

**SKRIPSI**

**PENGARUH FASILITAS, PROMOSI, HARGA, DAN  
AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG  
WISATAWAN TAMAN CELOSIA JOKIS KENTEN LAUT  
PALEMBANG**



**Disusun Oleh:**

**Axelking Aldrian**

**2024200009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG  
PALEMBANG**

**2024**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG**

---

Program Studi Manajemen  
Skripsi Sarjana Ekonomi  
Semester Gasal Tahun 2023/2024

**PENGARUH FASILITAS, PROMOSI, HARGA, DAN AKSESIBILITAS  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN TAMAN CELOSIA  
JOKIS KENTEN LAUT PALEMBANG**

**Axelking Aldrian**

**2024200009**

**Abstrak**

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh fasilitas, promosi, harga, dan aksesibilitas terhadap minat berkunjung wisatawan Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang secara parsial dan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh fasilitas, promosi, harga, dan aksesibilitas terhadap minat berkunjung wisatawan Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang secara simultan. Metode yang digunakan untuk pengumpulan data yaitu melakukan penyebaran kuisisioner dengan responden sebanyak 200 responden. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Teknik pengambilan sampel menggunakan nonprobability sampling dengan metode purposive sampling serta menggunakan bantuan aplikasi SPSS 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa uji parsial (uji-t) variabel fasilitas, promosi, harga, dan aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung. Uji simultan (uji-F) membuktikan bahwa variabel independen adalah fasilitas, promosi, harga, dan aksesibilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu minat berkunjung.

**Kata kunci:** fasilitas, promosi, harga, aksesibilitas, dan minat berkunjung



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era saat ini pariwisata telah menjadi sebuah destinasi tempat untuk liburan para masyarakat di Indonesia, pariwisata secara umum merupakan serangkaian kegiatan dan aktivitas perjalanan yang dilakukan oleh perorangan maupun berkelompok dalam melakukan suatu aktivitas perjalanan yang bertujuan untuk mendapatkan kepuasan, kenikmatan, dan pemenuhan rasa ingin tahu terhadap tempat tertentu. Pariwisata telah dipandang sebagai suatu sektor yang berperan dalam bidang ekonomi baik secara regional maupun nasional, serta peran pariwisata dapat dilihat dari dampak lingkungan (Leiper, 2020). Di Indonesia terdapat banyak sekali jenis pariwisata yang dapat dikunjungi seperti taman, pantai, museum, dan lain-lain.

Menurut Media Keuangan pada tahun 2023, pemulihan pariwisata dan ekonomi kreatif akan semakin kuat pasca pandemi, meski masih belum mencapai level sebelum pandemi. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat jumlah kumulatif wisatawan mancanegara (wisman) pada triwulan I tahun 2023 mencapai 2,5 juta jiwa, meningkat 508,87% dibandingkan periode yang sama tahun 2022.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) pun memperkirakan Jumlah kunjungan wisman hingga akhir tahun ini bisa mencapai sekitar 9 juta. Industri pariwisata merupakan salah satu penopang

perekonomian Indonesia dan sumber devisa negara yang besar. Organisasi untuk Kerjasama Ekonomi dan Pembangunan (OECD) dalam laporan Kebijakan dan Tren Pariwisata tahun 2022 menyebutkan bahwa pada tahun 2019, industri pariwisata menyumbang 5,0% terhadap total pendapatan domestik negara (PDB) Indonesia. Namun dampak pandemi Covid-19 pada tahun 2020 menyebabkan kontribusi pariwisata terhadap PDB menurun sebesar 56% atau setara hanya 2,2% dari total perekonomian. Kebijakan restriktif yang diterapkan di banyak negara untuk mengendalikan penyebaran virus Covid-19 menyebabkan jumlah kunjungan wisatawan asing anjlok, dari 16,1 juta pada tahun 2019 menjadi hanya 4,0 juta pada tahun 2020.

Pada tahun 2021, jumlah wisatawan asing bahkan akan meningkat kembali menurun tajam hingga hanya mencapai 1,5 juta pengunjung atau turun 61,6% dibandingkan jumlah wisman pada tahun 2020. Penurunan kunjungan wisman yang signifikan ini juga berdampak besar pada sektor-sektor yang berkaitan erat seperti akomodasi dan penyediaan makanan, dan minuman (restoran), serta transportasi.

