

## DAFTAR PUSTAKA

Amirudin, A., Anggraini, R. R., & Hermawan, H. (2024). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Toko UMKM Global Bakery Parung Bogor*. Tangerang Selatan: Universitas Pamulang.

Anggraini, L. A., & Asmawan, M. C. (2020). *Pengaruh emosional, harga, dan pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (Studi pada usaha Roti Family Bakery di Dukuh Sudut, Desa Bulakrejo, Kecamatan Sukoharjo)*. Surakarta: Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Arisanti, D., & Cahyani, L. N. (2024). *Analisis kualitas pelayanan, harapan pelanggan, dan citra perusahaan terhadap kepuasan pelanggan*. Surabaya: STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati.

Bahri, S. (2019). *Metodologi penelitian bisnis lengkap dengan teknik pengolahan data SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.

Dharma, B., Hasibuan, R., & Wiranti. (2022). *Analisis penerapan pencatatan laporan keuangan pada UMKM (Studi kasus: Emir Roti)*. Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI), 2(3), 700-706.

Direktorat Jenderal Kekayaan Negara. (2024, Maret). *Pengembangan UMKM demi perekonomian nasional yang kuat*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. Diakses pada 19 September 2024, dari <http://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jatim/baca-artikel/16933/Pengembangan-UMKM-demi-Perekonomian-Nasional-yang-Kuat.html>

Fachrul, A., Mustainah, M., Tawil, M., & Polii, J. J. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Makassar Jeans House Kota Palu*. Jurnal Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tadulako, Palu, Indonesia; Fakultas Ilmu Administrasi, Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (IISIP) YAPIS Biak, Indonesia.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26 (Edisi 10)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Mukhlisin, M. Z., & Yuana, P. (2023). *Pengaruh ikatan emosional terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan*. Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Indonesia.

Nofirda, F. A., Ayu, N. G., & Binangkit, I. D. (2023). *The effect of total quality management and service quality to customer satisfaction in the store Feandra Cake Pekanbaru*. Pekanbaru: Universitas Muhammadiyah Riau.

- Rahmawati, E. D. (2023). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Saputro, F., & Jalari, M. (2023). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan Roti Bakar. Sukoharjo: Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2020). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus pada Sekolah Olahraga Binasehat Bekasi). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta, Indonesia.
- Tonce, Y., & Rangga, Y. D. P. (2022). *Minat dan keputusan pembelian: Tinjauan melalui persepsi harga & kualitas produk (Konsep dan studi kasus)*. Indramayu: Penerbit Adad.
- Angelina, T., & Elizabeth, S. M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rujak Dan Asinan Nyonya Kim. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 5(2), 131–139. <https://doi.org/10.35957/prmm.v5i2.7870>
- Arisandi, D., Shar, A., & Hariyadi, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Faktor Emosional, Biaya Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Belanja Busana Secara Daring. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 10(2), 92–102. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol10no2.163>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Kumara, D., Putranto, A. T., & Syahria, S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1), 57–68. <https://doi.org/10.35308/jbkan.v5i1.3410>
- Mathori, M., & Chasanah, U. (2024). Pengaruh Nilai Emosional dan Nilai Sosial pada Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi pada Makanan Sehat. *Journal of Finance Bussiness and Economics*, 2(1), 34–62.
- Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 281–287. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.76>
- Sulistyaningrum, R. P., Widowati, I., & Budiarto, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Emo-sional, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen The Kitchen of Raminten Yogyakarta. *Journal of Agricultural Social and Business*, 1(1), 62.

<https://doi.org/10.31315/asb.v1i1.7677>

- Wijaya, W. R., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Restoran ABC di Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(3), 82–91.
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146.  
<https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>