

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia, D., & Mustofa, R. (2022). The Influence of Lifestyle and Product Attractiveness on Purchasing Decisions at Coffee Shop in Blora Regency. *ICOEBS*, 218.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2022). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (dilengkapi aplikasi SPSS & EVIEWS)* (Monalisa, Ed.). RajawaliPers.
- Firmansyah, D. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (Q. Media, Ed.). CV.PenerbitQiaraMedia.
- group, J. (2024, January 11). *Janji Jiwa Raih Penghargaan sebagai The Brand Of The Year Dua Tahun Berturut-turut*.
<https://jiwagroup.com/id/whaton/detail/75/JanjiJiwaRaihPenghargaansebagaiTheBrandOfTheYearDuaTahunBerturuturut#:~:text=Sebagai%20brand%20yang%20berkembang%20sangat>
- Herman, H., Nurzaman, R. Z., Sari, D. A., & Amylia, F. (2023). *ANALISIS HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI DI KOTA BATAM*. 3.
- Indrasari, Dr. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.
- Irfan, M. (2023, December 15). *Terus Bertambah, Begini Sejarah Perkembangan Coffee Shop di Indonesia*.
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2023/12/15/terus-bertambah-begini-sejarah-perkembangan-coffee-shop-di-indonesia>
- Jaya, I. M. L. M. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Quadrant.
- Khristiano, W., Hariyanti, & Wahyudi, E. (2023). *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Starbucks Coffee*. 7.
- Konsumsi Kopi di Indonesia Tahun 2010-2021*. (2024). ResearchGate.

- Listanti, A., Sintani, L., & Harinie, L. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee*.
- Multimo. (2023, February 22). *Sejarah dan Evolusi Coffee Shop*. <https://www.multimo.co.id/post/sejarah-dan-evolusi-coffee-shop#:~:text=Temukan%20sejarah%20dan%20evolusi%20coffee%20shop>,
- Nangoy, S., Mandey, S., & Kawet, L. (2020). *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Matahari Departemen Store Manado (Studi Kasus Di Matahari Departemen Store Manado Town Square)*.
- Nurhayati, H. (2023, November 27). *Number of Kopi Janji Jiwa outlets in Indonesia from 2019-2022*. Statista.
- Rifa'i, D. (2019). *MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN*.
- Segoro, W., & Nurlita, D. (2022). The Effect Of Quality Product, Brand Image, and Price Towards a Purchase Decision of J.Co Donuts & Coffee in Tangerang. *International Journal of Science*.
- Sugiyono, Prof. D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Vol. 2). Alfabeta.
- Top Brand Award. (2024). *Komparasi Brand Index*.
- Tua, M., Andri, & Andariyani, I. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MESIN POMPA AIR SUBMERSIBLE DAB DECKER DI CV. CITRA NAULI ELECTRICSINDO PEKANBARU. *JUKIM*, 1, 140–154.
- Wardhana, A. (2024). *Perilaku Konsumen DI ERA DIGITAL* (M. Pradana, Ed.). CV.EURIKAMEIDAAKSARA.