

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, CITRA
MEREK, KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN (STUDI KASUS PADA BENGKEL AHASS SAN
MOTOR)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Shelina Avrielle Irene

2125200012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG
2024**