

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG**

Program Studi Manajemen
Skripsi Sarjana Ekonomi
Semester Ganjil Tahun 2024/2025

**PENGARUH KELAS SOSIAL, KELOMPOK REFERENSI,
KELUARGA, SIKAP, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PEMPEK CANDY
CABANG R SUKAMTO DI KOTA PALEMBANG**

Marvela Divandra

2125200100

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kelas Sosial, Kelompok Referensi, Keluarga, Sikap, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pempek Candy Cabang R Sukamto di Kota Palembang. Metode pengumpulan data penelitian ini wawancara dan kuesioner dengan skala interval. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin, dengan jumlah sebanyak 386 responden. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variabel kelas sosial, kelompok referensi, sikap, dan kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada pempek candy cabang r sukamto di kota Palembang. Sedangkan variabel keluarga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada pempek candy cabang r sukamto di kota Palembang. Hasil penelitian secara simultan secara bersama – sama variabel kelas sosial, kelompok referensi, keluarga, sikap, dan kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada pempek candy cabang r sukamto di kota Palembang.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Kelas Sosial, Kelompok Referensi, Keluarga, Sikap, dan Kepercayaan.