

**SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENJUALAN PADA  
CV. PALEMBANG INDO PRATAMA BERBASIS WEBSITE**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Martin Ferdinand Pandiangan      2014240067**  
**Bayu Riza Putrama                      1721240504**

**Program Studi Sistem Informasi**

**STMIK  MDP**

**STMIK GI MDP  
Palembang  
2020**

## STMIK GI MDP

---

Program Studi Sistem Informasi  
Skripsi Sarjana Komputer  
Semester Genap Tahun 2019/2020

### **SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENJUALAN PADA CV. PALEMBANG INDO PRATAMA BERBASIS WEBSITE**

Martin Ferdinand Pandiangan                      2014240067  
Bayu Riza Putrama                                      1721240504

#### **Abstrak**

CV. Palembang Indo Pratama bergerak dibidang mendistribusikan produk dengan berbagai macam aksesoris dan perlengkapan gadget, diantaranya seperti baterai, *powerbank*, *softcase*, *hardcase*, *charger* dan masih banyak lagi lainnya. CV. Palembang Indo Pratama memiliki masalah kesulitan untuk mengetahui data barang yang paling diminati oleh pelanggan, nota penjualan sering terjadi rusak atau hilang, pembuatan laporan penjualan sulit dibuat, sulit untuk mengetahui barang yang telah dibeli oleh pelanggan, promosi data produk terbaru dan diskon produk sulit didapat, pelanggan sulit memberikan saran dan komentar, dan respon sales kurang cepat dalam melayani pelanggan. Berdasarkan masalah yang ada maka akan dibuat sebuah sistem yang bernama Sistem Informasi Manajemen Penjualan Pada CV. Palembang Indo Pratama berbasis *website* dengan menggunakan bahasa pemogramam PHP, MySQL sebagai database, dan metodologi pembuatan sistem menggunakan iterasi. Hasil dari penelitian ini adalah memberikan sebuah aplikasi berbasis website kepada CV. Palembang Indo Pratama dengan melakukan pengelolaan pengguna, pelanggan, produk, penjualan, promosi, pembayaran, dan komentar, sales dapat melayani pelanggan untuk memberikan informasi produk dan promosi terbaru, pelanggan dapat mempermudah mendapatkan informasi tentang pemesanan dan pengiriman barang.

#### **Kata Kunci:**

Sistem Informasi Managemen Penjualan, Iterasi, PHP, MySQL



# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat meningkatkan keuntungan dari perusahaan karena kemudahan dengan sistem ini menyebabkan besarnya keuntungan sudah dapat diprediksi dengan akurasi tinggi. Dalam sistem ini, semua proses transaksi dari perusahaan dapat dicatat dan dilaporkan dengan baik, khususnya pencatatan tentang penjualan. Apabila akan terjadi kekurangan persediaan barang maka dapat segera diketahui dan dapat segera diatasi dengan cara sistem memicu order ke pelanggan sehingga pada akhirnya keuntungan dari perusahaan dapat dimaksimalkan dan dapat juga dipenuhi semua kebutuhan pelanggan.

CV. Palembang Indo Pratama merupakan perusahaan milik swasta yang berkedudukan di Jl. Dwikora I Lorong Karya II No. 1339 RT. 23 RW. 08 Palembang, sebagai perusahaan yang bergerak dibidang mendistribusikan produk wellcomm dengan berbagai macam aksesoris dan perlengkapan gadget, diantaranya seperti baterai, *powerbank*, *softcase*, *hardcase*, *charger* dan masih banyak lagi lainnya. Pasar sasaran yang dituju CV. Palembang Indo Pratama adalah agen-agen yang menjual berbagai macam asesoris dan perlengkapan *handphone*, seperti *counter handphone* dan toko-toko komputer yang juga menjual beberapa perlengkapan

*handphone* lainnya, baik *counter* berskala besar maupun *counter* yang berskala kecil.

CV. Palembang Indo Pratama memiliki masalah dari segi kesulitan dalam mengelola data pelanggan dan data produk, karena selama ini pencatatan data pelanggan dan data produk diolah didalam buku, sehingga informasi data produk dan pelanggan harus dicek didalam buku. Pengolahan data produk yang dicatat didalam buku administrasi sulit untuk mengelola data produk masuk dan keluar, sehingga pencatatan sering mengalami tidak sesuai dengan stok di gudang. Masalah selanjutnya lamanya penyebaran informasi produk dalam bentuk brosur masih bersifat manual yang dilakukan oleh sales, karena selama ini dalam penyebaran informasi produk dilakukan oleh sales dalam bentuk brosur, sehingga pelanggan untuk mendapatkan informasi produk harus menunggu sales datang ke toko mengakibatkan informasi produk lama didapat oleh pelanggan.

