menggunakan Diagram *Use Case*, mengidentifikasi masalah dengan menggunakan Analisis PIECES, kemudian membuat rancangan data dengan menggunakan Diagram Kelas, dan rancangan proses menggunakan Diagram Aktifitas dan Diagram Sekuen, sebagai pedoman dalam mengembangkan sistem informasi manajemen penjualan.

3. Fase *Construction* (Konstruksi)

Pada fase ini penulis melakukan pembuatan Sistem Informasi Manajemen Penjualan sesuai dengan hasil analisis serta perancangan yang telah dilakukan dengan bantuan aplikasi yaitu *XAMPP Server*, *MySql*, dan *Visual Studio Code*.

4. Fase *Transition* (Transisi)

Pada fase ini merupakan tahapan akhir dimana penulis melakukan pelatihan terhadap *user* dalam menggunakan aplikasi, dan melakukan pengujian sistem apakah sudah sesuai dan memenuhi harapan *user*.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan ini terbagi menjadi 7 bab yang disusun secara sistematis dan terbagi dalam beberapa sub bab dan setiap bab memiliki hubungan yang tidak terpisahkan. Penulisan laporan ini secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut.

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini menjelaskan latar belakang permasalahan yang ada pada PT Kembang Joyo Sriwijaya, permasalahan, ruang lingkup sistem informasi yang dibuat, tujuan dan manfaat sistem informasi, metodologi yang penulis gunakan, dan sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab landasan teori ini menjelaskan teori-teori pengembangan sistem informasi manajemen penjualan, penelitian terdahulu, dan teori-teori lainnya yang berhubungan dengan penulisan ini.

BAB 3 METODOLOGI PENGEMBANGAN SISTEM

Bab metodologi pengembangan sistem ini menjelaskan tentang fase-fase pada pengembangan sistem mulai dari *Inception*, *elaboration*, *construction*, sampai pada *transition*.

BAB 4 ANALISIS SISTEM INFORMASI

Bab analisis sistem informasi ini menjelaskan tentang profil perusahaan, struktur organisasi, tugas dan tanggung jawab, identifikasi masalah dan analisis kebutuhan sistem.

BAB 5 PERANCANGAN SISTEM INFORMASI

Bab perancangan sistem informasi ini menjelaskan tentang rancangan sistem informasi yang dibuat meliputi *Class Diagram*, *Activity Diagram*, *Sequence Diagram*, dan Relasi Antar Tabel.

BAB 6 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM INFORMASI

Bab implementasi dan pengujian sistem informasi ini menjelaskan tentang implementasi sistem informasi, rancangan antar muka sistem informasi, dan pengujian sistem informasi.

BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan hasil sistem informasi dan saran yang dapat digunakan sebagai pedoman untuk pengembangan sistem informasi selanjutnya.

1.7 Jadwal Kegiatan

Berikut jadwal kegiatan yang telah dirancang berdasarkan dengan fase pengembangan sistem informasi.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan

Keterangan	Bulan Ke-1				Bulan Ke-2				Bulan Ke-3				Bulan Ke-4				Bulan Ke-5			
	Minggu Ke				Minggu Ke				Minggu Ke				Minggu Ke				Minggu Ke			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<i>Inception</i>																				
Elaboration																				
Construction																				
Transition																				
Pembuatan Laporan																				



DAFTAR PUSTAKA

- A.S, Rosa dan M. Shalahuddin 2013, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*, Informatika, Bandung.
- Al Fatta, Hanif 2008, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Indrajani 2011, *Perancangan Basis Data All in 1*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- International Journal of Science and Research (IJSR)*, Informasi dan Industri. “*Online Multispecialty Hospital Management System*”.
https://www.ijsr.net/get_abstract.php?paper_id=ART2017590. Diakses pada 18 November 2022.
- International Journal of Science and Research (IJSR)*, Informasi dan Industri. “*Health Management Information System for Decision-Making in Nigeria: Challenges and Resolutions*”.
https://www.ijsr.net/get_abstract.php?paper_id=SUB154939. Diakses pada 18 November 2022.
- Journal of Religion and Civilization*. “Implementasi Sistem Informasi Manajemen Berbasis Aplikasi Mobile Pada Jenjang SMA”.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/inspirasi-manajemen-pendidikan/article/download/39431/34454>. Diakses pada 17 November 2022.
- Jurnal Etika Dialektika Informatika. “Sistem Informasi Pemesanan Makanan Berbasis Android Pada Warung Makan WBC Kudus”.
<https://jurnal.umk.ac.id/index.php/detika/article/view/6584/3166>. Diakses pada 16 November 2022.
- Jurnal Ilmiah Madaniyah. “Sistem Informasi Manajemen Pendidikan (SIMP) Kepala Sekolah Dalam Pengambilan Keputusan Di SMK Islam Al-Khoiriyah”.
<https://journal.stipemalang.ac.id/index.php/al-miskawaih/article/view/339/237>. Diakses pada 17 November 2022.

- Jurnal Informatika dan Sistem Informasi. "Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Aset Berwujud pada PT. Berkat Alam Sukses". <http://ojs.stmik-im.ac.id/index.php/INFORMASI/article/view/177>. Diakses pada 16 November 2022.
- Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi. "Hospital Management Information Systems In Increasing Efficiency: Mini Literature Review". <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/jatisi/article/view/555>. Diakses pada 16 November 2022.
- Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi. "Sistem Informasi Manajemen Riset Unggulan Fakultas Berbasis Web". <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/jatisi/article/view/2878>. Diakses pada 16 November 2022.
- Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi. "Sistem Informasi Manajemen Konfeksi Pakaian di Ady Taylor Berbasis Website". <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/jatisi/article/view/1241>. Diakses pada 16 November 2022.
- Jurnal Teknologi, Informasi dan Industri. "Sistem Informasi Manajemen Penjualan, Pembelian dan Inventori Kantor GM Tupperware". <https://jurnal.machung.ac.id/index.php/kurawal/article/download/212/130>. Diakses pada 17 November 2022.
- Kadir, Abdul 2014, *Pengenalan Sistem Informasi*, Edisi Revisi, Andi, Yogyakarta.
- Lembaran Ilmu Kependidikan. "Sistem Informasi Manajemen Dokumen Akreditasi Program Studi Pendidikan Jarak Jauh". <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/LIK/article/view/33370>. Diakses pada 16 November 2022.
- Research Gate*. "Sistem Informasi Manajemen Akreditasi Prodi (SIMAP) Berbasis Web Dengan Instrumen Sembilan Kriteria Pada Universitas Dhyana Pura". https://www.researchgate.net/publication/362622554_Sistem_Informasi_Manajemen_Akreditasi_Prodi_Simap_Berbasis_Web_Dengan_Instrumen_Sembilan_Kriteria_Pada_Universitas_Dhyana_Pura. Diakses pada 17 November 2022.
- Whitten, Bentley dan Dittman 2006, *Metode Desain dan Analisis Sistem: Edisi ke-6*. Andi, Yogyakarta.