

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
DAN EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA
BRAND *FASHION* CRESSIDA DI PALEMBANG**



Disusun Oleh :

Renaldi Ari Santoso

2125200004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG**

2025