Di Indonesia terdapat banyak sekali daerah pariwisata yang dapat dikunjungi wisatawan seperti di DKI Jakarta, Yogyakarta, Bali, dan di daerah lainnya. Salah satu daerah yang harus dikunjungi wisatawan, baik luar atau dalam negeri adalah Sumatera Selatan khususnya di Kota Palembang. Di Kota Palembang memiliki data perkembangan jumlah kunjungan wisatawan yang dapat dilihat dibawah ini.

Berikut ini data jumlah kunjungan wisatawan Nusantara maupun wisatawan mancanegara kota Palembang tahun 2018-2022 yang bisa dilihat pada table 1.1

**Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Ke Kota Palembang Tahun 2018-2022**

Tahun	Jumlah Wisatawan
2018	2.123.147
2019	1.986.323
2020	895.912
2021	1.206.448
2022	1.543.615

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan data kunjungan wisatawan kota Palembang, dapat dilihat pada tahun 2020, jumlah wisatawan mengalami penurunan yang drastis. Hal ini dikarenakan bukan hanya di kota Palembang saja, namun hampir di seluruh dunia mengalaminya. Memang Indonesia sedang terdampak Covid-19 sehingga menyebabkan jumlah wisatawan menurun secara signifikan. Pada tahun 2019, jumlah wisatawan yang berkunjung ke Kota Palembang mencapai 1.986.323 orang, dan pada tahun 2020 mengalami penurunan menjadi 895.912 orang yang berkunjung ke Kota Palembang. Namun pada tahun 2021, jumlah wisatawan ke Kota Palembang meningkat signifikan yakni sebanyak 1.206.448 orang seiring dengan dicabutnya pembatasan aktivitas dan aktivitas di luar rumah oleh pemerintah Indonesia, tentunya seiring dengan peningkatan kunjungan. Hal ini turut meningkatkan industri pariwisata di kota Palembang.

Di Kota Palembang sendiri terdapat banyak tempat wisata yang lagi hits atau populer yakni terdiri dalam Tabel 1.2 berikut:

**Tabel 1.2 Data Tempat Wisata Di Kota Palembang 2023**

No.	Tempat Wisata
1.	Taman Bunga Celosia Spring Hill
2.	Sekanak Sidewalk
3.	Pulau Kemarao
4.	Jembatan Ampera
5.	Masjid Ai Islam Muhamad Cheng Ho
6.	Museum Balaputra Dewa
7.	Taman Purbakala Bukit Siguntang
8.	Benteng Kuto Besak (BKB)
9.	Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya
10.	Masjid Agung Sultan Mahmud Badarudin
11.	Taman Wisata Alam Pundi Kayu
12.	Taman Celosia Jokis Kenten Laut
13.	Amazone Palembang Square
14.	Waterbom OPI Jakabaring
15.	Amanzi Waterpark CitraGrand
16.	Tangga 2001

Sumber : Penulis, 2023

Dari tabel diatas terdapat banyak berbagai macam destinasi, salah satunya Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang. Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang merupakan salah satu destinasi wisata yang menawarkan keindahan alam dengan berbagai jenis bunga celosia yang berwarna-warni. Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang berdiri pada tahun 2020, Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang ini berlokasi di Jalan Kenten Laut, Kec. Talang Kelapa. Kab, Banyuasin, Sumatera Selatan. Taman ini memiliki potensi untuk menjadi daya tarik wisatawan dari berbagai tempat, terutama bagi masyarakat yang suka dan tertarik dengan keindahan bunga dan alam ini dapat menarik minat berkunjung ke Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang.

**Tabel 1.3 Data Jumlah Pengunjung Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang Tahun 2020-2023**

Bulan	Jumlah Pengunjung Tahun 2020	Jumlah Pengunjung Tahun 2021	Jumlah Pengunjung Tahun 2022	Jumlah Pengunjung Tahun 2023
Januari	1.265	492	957	3.421
Februari	1.029	561	854	3.524
Maret	1.223	537	1.004	3.608
April	1.217	638	1.167	3.512
Mei	1.302	731	1.152	3.740
Juni	1.032	438	1.341	3.925
Juli	1.174	723	1.523	4.315
Agustus	1.247	663	1.759	4.720
September	1.024	623	2.013	-
Oktober	1.236	531	2.582	-
November	1.241	757	2.921	-
Desember	1.042	843	3.201	-
Total Pengunjung	14.032	7.537	20.474	30.765

Sumber: Wawancara 2023

Dari tabel diatas dapat terlihat perkembangan jumlah pengunjung dari setiap bulan terus meningkat, ini menunjukkan keberhasilan Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang dari beberapa faktor yakni dalam fasilitas yang memadai dan lengkap, promosi yang berisi konten foto-foto keindahan taman celosia jokis, harga yang ditawarkan terjangkau, dan aksesibilitas yang mudah dijangkau oleh para wisatawan, sehingga dapat menarik minat berkunjung wisatawan untuk datang dan berkunjung ke

Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang. Minat beli atau minat berkunjung adalah keinginan yang muncul dalam diri konsumen terhadap suatu produk sebagai dampak dari suatu proses pengamatan dan pembelajaran konsumen terhadap suatu produk (Iwan Kesuma Sihombing,2019).

Namun keberhasilan Taman Jokis ini tidak hanya bergantung pada keindahan alam semata, tetapi juga dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berkunjung wisatawan. Beberapa faktor yang penting dalam hal ini meliputi fasilitas yang disediakan, upaya promosi, harga, serta aksesibilitas dalam menarik minat berkunjung wisatawan.

Fasilitas merupakan penyediaan sarana dan prasarana oleh perusahaan dengan tujuan untuk memudahkan konsumen atau pelanggan. Fasilitas Pariwisata adalah semua jenis sarana yang secara khusus ditujukan untuk mendukung penciptaan kemudahan, kenyamanan, keselamatan wisatawan dalam melakukan kunjungan ke suatu objek wisata (Aniesa Samaria Bafadhal, 2021).

Menurut (Yohanes Sulistyadi, 2019:55) dalam buku Pariwisata Berkelanjutan Dalam Perspektif Pariwisata Budaya di Taman Hutan Raya Banten, fasilitas-fasilitas pendukungnya juga harus lengkap agar kebutuhan wisatawan terpenuhi, serta keramahan masyarakat tempat wisata juga sangat berperan dalam menarik minat wisatawan. Semakin lengkap fasilitasnya maka semakin wisatawan tertarik untuk minat berkunjung wisatawan, Fasilitas yang disediakan harus benar-benar bersih karena

konsumen yang langsung melihat dan merasakannya. Dalam Fasilitas yang disediakan oleh Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang memiliki peran yang signifikan dalam menarik minat berkunjung wisatawan. Awal dibukanya Taman Celosia Jokis pada tahun 2020 hanya terdapat bunga celosia, spot foto, dan fasilitasnya akan terus bertambah dari tahun ke tahun. Untuk Daftar Fasilitas pada Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang dapat dilihat pada tabel 1.4 perbandingan fasilitas berikut:

**Tabel 1.4 Daftar Perbandingan Fasilitas Yang Ada Di Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang, Saung Bambu Pelangi Kenten Laut, dan Taman Sabah Kenten Laut**

No.	Fasilitas yang disediakan Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang	Fasilitas yang disediakan Saung Bambu Pelangi Kenten Laut	Fasilitas yang disediakan Taman Sabah Kenten Laut
1.	Toilet	Toilet	Toilet
2.	Mushola	Mushola	Mushola
3.	Pondok Tempat Duduk	Saung Privat	Pondok
4.	Kantin	Restoran	Kantin
5.	2 Pondok Karaoke	<i>Speedboat</i>	Karaoke
6.	Kolam Ikan	Pemancingan	2 Kolam Renang
7.	Area Bermain Untuk Anak - Anak	Wahana Permainan Anak	Taman Labirin
8.	Wahana Perahu Bebek	Wahana Bebek dan Perahu Dayung	Perahu Dayung
9.	Odong-odong	Bus Tayo Keliling	Rumah adat
10.	Mandi Bola	Sepeda Gantung	Taman Kelinci
11.	Area Parkir	Area Parkir	Parkiran
12.	-	Aula	-

Sumber: Penulis 2023

Dari tabel perbandingan diatas, terdapat lebih banyak fasilitas yang disediakan Saung Bambu Pelangi Kenten Laut, dibandingkan Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang dan Taman Sabah Kenten Laut, dari ketiga objek ini memiliki jumlah fasilitas yang berbeda dan ada yang sama, hal ini dapat memberikan suatu perbandingan dari segi jumlah fasilitas lebih unggul dalam hal fasilitas yang disediakan, Jika fasilitasnya lebih banyak maka dapat memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi pengunjung. Fasilitas yang baik juga dapat meningkatkan tingkat kenyamanan dan kepuasan pengunjung, yang pada gilirannya dapat berdampak positif terhadap minat mereka untuk berkunjung kembali di masa depan. Pernyataan tersebut didukung penelitian terdahulu oleh riset yang dilakukan (Heny Setyowati, Aditya Liliyan, 2022) yang berjudul “Pengaruh E-WOM, Fasilitas, Daya Tarik Wisata, dan Harga terhadap Minat Berkunjung Taman Satwa Taru Jurug:” dalam penelitian ini menyatakan bahwa variabel Fasilitas berpengaruh secara positif signifikan atas minat berkunjung ke Taman Satwa Taru Jurug.

Selain fasilitas terdapat faktor yang kedua yakni promosi, promosi merupakan upaya yang dilakukan perusahaan untuk memberitahukan produk atau jasa dalam rangka memperkenalkan serta membujuk calon konsumen untuk membeli, Promosi merupakan salah satu kegiatan untuk memasarkan suatu produk baik barang maupun jasa yang implikasinya menggunakan teknik - teknik tetap berada di bawah kendali dan pengawasan penjual/produsen yang dapat mengkomunikasikan informasi

secara persuasif dimana produk dikemas sedemikian rupa sehingga konsumen tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan oleh produsen baik secara langsung maupun melalui pihak - pihak yang dapat mempengaruhi pembelian (Abdul Rauf, 2021:102). Menurut (Prihati, 2018) dalam buku Implementasi Kebijakan Promosi Pariwisata Dalam Pengembangan Potensi Wisata Daerah, belum optimalnya kegiatan promosi pariwisata dalam rangka untuk menarik minat wisatawan berkunjung ke destinasi wisata. Faktor promosi pariwisata dalam pengembangan pariwisata pada suatu daerah destinasi wisata, memberikan pengaruh yang cukup besar mengundang wisatawan datang berkunjung ke destinasi wisata, setidaknya calon wisatawan bisa mengetahui terlebih dahulu hal - hal apa saja yang ditawarkan.

Promosi yang efektif dapat membantu meningkatkan ketertarikan wisatawan terhadap Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang. Promosi dapat dilakukan melalui berbagai saluran, seperti media sosial, iklan di media massa, pameran pariwisata, dan lain-lain. Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang memiliki akun sosial media yakni *Instagram* dengan nama @taman\_celosia\_jokis\_official dan juga terdapat grup *facebook* yakni dengan nama Taman Celosia Jokis Kenten Laut.

Dalam akun *instagram* Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang memiliki konten promosi yang menarik, seperti foto-foto indah dari bunga celosia yang berwarna-warni atau testimoni positif dari pengunjung sebelumnya, dapat membantu menciptakan rasa ingin tahu dan minat

berkunjung pada calon wisatawan. Dan di dalam grup *facebook* terdapat informasi mengenai jam buka taman jokis, harga tiket masuk, harga wahana bebek onthel, dan harga booking tempat karaoke. Selain itu banyak postingan foto-foto yang dibuat atau dikirim admin *Facebook* Taman Celosa Jokis Kenten Laut Palembang, dengan adanya informasi dan postingan foto-foto ini dapat membuat calon konsumen mengetahui ada apa saja kegiatan di Taman Celosia Kenten Laut Palembang, dan calon konsumen dapat mengetahui berbagai informasi tentang Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang, sehingga dapat menarik minat calon konsumen untuk berkunjung ke Jokis Kenten Laut Palembang, Pernyataan tersebut didukung penelitian terdahulu oleh riset yang dilakukan (Cicilia Iswidyamarsha, Yudhiet Fajar Dewantara, 2020) yang berjudul “Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Di Dunia Air Tawar Dan Dunia Serangga TMII” dalam penelitian ini menyatakan bahwa variabel Promosi diketahui variabel bebas promosi secara parsial dan simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat minat berkunjung.

