

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP, MOTIVASI, KEPERIBADIAN DAN
PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA CRAVEAT *HEALTHY FOOD***



Disusun Oleh:

Nabila

2125200082

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG
PALEMBANG 2025**