

SKRIPSI

**PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN, CITRA MEREK,
KOMITMEN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DI HOTEL DUTA PALEMBANG**



Disusun Oleh :

Jenika Pasya Terinda

2125200094

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG
PALEMBANG
2025**