

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG**

---

---

Program Studi Manajemen  
Skripsi Sarjana Ekonomi  
Semester Gasal Tahun 2024/2025

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN HOKBEN CABANG PLAJU  
DI KOTA PALEMBANG**

**Rizky Arya Pratama**

**2125200101**

**Abstrak**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Hokben Cabang Plaju Di Kota Palembang. Pengukuran sampel yang diambil sebanyak 400 responden dengan metode *non-probability sampling, purposive sampling*. Pengambilan data yang dilakukan dengan menggunakan kuesioner dengan skala likert. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan uji SPSS' Versi25. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil analisis Uji T menunjukkan bahwa secara parsial, variabel Produk, Tempat, Promosi, Bukti Fisik, dan Orang berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Hokben, sedangkan Harga dan Proses tidak berpengaruh. Sementara itu, hasil Uji F menunjukkan bahwa secara simultan, semua variabel (Produk, Harga, Tempat, Promosi, Bukti Fisik, Orang, dan Proses) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci** : Keputusan Pembelian, *Product, Price, Place, Promotion, Physical Evidence, People, dan Process*