

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, MOTIVASI, PROMOSI
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI JANJI JIWA DI KOTA PALEMBANG**



Disusun Oleh :

Reza Madira Agusty

2125200003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG
PALEMBANG
2024**