

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2020). *KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN CITRA MEREK SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN*. PENERBIT LPPM.
- Abubakar, R. (2019). *Manajemen Pemasaran* (S. Mahdi (Ed.)). ALFABETA.
- Alma, B. (2020). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. ALFABETA.
- Angka Stunting di Indonesia*. (2024). Kementerian Kesehatan. <https://dinkes.papua.go.id/menkes-budi-soroti-lambatnya-penurunan-angka-stunting-di-indonesia/#:~:text=Berdasarkan data Kementerian Kesehatan%2C angka,yang sebesar 21%2C6 persen.>
- Annur, C. (2023). *Merek Susu Formula yang Paling Sering Digunakan Konsumen Indonesia, SGM Teratas*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/02/merek-susu-formula-yang-paling-sering-digunakan-konsumen-indonesia-SGM-teratas>
- Bahri, S. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis lengkap dengan Teknik Pengeolahan Data SPSS* (Erang Risanto (Ed.)). ANDI.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)* (Q. Media (Ed.)). CV. Penerbit Qiara Media.
- Hantono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS* (Fiona (Ed.)). PT. Penerbit Mitra Grup.
- Hasil Sensus Penduduk (SP2020) pada September 2020 mencatat jumlah penduduk sebesar 270,20 juta jiwa*. (2020). Badan Pusat Statistik. terus mencatatkan pertumbuhan jumlah,sebanyak 278%2C7 juta jiwa pada pertengahan 2023.
- Hingga Pertengahan 2023, Jumlah Penduduk Indonesia Tembus 278 Juta Jiwa*. (2023). Koalisi Kependudukan Indonesia (KKI). <https://kkijateng.or.id/hingga-pertengahan-2023-jumlah-penduduk-indonesia-tembus-278-juta->
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN&KEPUASAN PELANGGAN* . 2019.
- Keller, K. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Kristanto, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen, Studi Kasus Pada Usaha Susu Murni Siliwangi A Karsan Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(1), 13–22. <https://doi.org/10.21831/jim.v19i1.50173>
- Metodologi Survey*. (2024). Top Brand Award. <https://www.topbrand-award.com/metodologi-survei>

- Noor, S., & Utami, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Susu Frisian Flag Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pt. Triyanto Sukses Mandiri (Terlaksana Group) Gedebage Bandung. *Jurnal Co Management*, 2(2), 246–257. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i2.118>
- Priansa, D. (2021). *PERILAKU KONSUMEN*. ALFABETA.
- Purwoko, S., & Haryana, A. (2021). Pengaruh Kemasan, Kualitas Dan Harga Produk Susu Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan PT. Dwimitra Usaha Global. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 10(2), 117–126. <https://doi.org/10.52643/jam.v10i2.1130>
- Rendra Alfian Ardiansyah, & Tony Susilo Wibowo. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Susu Indomilk Di Kecamatan Wonokromo Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 338–346. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3002>
- Rizaty, M. (2023). *Data Proyeksi Jumlah Kelahiran di Indonesia hingga 2023*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-proyeksi-jumlah-kelahiran-di-indonesia-hingga-2023>
- Shojiki, F., Situmorang, U., Kurniawaty, E., Kunci, K., Produk, K., Produk, H., & Pelanggan, K. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Produk Susu terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Frisian Flag Indonesia ARTICLE INFO ABSTRACT. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1(1), 1–7. <https://bmabersama.or.id/index.php/JEM>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. ALFABETA.
- Susu SGM, Merek Unggulan Para Ibu di Tahun 2020. (2020). SIGMA RESEARCH INDONESIA. <https://sigmaresearch.co.id/susu-SGM-merek-unggulan-para-ibu-di-tahun-2020/>
- Thabroni, G. (2022). *Brand (Merek): Pengertian, Komponen, Tujuan, Manfaat, Fungsi, dsb*. Serupa.Id. <https://serupa.id/brand-merek-pengertian-komponen-tujuan-manfaat-fungsi-dsb/>