

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG**

Program Studi Manajemen
Skripsi Sarjana Ekonomi
Semester Ganjil Tahun 2024/2025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, MOTIVASI, PROMOSI
DAN GAYAHIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI JANJI JIWA DI KOTA PALEMBANG**

Reza Madira Agusty

2125200003

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Motivasi, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Palembang. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif deskriptif serta dengan sampel sebanyak 400 responden. Metode analisis data menggunakan *non- probability sampling*, *purposive sampling*, serta regresi berganda dengan alat uji SPSS versi 21. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk, Motivasi, Promosi, Dan Gaya Hidup berpengaruh signifikan dan positif secara parsial maupun simultan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Palembang.

Kata kunci : Kualitas Produk, Motivasi, Promosi, Gaya Hidup