

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG**

Program Studi Akuntansi
Skripsi Sarjana Ekonomi
Semester Gasal Tahun 2024/2025

**PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG)
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP
KINERJA KEUANGAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2023)**

Amanda Maharani

2125210032

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penerapan *good corporate governance* (GCG), dan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan yaitu data sekunder yang diambil dari website Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, (2) kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, (3) kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, dan (4) *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci : *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan.*