

SKRIPSI

**PENGARUH KELAS SOSIAL, KELOMPOK REFERENSI,
KELUARGA, SIKAP, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PEMPEK CANDY
CABANG R SUKAMTO DI KOTA PALEMBANG**



Disusun Oleh :

Marvela Divandra

2125200100

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG
PELEMBANG
2024**