

SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN
SOLVABILITAS PADA PERUSAHAAN PERDAGANGAN
JASA DAN INVESTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2019 -2021**



Disusun Oleh :

HELINDA YUARNITA

1923210050

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG
PALEMBANG
2023**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Multi Data Palembang**

Program Studi Akuntansi
Skripsi Sarjana Ekonomi
Semester Genap tahun 2022/2023

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN SOLVABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERDAGANGAN
JASA DAN INVESTASI YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2019-2021**

Herlinda Yuarnita

1923210050

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh CAR, NPL, dan ukuran perusahaan secara parsial dan simultan terhadap profitabilitas dan likuiditas pada bank umum swasta nasional devisa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2021. Pemilihan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan metode non-probability dengan teknik purposive sampling dan diperoleh sebanyak 60 data perusahaan sebagai sampel. Data yang digunakan merupakan data laporan keuangan dari perusahaan yang dipublikasikan melalui situs www.idx.co.id dan website resmi masing-masing perusahaan. Uji asumsi klasik yang digunakan pada penelitian ini meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Sedangkan metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CAR tidak berpengaruh secara parsial sedangkan NPL berpengaruh negatif signifikan secara parsial dan ukuran perusahaan berpengaruh positif secara parsial terhadap profitabilitas. Sedangkan NPL dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara parsial dan CAR berpengaruh negative signifikan secara parsial terhadap likuiditas. Kemudian CAR, NPL, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas dan likuiditas pada bank umum swasta nasional devisa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2021.

Kata Kunci : CAR, NPL, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 latar Belakang

Pasar modal merupakan sebuah tempat untuk memperjual belikan produk produk surat berharga dalam jangka panjang (lebih dari satu tahun). Sesuai dengan Undang-undang no.8 tahun 1985 tentang pasar modal yaitu kegiatan yang berkaitan dengan penawaran umum dan perdagangan efek. Pasar modal memiliki peran penting bagi ekosistem ekonomi suatu negara baik dari aspek mikro (sisi kepentingan pasar modal) maupun aspek makro. Peran pasar modal Mempermudah interaksi antara emiten dan investor sehingga dapat menentukan harga saham atau surat berharga yang diperjualbelikan. Pasar modal menjadi salah satu instrument masyarakat dalam berinvestasi. Dengan demikian masyarakat dapat menggunakan dananya untuk mendapatkan keuntungan seperti dengan pembelian saham, obligasi dan lain sebagainya. Saham merupakan efek di pasar modal yang sering diperjualbelikan di pasar saham dibandingkan efek lainnya. Saham berfungsi sebagai sarana bagi emiten untuk mendapatkan modal tambahan dan bagi investor yang menganggap mampu memberikan keuntungan berupa dividen dan capital gain.

Menurut Jogiyanto (2008:167 dalam Hutapea 2018) harga saham adalah dari saham dalam bursa perdagangan saham yang ditentkan oleh pemerintah serta pelaku pasar saham. Harga saham tersebut adalah nila saham dimana pemegang saham akan memperoleh laba berupa pengembalian modal dalam bentuk dividen dan capital gain.

Sedangkan menurut Darmadji dan Fakhruddin (2018:102) menyebutkan bahwa harga saham yang terjadi pada waktu tertentu yang bisa berubah menjadi naik ataupun turun dalam waktu yang cepat. Adanya perubahan harga yang terjadi di bursa pada waktu tertentu. Harga saham berubah disebabkan karena adanya permintaan dan penawaran saham sehingga perubahan harga bisa terjadi dalam hitungan menit bahkan detik.

Menurut Zubir (2017, dalam Gultom, dkk 2018), Harga Saham adalah cerminan dari pengelolaan perusahaan yang baik oleh manajemen untuk menciptakan dan memanfaatkan prospek usaha, sehingga memperoleh keuntungan dan mampu memenuhi tanggung jawabnya kepada pemilik, karyawan, masyarakat dan pemerintah (stakeholders).

Berdasarkan beberapa definisi di atas, maka dapat disimpulkan harga saham adalah harga atau nilai saham yang ada di pasar saham yang dapat berubah dalam waktu yang cepat disebabkan oleh adanya penawaran dan juga pembelian saham. Kemudian pihak pemegang saham akan mendapatkan kembali pengembalian modal serta dividen dan capital gain.