CV. Palembang Indo Pratama melakukan proses penjualan dilakukan saat ini dilakukan oleh administrasi sesuai dengan pemesanan sales dan pelanggan. Administrasi akan membuat nota penjualan sesuai dengan pesanan sales kepada pelanggan, transaksi penjualan ini terdapat masalah berupa nota penjualan yang dibuat oleh administrasi mengalami rusak atau hilang, karena nota penjualan sering dibawah sales untuk menagih pembayaran piutang kepada pelanggan dan mengakibatkan administrasi dalam pembuatan laporan sering salah atau tidak sesuai dengan pendapatan penjualan. Nota penjualan yang rusak atau hilang serta banyaknya transaksi

penjualan rekapan penjualan per bulan lama dibuat oleh administrasi dan hasil rekapan laporan penjualan lama disetorkan ke pimpinan.

Berdasarkan uraian di atas serta masalah yang didapat dalam CV. Palembang Indo Pratama, maka penelitian ini mengambil judul “Sistem Informasi Manajemen Penjualan Pada CV. Palembang Indo Pratama Berbasis *Website*”.

## **1.2 Permasalahan**

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat diatas, terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi perusahaan, antara lain sebagai berikut.

1. Kesulitan dalam mengelola data pelanggan dan data produk.
2. Sulitnya mengontrol informasi stok produk masuk dan keluar
3. Lamanya penyebaran informasi produk dalam bentuk brosur masih bersifat manual yang dilakukan oleh sales.
4. Lamanya proses transaksi penjualan yang dilakukan oleh administrasi.
5. Pembuatan rekapan penjualan per bulan lama dibuat oleh administrasi.

## **1.3 Ruang Lingkup**

Berikut merupakan ruang lingkup dalam batasan sistem yang akan dibuat.

1. Sistem informasi penjualan pada CV. Palembang Indo Pratama menjual produk aksesoris dan perlengkapan gadget, diantaranya seperti baterai, *powerbank*, *softcase*, *hardcase*, *charger* dan lain-lain.
2. Sistem berfungsi melakukan pengolahan data master produk Brand Wellcomm, sales, wilayah, pelanggan, dan pengguna.
3. Sistem berfungsi dapat melakukan pengolahan data transaksi penjualan, promosi produk terdiri dari promo diskon dan sistem poin yang bisa digunakan mengurangi total belanja.
4. Administrasi dapat melihat informasi data transaksi penjualan serta informasi pembayaran, piutang pada pelanggan.
5. Sales dapat memberikan informasi kunjungan sales kepada administrasi dalam menagih hutang pelanggan.
6. Informasi kegiatan sales sehari-hari dapat dilihat oleh administrasi pada sistem untuk melihat kegiatan sales.
7. Informasi rating barang, kritik dan saran dapat dilihat oleh administrasi dan pimpinan.
8. Sistem dapat memberikan informasi barang terlaris, pelanggan terbaik, dan wilayah dengan penjualan terbanyak yang dilakukan oleh sales.
9. Program dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database menggunakan MySQL.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat

### 1.4.1 Tujuan

Sasaran yang ingin dicapai dalam penulisan skripsi ini adalah membuat rancangan Sistem Informasi Manajemen Penjualan Pada CV. Palembang Indo Pratama Berbasis *Website*, untuk memudahkan pelanggan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dari segi akses.

### 1.4.2 Manfaat

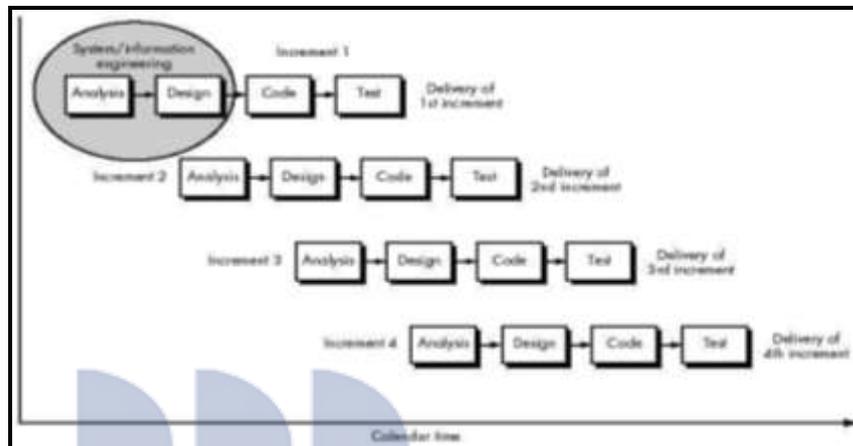
Berikut merupakan manfaat penelitian setelah dilaksanakan.

