

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilhaq, R. G., Rachma, N., & Primanto, A. B. (n.d.). Pengaruh Experiential Marketing dan Emotional Branding Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Malang . *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 53-67.
- Aliani, J. S., & Wardhana, A. (2020). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KONSUMEN (Studi Kasus Pada Distro Reclays Bandung). *e-Proceeding of Management*, 3861-3873.
- Angliawati, R. Y., & Mutaqin, M. F. (2023). IMPLIKASI STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI SLOMO COFEE BANDUNG . *Jurnal Sains Manajemen*, Vol. 5 No. 1 Februari , 52-65.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *SERVICE QUALITY, CONSUMER SATISFACTION, DAN CONSUMER LOYALTY: TINJAUAN TEORITIS*. Purwokerto: CV IRDH.
- Dewanti, C. P., Anggraini, N. P., & Jodi, I. W. (2023). PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PELAYANAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA H&M BEACHWALK BALI DI KABUPATEN BADUNG) . *Jurnal EMAS* , 2732-2743.
- Diputra, I. G., & Yasa, N. N. (2021). THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, BRAND TRUST ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 25-34.
- Fauziah, H., Yusuf, I., Hudalil, A., & Mareta, R. (2022). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN LA'DIANA FASHION DI KRAMAT JATI JAKARTA TIMUR . *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 215-228.
- Febryana, N. E., & Aribowo, H. (2024). PENGARUH KEMASAN PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN ELZATTA HIJAB DI ROYAL PLAZA SURABAYA . *MUSYTARI Neraca Manajemen, Ekonomi*.
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan : Duta Media Publishing .

- Firmansyah, M. A. (2019). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK (PLANNING & STRATEGY)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Hasan, S. (2020). *KUNCI SUKSES KEPUASAN PELANGGAN (UPAYA MEMBANGUN BUMD)*. Banten: Media Madani.
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya : CV. Jakad Publishing.
- Muhammad, L. S., & Utami, F. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Roughneck 1991 Di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management : Vol.10, No.4 Agustus*, 2541-2551.
- Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., . . . Bhak, W. N. (2021). *BRAND MARKETING*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada.
- Ramadhan, R., & Samsudin, A. (2023). Analisis Pengaruh Experiential Marketing, Emotional Branding, dan Service Quality terhadap Kepuasan Konsumen Uniqlo Store Ciputra World Mall Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 2767-2776.
- Sundari, P. F. (n.d.). PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DARI “BRAND ZOYA”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-18.
- Warsito, C. (2021). *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*. Purwokerto: STAIN Press.