Menurut Hery (2018:149) rasio likuiditas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk membayar hutang jangka pendeknya. Atau bisa dikatakan rasio likuiditas adalah bentuk pengukuran sampai dimana suatu perusahaan bisa menunaikan kewajibannya seperti pembayaran hutang jangka pendek sesuai dengan jatuh tempo yang telah ditentukan. Jika perusahaan tersebut mampu untuk membayarnya maka dikatakan sebagai

perusahaan yang likuid. Akan tetapi apabila perusahaan tidak mampu membayar hutang jangka pendeknya saat jatuh tempo maka perusahaan tersebut dikatakan tidak likuid. Untuk memenuhi kewajiban jangka pendek tersebut maka perusahaan harus memiliki arus kas yang lancar atau memiliki aset yang bagus yang bisa dicairkan menjadi kas secara cepat.

Menurut Kasmir (2018:196) rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam memperoleh laba. Rasio ini juga memberikan gambaran tentang efisiensi perusahaan dalam menjalankan manajemen. Kerehasilan manajemen perusahaan tersebut ditunjukkan dari besarnya laba yang diperoleh dari pendapatan investasi. Tujuan akhir yang ingin dicapai suatu perusahaan adalah memperoleh keuntungan atau laba. Semakin tinggi laba yang dihasilkan suatu perusahaan, maka semakin baik pula kinerja perusahaan tersebut. Laba perusahaan tidak hanya menjadi indikator kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya kepada investornya, tetapi juga merupakan unsur penciptaan nilai perusahaan yang menunjukkan prospek.

Perusahaan di masa depan yang memiliki profitabilitas yang tinggi maka mencerminkan adanya penerimaan yang tinggi. Menurut (Kasmir,2018:151) Rasio solvabilitas atau leverage ratio adalah pengukuran aktiva perusahaan yang dibiayai dengan hutang. Artinya rasio ini akan mengukur sebagaimana kemampuan perusahaan dengan aktivitas yang dijalankannya untuk melunasi hutang yang ditanggung baik itu dalam jangka pendek ataupun kewajiban hutang jangka panjang.

Tabel 1.1

Daftar Perkembangan Harga Saham

Perusahaan Dagang, Jasa dan Investasi

Sumber : BEI,2020

No.	Nama perusahaan	2018	2019	2020
1.	Sektor Grosir	1.984	709	1.527
2.	Sektor Peretail	1.765	1.485	1.264
3.	Sektor Restaurant, Hotel, dan Pariwisata.	1.042	1.007	945
4.	Sektor Iklan, Percetakan, dan Media	2.182	2.006	1.982
5.	Sektor Kesehatan	2.151	1.984	2.509
6.	Sektor Perusahaan Investasi	1.147	1.053	981
7.	Lainnya	213	275	250

Sumber : BEI,2020

Berdasarkan data Tabel dapat diketahui bahwa nilai pertumbuhan harga Saham pada sub sektor grosir pada tahun 2019 mengalami penurunan sebesar - 13,81% dan pada tahun 2020 kembali mengalami penurunan sebesar -10,64%. Untuk nilai pertumbuhan harga saham pada sub sektor retail trade pada tahun 2019 mengalami penurunan sebesar - 15,86% dan pada tahun 2020 mengalami penurunan kembali sebesar - 14,88%. Serta nilai pertumbuhan harga saham pada sub sektor restaurant, hotel dan pariwisata pada tahun 2019 mengalami penurunan sebesar - 03,36% dan pada tahun 2020 kembali mengalami penurunan sebesar - 06,15% dan untuk nilai pertumbuhan harga saham pada sektor percetakan,

iklan dan media tahun 2019 mengalami penurunan sebesar -08,06% dan pada tahun 2020 kembali mengalami penurunan sebesar -01,20%. Untuk nilai pertumbuhan harga saham pada sektor Kesehatan pada tahun 2019 mengalami penurunan sebesar -07.76% dan pada tahun 2020 mengalami peningkatan sebesar 0.26%. sedangkan nilai pertumbuhan pada sektor investasi tahun 2019 mengalami penurunan sebesar -08,19% dan pada tahun 2020 mengalami penurunan sebesar -06,84%. Dan untuk nilai pertumbuhan harga saham pada sektor lainnya tahun 2019 mengalami peningkatan sebesar 0.29% dan pada tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 009,09%. Jadi dapat disimpulkan bahwa dari ketujuh sektor tersebut yaitu sektor retail yang menunjukkan penurunan nilai pertumbuhan harga saham yang lebih tajam dibandingkan sektor lainnya

