

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG**

Program Studi Manajemen
Skripsi Sarjana Ekonomi
Semester Gasal Tahun 2024/2025

**PENGARUH GAYA HIDUP, MOTIVASI, KEPERIBADIAN DAN
PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA CRAVEAT *HEALTHY FOOD***

Nabila

2125200082

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, motivasi, kepribadian, dan persepsi terhadap keputusan pembelian pada Craveat *healthy food* secara parsial serta untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, motivasi, kepribadian, dan persepsi terhadap keputusan pembelian secara simultan. Metode pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 171 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan nonprobability sampling dengan metode purposive sampling, serta data dianalisis menggunakan aplikasi SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji parsial (uji-t) variabel gaya hidup, motivasi, kepribadian, dan persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Uji simultan (uji-F) membuktikan bahwa variabel independen, yaitu gaya hidup, motivasi, kepribadian, dan persepsi, secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen, yaitu keputusan pembelian.

Kata Kunci: Gaya hidup, motivasi, kepribadian, persepsi, dan keputusan pembelian