

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG

Program Studi Akuntansi
Skripsi Sarjana Ekonomi
Semester Gasal Tahun 2024/2025

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN STRUKTUR MODAL
SEBAGAI MEDIASI
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA PERIODE 2020-2023)**

Silviandri

2125210008

Abstrak

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui serta menguji secara empiris pengaruh likuiditas dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas dengan struktur modal sebagai mediasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa data dari laporan keuangan perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di website resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2020 sampai tahun 2023. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan sampel sebanyak 32 perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman di Indonesia dengan 4 tahun periode penelitian. Penelitian ini menggunakan alat uji regresi data panel. Dengan hasil yang menunjukkan bahwa persentase pengaruh likuiditas dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas dengan struktur modal sebagai mediasi sebesar 12,51%. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel likuiditas tidak berpengaruh dan berarah negative terhadap profitabilitas dan struktur modal, variabel pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Hasil uji *sobel test* menunjukkan bahwa struktur modal tidak mampu memediasi hubungan antara likuiditas terhadap profitabilitas, melainkan struktur modal mampu memediasi hubungan antara pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Profitabilitas