

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, Iip M. "No Title." https://www.glorimelamine.com/sejarah-restoran/?srsltid=AfmBOop_8LJzt3BTxHlvGTfbpAHD0l6HSTfOKaThiGcMAssHOEiE3dBw.
- "Data Industri Research." <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-penyediaan-makanan-minuman-restoran-dan-sejenisnya/>.
- et al, Satriadi. 2021. *Manajemen Pemasaran*.
- Fadilah, Ilyas. "No Title." <https://www.ssas.co.id/top-ekspor-sektor-makanan-dan-minuman-ri-tembus-rp-149-triliun/#:~:text=PDB industri makanan dan minuman,punya prospek bisnis yang menjanjikan>.
- Hasibuan, Efrida Julianti, Elida Florentina Sinaga Simanjorang, dan Bhakti Helvi. 2022. "Pengaruh Variasi Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Holat Afifah Rantauprapat Kabupaten Labuhanbatu." *Jurnal Ilmiah Manajemen* 17(2): 202–16. <https://ejournal.unib.ac.id/Insight/article/view/22963%0Ahttps://ejournal.unib.ac.id/Insight/article/download/22963/11196>.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.
- Jaya, Mertha. 2023. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF*.
- Kemendikbud. "No Title." <https://lmsspada.kemdikbud.go.id/mod/assign/view.php?id=110772>.
- Kurniasi, Dedeh. 2021. *Kepuasan Konsumen*.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. "Management Pemasaran." *Manajemen pemasaran jasa* 4(2): 96.

- Martono, Nanang, dan Rahma Isnania. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Mitak, Clara. 2023. *PENGOLAHAN DAN ANALISA DATA STATISTIKA DENGAN SPSS*.
- Nugroho, Adhya Satrya, dan A.E Yulianto. 2024. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Makan Teras Melody.” *jurnal Ilmu dan Riset Manajemen(JIRM)* 13(1).
- Nurkhalik, Muhammad Faisyal. 2020. “Pengaruh Kualitas Layanan, Minat Beli Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.” *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen* 2(2): 57–64. doi:10.37577/ekonam.v2i2.266.
- Prawoto, Nano, dan Agus Tri Basuki. 2022. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.
- Rahmat Ghazali, dan Muh Nishar. 2022. “Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada4 Rumah Makan Di Kecamatan Pamboang Kabupaten Majene).” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 10(1): 30–40. <https://ojs.unsulbar.ac.id/manarang>.
- Riset, Jurnal, Manajemen Prodi, Manajemen Fakultas, dan Bisnis Unisma. “Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan, Dan Switching Barriers Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Steak Moen-Moen Malang).” 12(02): 52–57.
- Santy, Calvin, Idham Cholid, dan Idham Cholid. 2023. “The Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pempek Beringin.” *MDP Student Conference* 2(2): 536–41. doi:10.35957/mdp-sc.v2i2.4342.
- Store, Glori Online. “No Title.” https://www.glorimelamine.com/sejarah-restoran/?srsId=AfmBOop_8LJzt3BTxHlvGTfbpAHD0l6HSTfOKaThiGcMAssHOEiE3dBw.
- Statistik, Badan Pusat. 2024. “No Title.” <https://sumsel.bps.go.id/id/statistics->

table/2/Mjk1IzI=/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kabupaten-kota.html.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian: Kualitatif dan Kuantitatif*.

Syah, Arman. 2021. *Manajemen Pemasaran, Kepuasan Pelanggan*.

Viska. "No Title." <https://www.kominfo.go.id/content/detail/50273/topang-ekonomi-nasional-pemerintah-dorong-industri-mamin-percepat-transformasi-digital/0/berita>.