1. Sistem dapat melakukan pengolahan data pelanggan dan data produk.
2. Sistem yang dapat memberikan informasi stok produk masuk dan produk keluar kepada administrasi dan sales.
3. Memberikan sebuah sistem yang dapat memberikan informasi produk dengan cepat kepada pelanggan.
4. Sistem dapat melakukan pengolahan data penjualan dengan cepat yang dilakukan oleh administrasi sesuai dengan pesanan sales dan pelanggan.
5. Sistem dapat melakukan atau menampilkan rekapan laporan penjualan secara cepat dan akurat.

## 1.5 Metodologi

Metodologi yang digunakan penulis adalah metodologi iterasi. Model iteratif (*iterative model*) mengkombinasikan proses-proses pada air terjun

dan iteratif pada model *prototipe*. Metodologi iterasi dapat dilihat pada gambar 2.1 (Rosa AS 2013, h.38).



**Gambar 1.1 Metodologi Iterasi**

Sumber: (Rosa AS 2013, h.38)

Metode yang digunakan adalah metode iterasi (*iterative*), alasan pembuatan sistem menggunakan metode iterasi karena metode iterasi dapat dilakukan secara berulang-ulang pada tahapan iterasi, jika terjadi perbaikan pada tahapan tersebut, peneliti akan memperbaiki tahapan tersebut sehingga waktu pengerjaan dalam membuat sistem dapat lebih cepat, dan tidak mengulang dari awal tahapan tersebut, berikut merupakan tahapan metode iterasi yang digunakan oleh pembuatan sistem.

#### 1. Tahap Perencanaan

Tahap perencanaan ini merupakan tahapan sebelum melakukan pembuatan sistem akan dilakukan observasi, wawancara serta melihat kondisi kerja maupun laporan.

## 2. Tahap Analisis

Tahap analisis dilakukan ketika tahap perencanaan sudah dilakukan maka akan dilakukan pembuatan PIECES untuk mengidentifikasi permasalahan yang ada di dalam CV. Palembang Indo Pratama.

## 3. Tahap *Design*

Pada tahap ini, fitur dan operasi-operasi pada sistem akan dirancang dan dideskripsikan secara detail. Kegiatan yang akan dilakukan di antaranya adalah pembuatan use case diagram, ERD, DFD, dan rancangan antar muka.

## 4. Tahap *Code*

Pada tahap ini dilakukan pembuatan coding untuk membuat sistem informasi CV. Palembang Indo Pratama dengan menggunakan bahasan pemrograman PHP dan Database Management System menggunakan MYSQL.

## 5. Tahap Tes/*Implementasi*

Pada tahap ini lebih dilakukan pengujian untuk mengetahui kesalahan dan memastikan sistem berjalan dengan baik. Ketika sudah melakukan pengujian sistem maka dilakukan *hosting* program dan pelatihan ke bagian pegawai CV. Palembang Indo Pratama supaya sistem dapat digunakan dengan baik.

## 6. Tahap Pemeliharaan

Sistem informasi Manajemen yang sudah dibuat maka akan dilakukan pemeliharaan secara berkala, supaya sistem dapat beroperasi dengan baik serta menjaga keamanan data.

### 1.6 Sistem Matika Penulisan

Sistematika ini dimaksud untuk memberikan gambaran mengenai bab yang akan penulis susun dalam pembuatan skripsi sebagai berikut :

#### **BAB 1      PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang, permasalahan, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metodologi, dan sistematika penulisan.

#### **BAB 2      LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi mengenai tinjauan seperti konsep sistem, informasi, sistem informasi manajemen, analisis PIECES, Use Case Diagram, DFD, ERD, kardinalitas, PHP, MySQL dan jurnal penelitian terdahulu.

