

DAFTAR PUSTAKA

Bappeda. (n.d.).

https://asik.palembang.go.id/uploads/LAPORAN_AKHIR_INOVASI_DIGITAL_118ff96bf9.pdf.

Basuki & Prawoto. (2022). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*.

Datanesia. (n.d.). <https://datanesia.id/memetakan-peluang-ekonomi-wilayah-palembang/>.

Decaprio Doloksaribu, D., Hafid, R., Bahsoan, A., Moonti, U., Mahmud, M., Produk, K., & Konsumen, K. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Pelanggan Toko Elektronik Mickim Tech di Kota Gorontalo* Kata kunci. <http://jiip.stkipyapisdampu.ac.id>

Firmansyah, D. M. A. (2019). *Pemasaran produk dan merek*.

Gelar, G. M., & Ekonomi, S. (2021). *ELECTRONIC SUPERSTORE DI PALEMBANG SKRIPSI Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat*.

Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*.

Jaya, I. M. L. . (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*.

Keruak, K., & Lombok Timur SKRIPSI Untuk Memenuhi Persyaratan, K. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Toko Elektronik Arie Djarot*

Cellular Desa.

Kumparan. (n.d.). <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-teknologi-menurut-para-ahli-inovasi-dan-perubahan-dalam-era-modern-21eyLZO2cjB>.

No Title. (n.d.). <https://mdp.co.id/>

Sari, R., Bulkia, S., Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari, U., & Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, F. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TOKO MS ELEKTRONIK BANJARMASIN.*

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.*

Taufik. (n.d.). <https://geograf.id/jelaskan/pengertian-teknologi-modern/>.

Tonce, yosef, & Darius, Y. (2022). *minat dan keputusan pembelian : tinjauan melalui persepsi harga dan kualitas produk.*

Warih, anisa. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SURVEY PADA PELANGGAN TOKO MATAHARI ELEKTRONIK DI SLEMAN.*

Yonatan, A. Z. (n.d.). <https://data.goodstats.id/statistic/makin-maju-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-yang-diprediksi-tertinggi-di-dunia-QiN5h>.