

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN INDEKS KOMPAS 100 YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**



Disusun Oleh :

Vallen Fatricia 1923210023

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG
PALEMBANG
2023**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG**

Program Studi Akuntansi
Skripsi Sarjana Ekonomi
Semester Gasal Tahun 2022/2023

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN INDEKS KOMPAS 100 YANG TERDAFTARDI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**

Vallen Patricia

1923210023

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage* keuangan, profitabilitas perusahaan, likuiditas perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari laporan keuangan yang terdaftar pada perusahaan indeks Kompas100 periode tahun 2019-2021. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 80 sampel dari 100 populasi. Teknik analisis yang digunakan yaitu regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan *leverage* keuangan, profitabilitas perusahaan, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan perusahaan. Dan likuiditas perusahaan tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan perusahaan.

Kata kunci: Leverage Keuangan, Profitabilitas Perusahaan, LikuiditasPerusahaan, Ukuran Perusahaan



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tujuan laporan keuangan menurut Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI) dalam Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 1 tahun 2018 adalah memberikan informasi mengenai posisi keuangan, kinerja perusahaan, dan arus kas entitas yang bermanfaat bagi sebagian besar pengguna laporan keuangan dalam pembuatan keputusan ekonomik. Laporan keuangan merupakan hasil pertanggung jawaban manajemen atas penggunaan sumber daya yang dipercayakan kepada mereka. Dimana informasi yang disediakan dalam laporan keuangan berguna untuk kepentingan dalam pengambilan keputusan bagi pihak internal maupun eksternal *stakeholder*.

Bagi pihak internal, laporan keuangan digunakan untuk mengambil keputusan kebijakan dalam operasi perusahaan bagi seorang manajer, baik itu keputusan-keputusan strategis perusahaan dan rencana yang akan dijalankan untuk memaksimalkan keuntungan. Bagi pihak eksternal seperti investor, kreditur, pemasok usaha, pemerintah, pelanggan dan masyarakat laporan keuangan digunakan untuk pengambilan keputusan bagi kepentingannya masing-masing. Suatu laporan keuangan harus menyajikan informasi yang meliputi: aset, kewajiban, ekuitas, pendapatan dan beban, dan arus kas perusahaan.

Saleh (2004:898) mengatakan bahwa informasi dalam laporan keuangan akan bermanfaat bagi pemakainya jika disampaikan dengan tepat waktu. Apabila informasi tersebut tidak disampaikan dengan tepat waktu, maka akan menyebabkan informasi tersebut kehilangan nilai di dalam mempengaruhi kualitas keputusan para *stakeholder*. Perusahaan yang berkinerja baik cenderung tepat waktu dalam menyampaikan laporan keuangannya. Schwartz dan Soo (1996) menunjukkan bahwa perusahaan yang mengalami *financial distress* cenderung terlambat dalam menyampaikan laporan keuangannya dibandingkan dengan perusahaan yang stabil.

Tuntutan ketepatan waktu dalam penyampaian laporan keuangan perusahaan *go public* diatur dalam Kep-431/BL/2012 yaitu Emiten atau Perusahaan Publik yang pernyataan pendaftarannya telah menjadi efektif wajib menyampaikan laporan tahunan kepada Otoritas Jasa Keuangan paling lama pada akhir bulan keempat (120) hari setelah tahun buku terakhir. Atau dengan kata lain laporan keuangan perusahaan yang *go public* selambat-lambatnya harus telah disampaikan ke Bursa Efek Indonesia atau OJK sebelum tanggal 31 April. Keterlambatan penyampaian laporan keuangan oleh perusahaan akan dikenakan sanksi yang cukup berat.

