

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, F. Z. (2023). *Psikologi Konsumen: Memahami Perilaku dan Keputusan Pembelian*.
<https://www.kompasiana.com/fatihahzahraa/64a9d18f4addee730f23b892/psikologi-konsumen-memahami-perilaku-dan-keputusan-pembelian>
- Agusti, A. R. (2024). Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Di Jakarta. *Sharia Agribusiness Journal*, 53–76.
- Alfonsius. (2023). Perilaku Konsumen Nofrizal, S.Pd., M.M. (editor)[1]. In *Perilaku Konsumen*.
- Andala Rama Putra Barusman, F. S. (n.d.).
The Impact of Lifestyle Social Media Marketing and Influencer Marketing on Purchase Decision for Ayam Geprek Culinary Business.
- Andrian, et al. (2022). Perilaku Konsumen. In *Rena Cipta Mandiri* (Vol. 3, Issue 1).
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Angelia, D. (2022). *Mengulik Perilaku Diet Masyarakat Indonesia 2022*.
<https://goodstats.id/article/mengulik-perilaku-diet-masyarakat-indonesia-2022-hEiwG>
- Anjardiani, L., Azis, Y., & Norarifin, T. (2023). Perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sayur masyarakat daerah pinggiran sungai di Kabupaten Banjar. *Prosiding Seminar Nasional Lingkungan Lahan Basah*, 8(April), 50–58.
- Arifah M, R., Setyowati, S., & Tri Sundari, M. (2024). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah Di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 8(1), 154.
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2024.008.01.12>
- Azhari, M. T., Bahri, A. F., Asrul, D., & Prof. Dr. tien Rafida. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Bahri, S. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis: Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Andi Offset.
- David, W., & Alkausar, S. (2023). *Statistik Pertanian Organik Indonesia 2023*.
- Dewi Nusraningrum, Tri Mayang Mekar, S. W. P. (2021). *PERSEPSI DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PANGAN FUNGSIONAL*

PADA GENERASI MILENIAL DEWI. 23(1), 37–48.

- Fajri, R. (2024). *Pola Makan Sehat Pengaruhi Produktivitas Kerja, Kok Bisa?*
- Fitri, M. (2024). The Effect of Lifestyle on Purchasing Decision of Salad in Pekanbaru City. *Indonesian Journal of Economics, Social, and Humanities*, 6(2), 162–176. <https://doi.org/10.31258/ijesh.6.2.162-176>
- Ghozali, P. H. I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 26 (10th ed.).
- Halim, C. M., & Sutanto, J. E. (2021). the Relevance of Price, Lifestyle, and Social Media Towards Purchase Decisions of Motato Product. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 5(4), 314–322. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Harahap, M. G., Krahara, Y. D., & Polimpung, L. J. C. (2024). *Perilaku Konsumen*.
- Hati, I. P. (2024). *Makanan Sehat Tak Harus Hambar, Ahli Kuliner Dorong Inovasi Penyelesaian Rasa dan Nutrisi*. <https://hypeabis.id/read/41261/makanan-sehat-tak-harus-hambar-ahli-kuliner-dorong-inovasi-penyelesaian-rasa-dan-nutrisi>
- Hestianingsih. (2024). *Gen Z Pilih Makanan Tidak Enak Demi Sehat, Tapi Bingung Cara Diet Seimbang*. <https://wolipop.detik.com/health-and-diet/d-7522779/gen-z-pilih-makanan-tidak-enak-demi-sehat-tapi-bingung-cara-diet-seimbang>
- Hilda, C. M., & Fitri, S. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Hidroponik Di Galery Hidroponik Aceh Kecamatan Lhoknga Kabupaten Aceh Besar*. XII(1), 16–24.
- Ilham, M. F. (2023). *Membentuk Gaya Hidup yang Sehat Melalui Kepribadian dan Perilaku Kesehatan*. <https://www.kompasiana.com/fauzanilham/647fce7308a8b525d07115c2/membentuk-gaya-hidup-yang-sehat-melalui-kepribadian-dan-perilaku-kesehatan>
- Institute, G. W. (2024). *The Global Wellness Economy: Country Rankings*.
- Irwansyah, R., Listya, K., & Setiorini, A. (2021). *Perilaku Konsumen (Rudy Irwansyah, Khanti Listya, Amanda Setiorini etc.) (Z-Library)*.
- Keller, K. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (6th ed.). PENERBIT ANDI.
- Keller Kotler. (2021). *INTISARI MANAJEMEN PEMASARAN* (Edisi Keen). PENERBIT ANDI.