Faktor ketiga selain fasilitas, dan promosi adalah harga merupakan salah satu faktor penting dalam mempengaruhi minat wisatawan untuk mengunjungi Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang. Menurut Buchori Alma (2019:169) harga (*Price*) adalah sejumlah uang yang dibayarkan atas jasa, atau jumlah nilai yang konsumen tukar dalam rangka mendapatkan manfaat dari memiliki atau menggunakan barang atau jasa.

Harga menjadi salah satu hal cukup penting yang dapat menjadi pertimbangan bagi konsumen untuk memiliki minat dalam berkunjung ke tempat wisata, Harga yang terlalu tinggi dapat menghalangi minat berkunjung, sementara harga yang wajar dapat lebih menarik minat dari berbagai kalangan wisatawan. Menurut I Made Murdana, dkk (2022) dalam buku ekonomi pariwisata, jika harga tinggi pada daerah tujuan wisata maka akan mempengaruhi permintaan pariwisata, sehingga permintaan minat berkunjung wisatawan akan turun dan begitu pula sebaliknya. Untuk harga dan perbandingan harga pada Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang dapat dilihat pada tabel 1.5 berikut:

**Tabel 1.5 Data Perbandingan Harga Pada Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang, Harga Saung Bambu Pelangi Kenten Laut, dan Taman Sabah Kenten Laut.**

No.	Perbandingan Harga	Harga Di Taman Celosia Jokis Kenten Laut	Harga Di Saung Bambu Pelangi Kenten Laut	Harga Di Taman Sabah Kenten Laut
1.	Tiket Masuk	Rp10.000 per orang Dewasa Dan Untuk Anak - Anak Usia 4 Tahun Keatas Gratis	Rp15.000 Untuk Dewasa, dan Rp10.000 Untuk Anak-anak	Rp10.000 Untuk Dewasa, dan Untuk Anak - Anak Usia 3 Tahun Kebawah Gratis
2.	Perahu Bebek Onthel/Sepeda Air	Rp5.000 per orang	Rp10.000 per satu putaran	-
3.	Mandi Bola	Rp. 10.000 per orang	-	-
4.	Odong-odong kereta	Rp 10.000 per orang	-	-
5.	Booking Tempat Karaoke Hari Biasa	Rp30.000 per jam	Rp.0	Rp5.000 per lagu
6.	Booking Tempat Karaoke Hari Minggu Dan Tanggal Merah	Rp50.000 per jam	Rp.0	Rp5.000 per lagu

7.	Parkir Area	Rp5.000 untuk mobil, Rp2.000 untuk motor.	Rp5.000 untuk mobil, Rp2.000 untuk motor.	Rp5.000 untuk mobil, Rp2.000 untuk motor.
----	-------------	---	---	---

Sumber: penulis 2023

Dari tabel 1.5 diatas dapat disimpulkan bahwa yang pertama, harga tiket masuk Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang tergolong terjangkau yakni sebesar Rp10.000 dibandingkan dengan pesaingnya, yang kedua terdapat perahu bebek onthel di Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang sangat murah yakni Rp5.000 per orang baik dewasa maupun anak-anak dalam perbandingan harga dengan pesaing, keduanya hampir mempunyai harga yang sama, di dalam Taman Sabah Kenten Laut tidak memiliki perahu bebek onthel melainkan perahu dayung dengan harga gratis, yang ketiga di Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang terdapat wahana mandi bola dan Wahana odong-odong kereta, sementara di Saung Bambu Pelangi Kenten Laut memiliki wahana berbeda yakni *speedboat*, dan sepeda gantung yang berbayar, dan di Taman Sabah Kenten Laut tidak memiliki wahana bermain, dan yang keempat untuk tempat karaoke di Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang memiliki harga sebesar Rp30.000 per jam di hari biasa, dan Rp50.000 per jam di hari minggu dan tanggal merah, dalam perbandingannya tempat karaoke Saung Bambu Pelangi Kenten Laut tidak memiliki harga atau gratis untuk pengunjung, dan di Taman Sabah Kenten Laut mempunyai harga yakni sebesar Rp5.000 per lagu. Di tempat karaoke Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang cukup baik, dan nyaman sesuai dengan harga yang ditawarkan.

Variabel harga terhadap minat berkunjung didukung penelitian terdahulu oleh riset yang dilakukan (Mohamad Rizal Nur Irawan, Levia Inggrit Sayekti, Ratna Ekasari, , 2021) yang berjudul “Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lemongan” dalam penelitian ini menyatakan bahwa Variabel Fasilitas Wisata, Promosi dan Harga berpengaruh secara parsial dan simultan dan signifikan terhadap 129 minat wisatawan berkunjung pada Wisata Edukasi Gondang (WEGO) Lamongan.

Faktor keempat atau yang terakhir yakni Aksesibilitas merupakan sarana wisatawan untuk mencapai suatu destinasi dimana tempat objek wisata berada. Aksesibilitas sangat perlu diperhatikan dan penting untuk wisatawan dalam mencapai tempat wisata dengan menggunakan berbagai jenis transportasi. Aksesibilitas meliputi keseluruhan dari suatu sistem dan mode transportasi yang meliputi unsur-unsur terminal, rute dan jenis kendaraan, dimana transportasi merupakan salah satu prasyarat mendasar bagi keberadaan pariwisata yang merupakan elemen kunci yang menghubungkan wisatawan ke tujuan yang akan diakses (Anak Agung Putu Sumbawa, 2022). Menurut Zam Zam Masrurun, (2020) dalam buku Pengembangan Pariwisata Olahraga, aksesibilitas yaitu berkaitan dengan usaha pencapaian tempat wisata. Semakin mudah tempat tersebut dicapai maka akan menambah minat wisatawan untuk berkunjung.

Pada Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang mempunyai akses yang mudah untuk dikunjungi oleh calon pengunjung, untuk

mencapai Taman Celosia Jokis Kenten Laut dibutuhkan perkiraan waktu sekitar 30 menit sampai 40 menit dari pusat Kota Palembang, calon pengunjung juga bisa akses kendaraan menggunakan roda dua atau roda empat. Dalam perjalanan menuju Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang melewati jalan yang tidak terlalu rusak, dan jalannya masih tanah merah belum adanya aspal untuk sampai ke Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang. Untuk variabel Aksesibilitas terhadap minat berkunjung wisatawan didukung 4 penelitian terdahulu yang pertama dilakukan oleh (Anju Pardamean Pasaribu, Tri Utari Ismayuni, 2023) yang berjudul “Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Eden 100” dalam penelitian ini menyatakan bahwa Pengaruh Positif Variabel Aksesibilitas terhadap Minat Pengunjung Di Objek Wisata Taman Eden 100, yang kedua dilakukan oleh (Elinda Anandar Ningtias, Stella Alvianna, Syarif Hidayatullah, Dewi Hermin Sutanto, Abdul Waris, 2021) yang berjudul “Analisis Pengaruh *Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary*, Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Melalui Loyalitas Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi” dalam penelitian ini menyatakan bahwa *Attraction, Accessibility*, berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan San Terra De Laponte Kabupaten Malang, yang ketiga dilakukan oleh (Laylita Novita Rossadi, Endang Wisayati, 2018) yang berjudul “Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark

Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta” dalam penelitian ini menyatakan bahwa berdasarkan hipotesis 1 bahwa aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan ke wahana air Balong Waterpark, dan yang keempat dilakukan oleh (Rut Setia Rini, Apriyanti, 2022) yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Lembah Wilis Madiun” dalam penelitian ini menyatakan bahwa Aksesibilitas Secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Berkunjung.

Berdasarkan hal tersebut, maka penulis melakukan penelitian untuk menganalisis **“Pengaruh Fasilitas, Promosi, Harga, Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan diatas, maka rumusan masalah yang dihadapi adalah

1. Bagaimana Pengaruh Fasilitas, Promosi, Harga, Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang secara parsial?
2. Bagaimana Pengaruh Fasilitas, Promosi, Harga, Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang secara simultan?