Penelitian terdahulu Rahutama Atidira (2020) pengaruh return on equity dan debt to equity ratio terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor perdagangan besar hasil penelitian menunjukkan bahwa 1.) return on equity dan debt to equity ratio seluruhnya memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham 2.) equity ratio secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham 3.) debt to equity ratio secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sub-sektor perdagangan besar di Bursa Efek Indonesia.

Dalam penelitian Asri Dwi Saputri (2019) menunjukan bahwapengaruh profitabilitas, likuiditas, dan inflasi terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman di BEI dengan hasil 1.) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham 2.) likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham 3.) inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham 4.) profitabilitas, likuiditas, dan inflasi secara Bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham.

Penelitian terdahulu Rahmawaty (2019) pengaruh return on assets (ROA) dan return on equity (ROE) terhadap harga saham berdasarkan closing price studi kasus pada perusahaan jasa sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa efek Indonesia dengan hasil 1.) ROA secara parsial berpengaruh terhadap harga saham 2.) ROE secara parsial tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, penulis tertarik untuk mengkaji lebih dalam dengan sub sektor dan variable yang berbeda, penulis ingin mengetahui kinerja keuangan perusahaan-perusahaan sektor perdagangan, jasa dan investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan meneliti apakah ada pengaruh current ratio, return on assets ratio, dan debt to equity ratio terhadap harga saham. Alasan pemilihan variable dalam penelitian lainnya, variable tersebut telah diuji dengan variable-variabel yang berbeda dan walaupun telah diuji dengan variable yang sama namun memiliki hasil yang bervariasi. Penelitian ini dapat dilakukan untuk mengetahui apakah hasil yang diperoleh nantinya dapat mendekati hasil atau berbeda hasil dengan penelitian sebelumnya.

Berdasarkan uraian yang telah dipelajari dan hasil penelitian terdahulu maka masalah ini menjadi menarik untuk diteliti dengan judul “ Pengaruh likuiditas Profitabilitas, dan Solvabilitas terhadap harga saham pada perusahaan perdagangan, jasa dan investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.

1.2 Rumus Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas dapat dirumuskan permasalahan yang ditemukan yaitu :

1. Bagaimana pengaruh likuiditas terhadap harga saham di Bursa Efek Indonesia secara parsial ?
2. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap harga saham di Bursa Efek Indonesia secara parsial ?
3. Bagaimana pengaruh solvabilitas terhadap harga saham di Bursa Efek Indonesia secara parsial ?
4. Bagaimana pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas terhadap harga saham di Bursa Efek Indonesia secara simultan?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap harga saham di Bursa Efek Indonesia secara parsial.

2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap harga saham di BursaEfek Indonesia secara parsial.
3. Untuk mengetahui pengaruh solvabilitas terhadap harga saham di BursaEfek Indonesia secara parsial
4. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitasterhadap harga saham di Bursa Efek Indonesiasecara simultan.

1.3 Manfaat Penelitian

A. Maafaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi perkembangan dan kemajuan dibidang akuntansi khususnya pada materi akuntansi keuangan.

B. Manfaat Prantis

Penelitian ini merupakan suatu hal yang dapat menimbulkan manfaat baik bagi penulis, bagi perusahaan, maupun bagi pembaca pada umumnya. Adapun manfaat-manfaat yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Bagian Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberkan wawasan yang luas bagi penulis tentang akuntansi keuangan pada umumnya, serta pengaruh Likuditas, Profitabilitas, Solvabilitas dan Aktivitas terhadap harga saham berdasarkan teori-teori yang

diperoleh dari hasil kuliah dan mengaplikasikannya pada kenyataan bisnis.