Tabel 1.1 Jumlah Emiten yang Terlambat Menyampaikan Laporan Keuangan Tahunan Periode 2019-2021

Tahun	Jumlah emiten yang terlambat menyampaikan laporan keuangan	Persentase
2019	7	6,6%
2020	15	14,8%
2021	19	18,7%
2022	5	4,6%

Sumber: www.idx.co.id

Tabel 1.1 menunjukkan jumlah emiten indeks Kompas100 yang telat menyampaikan laporan keuangan pada tahun 2019 berjumlah 7 emiten. Pada tahun 2020 dan 2021 terjadi kenaikan sebanyak 15 hingga 19 emiten dan pada tahun 2022 terjadi penurunan yaitu hanya 5 emiten yang telat menyampaikan laporan keuangannya. Hal tersebut menunjukkan bahwa emiten indeks Kompas100 masih memiliki kesadaran untuk menyampaikan laporan keuangannya tepat waktu.

Menurut beberapa penelitian yang telah dilakukan, terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan, diantaranya yaitu *leverage* keuangan, profitabilitas perusahaan, likuiditas perusahaan, dan ukuran perusahaan. Penelitian dari Awalludin dan Sawitri (2012), tentang faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) menyimpulkan bahwa *leverage* keuangan yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) dan profitabilitas perusahaan yang diukur dengan *Return on Asset* (ROA) memiliki pengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan

keuangan. Sedangkan ukuran perusahaan tidak mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

Sedangkan menurut penelitian Masodah dan Mustikaningrum (2009) mengenai pengaruh rentabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap keterlambatan penyampaian laporan keuangan pada aneka industri dan sektor industri dasar kimia menyimpulkan bahwa hanya ukuran perusahaan yang berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Menurut penelitian Hilmi dan Ali (2008), mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan di Bursa Efek Jakarta, profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Asset* (ROA) dan likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (CR) memiliki pengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan.

Hasil dari beberapa penelitian tersebut masih kurang konsisten, oleh karena itu penulis tertarik untuk meneliti kembali faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan. Dalam penelitian ini penulis memilih pada perusahaan Indeks Kompas100. Indeks Kompas100 merupakan suatu indeks saham yang diterbitkan oleh Bursa Efek Jakarta pada saat perayaan HUT PT Bursa Efek Jakarta ke-15 tanggal 13 Juli 2007 dan bertepatan dengan ulang tahun pasar modal ke-30. Perusahaan tercatat yang masuk ke dalam Indeks Kompas100 akan dilakukan pergantian dan dievaluasi setiap 6 bulan sekali yaitu bulan Februari dan Agustus. Berdasarkan uraian di atas, Indeks Kompas100 merupakan kumpulan dari perusahaan tercatat yang dipilih berdasarkan pertimbangan likuiditas yang tinggi, nilai kapitalisasi pasar

yang besar dan merupakan saham-saham yang memiliki fundamental serta kinerja yang baik, sehingga saham-saham tersebut sering diperdagangkan. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk meneliti Perusahaan Kompas100 dan diharapkan hasil penelitian ini dapat lebih maksimal dalam menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis melakukan penelitian mengenai **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN INDEKS KOMPAS100 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka dapat dirumuskan permasalahan

1. Apakah *leverage* keuangan berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan Indeks Kompas100?
2. Apakah profitabilitas perusahaan berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan Indeks Kompas100?
3. Apakah likuiditas perusahaan berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan Indeks Kompas100?
4. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan Indeks Kompas100?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas maka penulis mengambil topik mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan Indeks Kompas100 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2019-2021.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian adalah

1. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* keuangan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan Indeks Kompas100
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas perusahaan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan Indeks Kompas100
3. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas perusahaan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan Indeks Kompas100
4. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan Indeks Kompas100.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Manfaat bagi perkembangan ilmu akuntansi adalah untuk memperkaya ilmu akuntansi serta untuk memperoleh bukti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan

Indeks Kompas100 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan sebagai acuan dan pedoman bagi perkembangan ilmu akuntansi.

2. Manfaat praktis

- a. Bagi Perusahaan, dapat menjadi bahan evaluasi terhadap kinerja perusahaan sendiri untuk mengambil keputusan
- b. Bagi investor, dapat menjadi bahan pertimbangan dan evaluasi dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menjadi bahan atau referensi dalam penelitian sejenis di masa mendatang.