### 1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup Penelitian adalah metode untuk pembatasan permasalahan dalam karya ilmiah. Ruang lingkup penelitian ini terdapat 4 variabel X yakni Fasilitas ( $X_1$ ), Promosi ( $X_2$ ), Harga ( $X_3$ ), dan Aksesibilitas ( $X_4$ ), dan terdapat variabel Y yakni Minat Berkunjung ( $Y$ ). Untuk objek penelitian ini merupakan Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang digunakan ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis Pengaruh Fasilitas, Promosi, Harga, Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang secara parsial.
2. Untuk menganalisis Pengaruh Fasilitas, Promosi, Harga, Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang secara simultan.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Dapat memberikan landasan dan referensi tentang *Pengaruh Fasilitas, Promosi, Harga, Dan Aksesibilitas Terhadap*

*Minat Berkunjung Wisatawan Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang* sehingga dapat menjadi panduan atau pendoman bagi peneliti selanjutnya.

## 2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Taman Celosia Jokis: Pemilik dapat mengetahui bagaimana cara untuk mengembangkan dan memajukan Taman Celosia Jokis terhadap Pengaruh Fasilitas, Promosi, Harga, Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang
- b. Bagi peneliti: peneliti dapat mengetahui bagaimana Pengaruh Fasilitas, Promosi, Harga, Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang secara parsial dan secara simultan.
- c. Bagi pembaca: penelitian ini dapat menjadi penelitian terdahulu bagi peneliti selanjutnya terkait fasilitas, promosi, harga, dan aksesibilitas terhadap minat berkunjung wisatawan Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang.

## 1.6 Sistematika Penelitian

Sistematika penelitian ini terdiri dari beberapa bab meliputi:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bagian ini penulis akan membahas mengenai pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah,

ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bagian ini penulis akan membahas mengenai tinjauan pustaka yang terdiri dari landasan teori mengenai pengertian Minat berkunjung, indikator Minat berkunjung, pengertian Fasilitas, indikator Fasilitas, pengertian Promosi, indikator Promosi, pengertian Harga, indikator Harga, pengertian Aksesibilitas, dan indikator Aksesibilitas.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bagian ini penulis akan membahas mengenai metode penelitian yang terdiri dari pendekatan penelitian, objek dan subjek penelitian, jenis data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bagian ini penulis akan membahas mengenai pengolahan terhadap data yang telah diperoleh yang berkaitan dengan pembahasan masalah yang sedang diteliti penulis, dalam bab ini terdapat gambaran umum objek penelitian, hasil penelitian serta pembahasan penelitian

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bagian ini penulis akan menarik kesimpulan dari hasil penelitian yang telah diperoleh dan penulis akan memberikan saran bagi perusahaan.





## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rauf, Sardjana Orba Manullang, dkk 2021, *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*, Insania, Cirebon.
- Aniesa Samira Bafadhah, dkk 2021, *Perencanaan Bisnis Pariwisata*, Media Nusa Creative, Malang.
- Anju Pardamean Pasaribu, Tri Utari Ismayuni. (2020). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Eden 100. 17. 1. <https://jurnal.stiq.amuntai.ac.id/index.php/al-qalam> Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan <https://doi.org/10.35931/aq.v17i1.1806>
- Anonim. (2023). *Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Provinsi Asal (Perjalanan)*, 2021-2023. Retrieved from bps.go.id: <http://www.bps.go.id>
- Anonim. (2023). *Kian Melesat di 2023, Pariwisata Indonesia Bersiap Menuju Level Prapandemi*, Media Keuangan | MK+. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/kian-melesat-di-2023-pariwisata-indonesia-bersiap-menuju-level-prapandemi>
- Cicilia Iswidyamarsha, Yudhiet Fajar Dewantara. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Di Dunia Air Tawar Dan Dunia Serangga TMII 3. 2. *SadarWisata: JurnalPariwisata* <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/wisata>
- Dr. Hj. R. Dewi Pertiwi, dkk 2021, *Pemasaran Jasa Pariwisata*, CV. Budi Utama, Yogyakarta.
- Dr. Ika Barokah Suryaningsih, dkk 2020, *Manajemen Pemasaran Pariwisata*, Samudera Biru, Yogyakarta.
- Dr. Meithiana Indrasari, dkk 2019, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, Unitomo Press, Surabaya.
- Dr. Prihati, dkk 2018, *Implementasi Kebijakan Promosi Pariwisata Dalam Pengembangan Potensi Wisata Daerah*, CV. Jakad Publishing, Surabaya.
- Dr. Wira Yudha Alam, dkk 2023, *Manajemen Bisnis*, Jejak Pustaka, Yogyakarta.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Abadi Tejkusumo.
- Heny Setyowati, Aditya Liliyan. (2022). Pengaruh E-WOM, Fasilitas, Daya Tarik Wisata, dan Harga terhadap Minat Berkunjung Taman Satwa Taru Jurug. 5.
- Hastin Lailatul Qodriyah, Wijayanti Kusumawardhani, Stella Alvianna Syarif Hidayatullah, (2023). Estikowati. Pengaruh Atraksi wisata, Harga, dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Destinasi Wisata Malang Smart Arena. 17. 2. 752-762
- I Made Murdana, Rusydi Fauzan, dkk 2023, *Ekonomi Pariwisata*, PT Global Eksekutif Teknologi, Sumatera Barat.
- Iwan Kesuma Sihombing, Ika Sari Dewi, dkk 2019, *Pemasaran Dan Manajemen Pasar Sebuah Analisis Perspektif Terhadap Minat Beli Dan Kepuasan Konsumen*, CV Budi Utama, Yogyakarta.
- Leylita Novita Rossadi, Endang Widayati. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantu Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal Of Tourism And Economic*. 1(2), 109-116. <http://stieparapi.ac.id/ejurnal/>
- Mohamad Rizal Nur Irawan, Levia Inggrit Sayekti, Ratna Ekasari. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi, dan Harga terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Jurnal Ecopreneur*. 4(2), 12
- Naba Anwar. (2022). *Wisata Bersama Keluarga ke Saung Bambu Pelangi Kenten, Ada 10 Wahana yang Bisa Dicoba*. Sumeks  
<https://www.sumsel24.com/plesiran/3289881262/taman-samba-kenten-laut-banyuasin-destinasi-wisata-keluarga-yang-dengan-fasilitas-sangat-baik-batita-gratis?page=3>
- Ningtiyas, E. A., Alvianna, S., Hidayatullah, S., & Sutanto, D. H. (2021). Analisis pengaruh attraction, accessibility, amenity, ancillary terhadap minat berkunjung wisatawan melalui loyalitas wisatawan sebagai variabel mediasi. *Media Wisata*, 19(1), 83-96.
- Novin Ananda, Osly Usman (2019). *The Influence Of Pricing, Facilities, Service Quality, And Promotion Of Tourism In The Interest Visit Ancol* (Dufan). Fakultas Ekonomi.  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3511258](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3511258)
- Rianto Manurung, dkk 2023, Pengaruh Pelaku Bisnis Pariwisata Terhadap Kunjungan Wisatawan, CV. Cattleya Darmaya Fortuna, Medan.

- Rut Setia Rini, Apriyanti (2022). Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Lembah Wilis Madiun. Jurnal Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 4. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/3305>
- Saragih, Liharman, dkk 2023, *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*, Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, Batam.
- Sujarweni, Wiratna V 2019, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Sumbawa, Anak Agung Putu, dkk 2022, *Manajemen Bisnis Pariwisata*, Pascal Books, Tangerang Selatan.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian*. Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Andi Offset.
- Tuswato. (2023). Taman Samba Kenten Laut Banyuasin Destinasi Wisata Keluarga yang Dengan Fasilitas Sangat Baik, Batita Gratis. Sumsel24 <https://www.sumsel24.com/plesiran/3289881262/taman-samba-kenten-laut-banyuasin-destinasi-wisata-keluarga-yang-dengan-fasilitas-sangat-baik-batita-gratis?page=3>
- Wisnawa, I Made Bayu, dkk 2019, *Manajemen Pemasaran Pariwisata*, CV. Budi Utama, Yogyakarta.
- Yohanes Sulistyadi, Fauziah Eddyono, Derinta Entas, dkk 2019, *Pariwisata Berkelanjutan Dalam Perspektif Pariwisata Budaya di Taman Hutan Raya Banten*, Uwais Inspirasi Indonesia, Ds. Sidoharjo, Kec. Pulung. Kab. Ponorogo.
- Zam Zam Masrurun, dkk 2020, *Pengembangan Pariwisata Olahraga*, CV. Amerta Media, Jawa Tengah.