

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG**

Program Studi Manajemen

Skripsi Sarjana Ekonomi

Semester Ganjil 2024/2025

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS LAYANAN, KEPUASAN PELANGGAN,
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
ROEMAH MERDEKA PALEMBANG**

Rizko Saputra Salim

2124200002

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Roemah Merdeka Palembang Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif deskriptif serta dengan sampel sebanyak 398 responden. Metode analisis data menggunakan non-probability sampling, purposive sampling, serta regresi berganda dengan alat uji SPSS versi 25. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Promosi, Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Kepercayaan berpengaruh signifikan dan positif secara parsial maupun simultan terhadap Loyalitas Pelanggan Roemah Merdeka Palembang

Kata kunci : Promosi, Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Kepercayaan