

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG**

Program Studi Manajemen
Skripsi Sarjana Ekonomi
Semester Gasal 2024/2025

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, KEYAKINAN DAN SIKAP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAN DI TOKO
SUMBER BAN KM 3,5 PALEMBANG**

Jenny Susanto

2125200042

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Motivasi, Persepsi, Keyakinan dan Sikap terhadap Keputusan Pembelian ban di Toko Sumber Ban km 3,5 Palembang. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian ban mobil di Toko Sumber Ban Palembang dan sampel yang digunakan sebanyak 98 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling, purposive sampling*. Pengambilan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner dengan skala likert. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Motivasi dan Sikap berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian di Toko Sumber Ban, sedangkan variabel Persepsi dan Keyakinan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian di Toko Sumber Ban. Variabel Motivasi, Persepsi, Keyakinan dan Sikap berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian di Toko Sumber Ban.

Kata Kunci: Motivasi, Persepsi, Keyakinan, Sikap