1.6 Sistematika Penelitian

Sistematika penelitian ini terdiri dari beberapa bab meliputi :

BAB I PENDAHULUAN

Penulis akan membahas mengenai pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Penulis akan membahas mengenai tinjauan pustaka yang terdiri dari landasan teori yang berisikan teori-teori yang relevan dan mendukung penelitian dari berbagai literatur. Dilanjutkan dengan pendapat para ahli dan penelitian-penelitian terdahulu, serta pengembangan hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

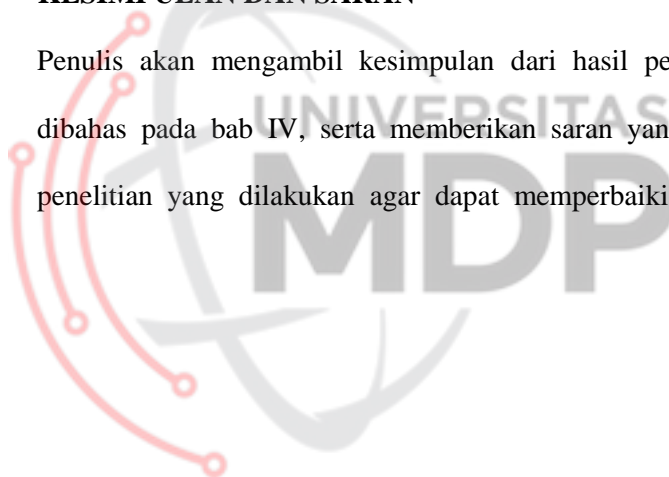
Penulis akan membahas metode penelitian yang terdiri dari jenis penelitian, populasi dan sampel, sumber data dan teknik pengumpulan data, variabel penelitian dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab IV penulis akan membahas tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu, pelaporan keuangan pada perusahaan yang terdaftar di Indeks Kompas100.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Penulis akan mengambil kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dibahas pada bab IV, serta memberikan saran yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan agar dapat memperbaiki masalah yang ada







DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, Luciana Spica dan Lucas Setiady. (2006). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyelesaian Penyajian Laporan Keuangan pada Perusahaan yang terdaftar di BEJ. Seminar Nasional Good Corporate di Universitas Trisakti Jakarta. STIE Perbanas. Surabaya. 24-25 November 2006.
- Ang, Robert. (1997). Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (*The Intelligent to Indonesian Capital Market*), Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Anis, Chariri dan Imam G. (2001). Teori Akuntansi. Edisi Pertama. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Arikunto, S. (2016). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Awalludin, Vita Magdalena dan Peni Sawitri. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Skripsi*. Fakultas Ekonomi Gunadarma. Depok.
- Bandi dan Hananto. (2002). Ketepatan Waktu Atas Laporan Keuangan Perusahaan I Indonesia., *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Pp. 155-164.
- Basuki, Sulistyono. 2010. Metode Penelitian. Jakarta : Penaku
- Dewi, Karina Mutiara. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Dan Audit Delay Penyampaian Laporan, *Jurnal Ilmiah*, 1-66.
- Dyer, James C. IV. & Arthur J. McHugh. (1975). The Timeliness of The Australian Annual Report. *Journal of Accounting Research*, Volume 13. No. 2. Pp. 204-219.
- Fagbemi, T.O. and O.M Uadiale. 2011. An Appraisal of The Determinants of Timeliness of Audit Report in Nigeria: Evidence From Selected Quoted Companies. *New Orleans International Academic Conference*, pp: 355-372.
- Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim. (2005). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi

Kedua, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Hilmi, Utari dan Syaiful Ali. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan- Perusahaan yang terdaftar di BEJ). *Simposium Nasional Akuntansi XI Ikatan*

Ikatan Akuntansi Indonesia (2007). *Standar Akuntansi Keuangan*, Salemba Empat. Jakarta.