- Nurhayati. (2023). *Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen* (Moh. Nasrudin (ed.); 1st ed.).
- Pratiwi, A. (2024). *Tren Perilaku Gaya Hidup Wellness Sebagai Upaya Pencapaian Aktualisasi Diri*. Viva.Co.Id. <https://www.viva.co.id/vstory/opini-vstory/1704693-tren-perilaku-gaya-hidup-wellness-sebagai-upaya-pencapaian-aktualisasi-diri?page=1>
- Priansa, D. J. (2021). *Perilaku Konsumen* (cetakan ke).
- Putra, I. A. J. (2024). *Yoga atau Crossfit? Pilihan Gaya Hidup Sehat yang Kian Diminati di Indonesia*. https://www.kompasiana.com/ilhamakbarjunaidiputra0983/66eabb3cc925c4215f47cd92/yoga-atau-crossfit-pilihan-gaya-hidup-sehat-yang-kian-diminati-di-indonesia?page=1&page_images=1
- Putri, K. (2024). *Pola Makan Sehat: Tantangan dan Solusi di Era Modern*. <https://kumparan.com/kamila-putri-1717040138122669328/pola-makan->
- Samsiyah, S. (2023). *Perilaku Konsumen* (Agisnih Sa). CV Mega Presnusanantara.
- Sariah Vica Ermia Saragih1*, Dina Novia Priminingtyas2, F. F. (2023). *Pengaruh budaya, sosial, pribadi, dan psikologi terhadap keputusan pembelian sayur organik di pasar modern kota malang selama masa pandemi covid-19*. 7, 993–1005.
- Sarmin, S., Mahdi, T. N., & Herlambang, R. S. (2023). Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dodol Betawi Ceger Sukajaya. *Jubisma*, 5(1), 77–90. <https://doi.org/10.58217/jubisma.v5i1.74>
- Simanihuruk, P., Prahendratno, A., Tamba, D., Sagala, R., Ahada, R., Purba, M. L. B., & Rachman, S. H. (2023). *MEMAHAMI PERILAKU KONSUMEN: Strategi Pemasaran yang Efektif pada Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Simarmata, H. M. P., Revida, E., Sari, I. K. H., Simatupang, S., Faisal, A. S. M., Tjiptadi, D. S., Anggusti, S. M., & Muliatie, Y. E. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas* (Abdul Karim Janner Simarmata (editor)).
- Sugiyono. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. In *Bandung: Alfabeta*. (2nd ed., Vol. 3, Issue April).
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. PUSTAKABARUPRESS.

- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*, 1(1), 17–28. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb>
- Toruan, R. C. L. (2024). *Mengapa Lebih Banyak Perempuan yang Memilih Vegetarian Dibandingkan Pria?* <https://www.tempo.co/gaya-hidup/mengapa-lebih-banyak-perempuan-yang-memilih-vegetarian-dibandingkan-pria--1177014>
- Van, N. (2024). *Media Sosial untuk Bisnis Online: Mengapa Penting dan Apa Manfaatnya?* <https://indobo.com/media-sosial-untuk-bisnis-online-penting-dan-manfaatnya/>
- Vistari, L., Amos, V., & Andayani, S. A. (2024). *Perilaku Konsumen*. CV. REY MEDIA GRAFIKA.
- Widyastuti, P. (2018). Gaya Hidup, Kualitas dan Harga sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2, 17–28. <https://doi.org/10.25139/ekt.v2i1.675>
- Yudawisastra, D. H. G., Bander, S. E., & Mumu, S. (2024). *Teori-Teori Perilaku Konsumen* (D. M. A. Wardana (ed.)).