#### **BAB 3      ANALISIS SISTEM**

Bab ini membahas tentang gambaran umum yang mencakup profil, struktur organisasi, uraian tugas dan wewenang, prosedur sistem berjalan, analisis permasalahan, dan analisis kebutuhan.

**BAB 4 RANCANGAN SISTEM**

Bab ini menjelaskan tentang rancangan sistem yang diusulkan berupa rancangan proses, rancangan data dan rancangan program.

**BAB 5 PENUTUP**

Bab ini berisi menarik beberapa kesimpulan dan saran untuk lebih baik lagi dalam melakukan pembuatan sistem yang akan datang.





## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir. 2014. *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Andi. Yogyakarta.
- A O'Brien, James, (2005), *Pengantar Sistem Informasi Perspektif Bisnis dan Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ardhana, M Kusuma. 2014. *Projek PHP dan MySQL: Membuat Website Buku Digital*. Jakarta: Jasakom
- Annisasari, D., Nasution, H., Sukamto, A. S., Studi, P., & Universitas, I. (2012). *Sistem Informasi Manajemen Penjualan Pada Koperasi Pegawai Negeri Kantor Gubernur Berbasis Web*, 1–5.
- Arya Yudianstina, I. G., Satruawan, I. K., & Sanjaya ER, N. A. (2015). *SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PEMASARAN KOPI ARABIKA SUBAK ABIAN ULIAN MURNI, KINTAMANI, BANGLI BERBASIS WEB I Gst*.
- A.S, Rosa & Shalahuddin, M. 2013, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*, Informatika, Bandung.
- Dadan dan Kerendi Developers. 2015. *Membuat CMS Multifitur*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- David, Fred R. (2012). *Managemen Strategis Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- Devita, Fransiscus, D., & Kartini. (2015). *Sistem Informasi Pemasaran Produk Pada PT Autochem Industry Berbasis WEB*, (18), 1–9.
- Dwi C, Mohammad., Satoto, Kodrat Iman., Kridalukmana, Rinta. 2015. *Sistem informasi Manajemen Pemesanan Dan Penjualan Pada UNDIP Distro*.
- Edhy Sutanta. 2003. *Sistem Informasi Manajemen*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Davis, Keith. 2010. *Organizational Behavior – Human Behavior at Work 13th Edition*. New Delhi: Mcgraw Hill Company.
- Fadmara, I. (2010). *Sistem informasi manajemen pemasaran berbasis web pada cv. ihyaa&co*.
- Hanif Al Fatta. 2008. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Andi. Yogyakarta.

- Krismiaji, 2015, *Sistem Informasi Akuntansi*, Unit Penerbit, Yogyakarta.
- Kresna, M. A., & Kartika, I. D. (2012). *Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Apotek Berbasis Client-Server* (Studi Kasus: Apotek Bakita Kubu Raya). *Jurnal ELKHA*, 4(2), 15–19.
- Madcoms. 2014. *Sukses Membangun Toko Online dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Andi.
- Maniah. Hamidin, Dini. 2017. *Analisis dan perancangan sistem informasi secara praktis dengan contoh kasus*, Yogyakarta : CV BUDI UTAMA. 2017.
- Moekijat, 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. Erlangga.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muslihudin, Muhamad Oktafianto. (2016). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML*. Yogyakarta: Andi.
- Nur Hidayat, A., & Aribowo, E. (2015). *Sistem Informasi Manajemen Produksi Dan Penjualan Perusahaan Keramik* (Study Kasus Keramik Mustika Banjarnegara). *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, 3(1), 70–79. <https://doi.org/10.12928/jstie.v3i1.2924>.
- Romney, Marshall B. dan Steinbart, (2015), “Sistem Informasi Akuntansi”, Edisi 13, alihbahasa: Kikin Sakinah Nur Safira dan Novita Puspasari, Salemba Empat, Jakarta.
- Santosa, A. (2011). *Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Perdagangan Eceran Untuk Pemberdayaan Usaha Kecil*, 9(2), 231–244.
- Sukamto, Rosa A an M. Salahuddin. 2014. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
- Susanti. (2015). *Sistem Informasi Manajemen ( SIM ) Pembelian dan Sistem Informasi Manajemen ( SIM ) Pembelian dan Penjualan pada Apotek Mahkota*.
- Winardi, A., ida Farida, & Dicky Hariyanto. (2017). *Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Bengkel* (Studi Kasus: CV. Anugrah Bogor). *IJSE - Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), 8–14. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijse/article/view/2813/1837>.