

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG**

Program Studi Manajemen

Skripsi Sarjana Ekonomi

Semester Genap 2024/2025

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, KERAGAMAN PRODUK DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
PADA MDP IT SUPERSTORE**

Nabilah Anggi Arfianti

2125200075

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Harga, Citra Merek, Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mdp It Superstore. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif deskriptif serta dengan sampel sebanyak 400 responden. Metode analisis data menggunakan *non-probability sampling*, *purposive sampling*, serta regresi berganda dengan alat uji SPSS versi 26. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Harga, Citra Merek, Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan dan positif secara parsial maupun simultan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mdp It Superstore.

Kata kunci : Harga,Citra Merek,Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan