

DAFTAR PUSTAKA

- Afriantoni. (2022). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Pembelian Ban Mobil Pada CV. Uwais Muara Bulian Afriantoni. 7–11.
- Anjani, R., & Soliha, E. (2024). The Influence Of Product Quality, Brand Image, And Price Perception On Purchasing Decision For AHM Tubeless Tires At PT Solusi Teknik Industri Semarang. Dalam *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Nomor 1). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Ardyan, E., Boari, Y., & Akhmad. (2023). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Efitra, Ed.; 1 ed., Vol. 1). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Carsana, Y., Kevin, D., Studi, P. S., & Pembangunan Tanjungpinang, S. (2020). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di Pt.Arista Sukses Abadi Tanjung Pinang (Vol. 3, Nomor 1).
- Evina, D. (2018). Pengaruh Motivasi, Kepercayaan Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Produk Sparepart Sepeda Motor Merek Federal Parts di Desa Kedunggalar, Kabupaten Ngawi).

- Ghozali, H. I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*.
- Heryanto, Juwarni, Rochani, & Putra. (2020). Analisis Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *1*(1). <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jimek>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Intan, T. (2021). Budaya Konsumen dan Remaja Perempuan dalam Kumpulan Cerpen Satu Hari Berani Karya Sitta Karina. *Jurnal Sastra Indonesia*, *10*(1), 23–30. <https://doi.org/10.15294/jsi.v10i1.40395>
- Kasmir. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian untuk Ilmu Manajemen Akuntansi, dan Bisnis* (Rajawali Pers, Ed.).
- Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (Edisi Kedua).
- Kusumah, R. M., Hidayati, M., Soegiharto, D. H., Pratami, J. F., Hanawidjaya, Rd. R., Anggorowati, R., Kudiayatno, S. F. L., Andhani, A. Z., Danarahmanto, P. A., Ramalinda, D., Rahayu, T., Barokah, R. A., Istikomah, & Susilawati. (2024). *Pengantar Ilmu Administrasi dan Manajemen*.

Mantur, M. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualiiitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ban Vulkaniisir Pada Pt Sumber Mas Langgeng Perkasa Manado.

Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. 1(1), 194–199.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3594>

Pribadi, T. I., & Sugiyanto. (2020). *The Influence Of Motivation, Perception, Attitude Of Consumers On Suzuki Ertiga Car Purchase Decision In East Jakarta* (Vol. 01, Nomor 1).
<http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH>

Sartika, D. (2021). Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen *The Effect Of Trust And Ease On Online Purchase Decisions In Pekanbaru*.
<http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/procuratio/index>

Septiaji, P., Simanjuntak, M., & Saptono, I. T. (2020). Pengaruh Persepsi Bauran Pemasaran, Penjualan Kendaraan, Dan Program Loyalitas Terhadap Pembelian Ban Di Pasar Replacement. Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen, 10(3), 321.
<https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i3.002>

Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* (3 ed., Vol. 7).

- Sudiantini, D., Siregar, W., Untoro, W., Hasanah, U., & Atmaja, S. (2023). Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Vol. 2). <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
- Sulistyawati, B. S., Nur Istiqomah, F., Mustofa, H., Diski, K. M., Viana, N., Melati, S., & Rahadhini, D. (2023). Pengaruh Persepsi Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus Konsumen Wardah Cosmetics Surakarta. *jambura*, 6(2). <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jimb>
- Tamubae, A. S., Ventje, W. A. A., Program, T., Bisnis, S. A., & Administrasi, J. I. (2020). Motivasi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Siga. 1(5).
- Veronica, M. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ban Dalam Mobil Merek Grand Prix Pada CV Trijaya Sukses Di Pontianak Abstrak.
- Yudawisastra, H. G., Bander, S. E., Mumu, S., Harinie, L. T., & Ahmadi. (2024). Teori-Teori Perilaku Konsumen. Intelektual Manifes Media.
- Yunus, M., Jaya, G. N. M., & Adam, M. (2023). Mengenal Aplikasi Statistika dalam Penelitian Manajemen (E. Risanto, Ed.). ANDI.