2. Bagian Perusahaan

Memberikan informasi tambahan yang berhubungan dengan harga saham dan pengambilan keputusan berdasarkan informasi yang diperoleh untuk merencanakan suatu strategi baru dan dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

3. Bagi Investor

Diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan menginvestasikan modalnya pada perusahaan yang dapat memberikan tingkat pengembaliann hasil (return) yang optimal.

1.5 Sistematika Penelitian

Sistematika penelitian ini dari beberapa bab meliputi :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Merupakan landasan teori, yang menjelaskan tentang Likuiditas, Profitabilitas, dan Solvabilitas terhadap Harga

Saham. Dalam bab ini juga dijelaskan tentang penelitian terdahulu dan pengembangan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian, yang mencakup populasi dan sampel, metode yang digunakan dalam memilih dan mengumpulkan data penelitian, pengukuran variabel, serta metode statistik yang dilakukan untuk menganalisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Penulis akan menampilkan pengolahan data yang diperoleh selama pembahasan masalah yang penulis teliti. Bab ini memberikan gambaran umum tentang topik penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab ini berisikan tentang penulisan yang akan menarik kesimpulan dari temuan penelitian dan memberikan saran atas hasil penelitian yang didapat.

DAFTAR PUSTAKA

- Nurrahman, H., Dillak, V. J., & Isyuardhana, D. (2019). Pengaruh Current Ratio , Debt To Equity Ratio , Earning Per Share , Dan Return On Asset Terhadap Return Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018) The Effect Of Current Ratio , De. 6(2), 3106–3113. . Jurnal Bening, 5(2), 152. <https://doi.org/10.33373/Bening.V5i2.1458>.
- Brigham, E. F., dan J. F. Weston, “Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Jilid 2 Edisi Kesembilan”, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1997.
- Gabriella., Paulina, dan Victoria.,2018. Pengaruh Struktur Modal Dan Roa Terhadap Harga Saham Pada perusahaan Food And Beverages Industry yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. Jurnal EMBA, 6(4), 27582767
- Purdianto, Andri. 2018. Pengaruh Cr, Der, Roe Dan Npm Terhadap Harga Saham Pada Pt. Bank Central Asia Syariah.
- Dewi, Gusti, Ayu, Ketut, Rencana. Diota, Prameswari, Vijaya. 2018. Investasi dan Pasar Modal Indonesia. Raja Grafindo Persada.
- Brigham & Houston. (2017). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, D. (2019). Analisis Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin, Total Assets Turnover dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar Barang Produksi dan Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). Jurnal Ekonomika dan Manajemen, 8 (1), 59-70.
- Hanafi, M., & Abdul, H. (2009). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Keempat. UPP STIM YKPN.
- Bursa Efek Indonesia, Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Perdagangan, jasa dan investasi 2019,2020, dan 2021.
- (diakses di <http://www.idx.co.id>).
- Arfandi, & Taqwa, S. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah

Initial Public Offering (IPO) Pada Perusahaan Non Keuangan di Bursa

Efek Indonesia. Jurnal WRA, 1347-1364.

Hargrave, M. (2020, Mei 13). Return On Equity. Investopedia:
<https://www.investopedia.com/terms/r/returnonequity.asp>

Kenton, W. (2020, April 28). Current Ratio. Investopedia:
<https://www.investopedia.com/terms/c/currentratio.asp>

Widayanti, R., & Colline, F. (2017). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga

Saham Perusahaan LQ 45 Periode 2011-2015. Bina Ekonomi, 21(1).

Zaki, M., Islahuddin, & Shabri, M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage

Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada

Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode

2005-2014). Jurnal Megister Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah
Kuala, 6(2), 58–66.

Hizkia, pengaruh current ratio, debt to equity ratio, return on asset terhadap return
saham (studi kasus perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2017-
2019) Jakarta: Universitas Indonesia.

Sugiyono, cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan disertai Cet 2, Bandung:
Alfabet, cv, 20114.

Christa, Ruth dan Ario, W. P.(2015). Analisis Pengaruh Indeks Harga Saham di

Bursa Global Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Di BEI. Jurnal

Ekonomi dan Keuangan Vol. 1 No. 8.