

**PENGARUH POTONGAN HARGA, *FREE SHIPPING*
MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN *SHOPPING*
LIFESTYLE TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA
PENGGUNA *PLATFORM* TIKTOK SHOP**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Novella Alpya

2125200040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG
PALEMBANG
2025**