Iyoha, F.O. (2012). Company attributes and the timeliness of financial reporting in Negeria. *Business Intelligence Journal*, 5(1), 41-49.

Jensen, M., C., dan W. Meckling, 1976. "Theory of the firm: Managerial behavior, agencycost and ownership structure", *Journal of Finance Economic* 3:305-360, di- download dari <http://www.nhh.no/for/courses/spring/eco420/jensenmeckling-76.pdf>

Jogiyanto, H.M. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.

Kuswanto dan Sodikin Manaf. (2015). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Ke Publik". *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*. Vol 22, No 38.

Latifah. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*, Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ykpn. Yogyakarta.

Laventis dan Weetman. (2004). Timeliness of Financial Reporting: Applicability of Disclosure Theories in an Emerging Capital Market. *Accounting and Business Research*. 43-56.

Lestiani. (2013). "Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Dan Variabel - Variabel Yang Mempengaruhi Terhadap Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia". Skripsi. Fakultas Ekonomi Dian Nuswantoro.

Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim. 2005. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta. Masodah dan Fitri Mustikningrum. (2009). Pengaruh Rentabilitas, Size, dan Struktur Modal Terhadap Keterlambatan Publikasi Laporan Keuangan Perusahaan Go Public

Sektor Aneka Industri Dasar dan Kimia. *Jurnal Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Sipil)*, Vol. 3. B56-B64. Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Gunadarma. Depok.

- Owusu-Ansah, Stephen. (2000). Timeliness of Corporate Financial Reporting in Emerging Capital Market: Empirical Evidence from Zimbabwe Stock Exchange. *Journal Accounting & Business Research*, Volume 30. No.3. Pp. 241-254.
- Prabowo, Agung Widyawan. (2008). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Skripsi*. Asian Banking-Finance and Information Institute Program Perbanas. Jakarta.
- Putri. (2018). “faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.
- Respati, Novia Wening Tyas (2001). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan: Studi Empiris di Bursa Efek Jakarta. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rice, and Agustina. (2012). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tindakan Manajemen Laba Pada Perusahaan Indeks Kompas100 Yang Terdaftar Di Bursa Efek, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 2.2, 95–104
- Rusiadi., Subiantoro, Nur dan Hidayat, Rahmat. (2016). Metode Penelitian : Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan. Konsep, Kasus dan Aplikasi SPSS, Eviews, Amos, Lisrel. Medan:USU Press.
- Saleh, Rachmat. (2004). Studi Empiris Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi*.
- Schwartz, K dan B. Soo. (1996). “Evidence of Regulatory Non Compliance with SEC Disclosure Rules on Auditor Changes”. *The Accounting Review* (4). Oktober: pp. 555 - 572.
- Setiawan, Cruisietta Kaylana, and Sri Yanthy Yosepha. (2020). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @Thebodyshopindo), *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10.1, 1–9
- Soemardjo, Tjitrosidojo. (1977). *Neraca dan Analisa Neraca*. Jakarta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukoco. (2013). “Analisis Pengaruh Debt to Equity Ratio, Profitabilitas, Firm Size, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Mediasi Dividend

Payout Ratio". Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.

Suliyanto, S.E., M. Si.. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Andi. Yogyakarta.

Virgo, Goreinsen MDA (2019). *Analisis Karakteristik Perusahaan Yang Berpengaruh Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Timeliness) dan Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan (Studi Pada Perusahaan Jasa Transportasi yang Tercatat di Keuangan (Studi Pada Perusahaan Jasa Transportasi yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2011))*. Skripsi. Institut Manajemen Telkom. Jakarta.

White G.I., Ashwinpaul C. Sondhi dan Dov Fried. 2002. *The Analysis and Use of Financial Statements*. USA: John Wiley. pg. 119—135.

Wicaksono, Dimas. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan. 3.02, 183–97<<https://doi.org/10.34005/kinerja.v3i02.1158>>

