

DAFTAR PUSTAKA

- Chastrena, U., & Sulistiyowati, N. L. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel BNU Modifikasi Di Wonoasri. September.*
- Darnelly et al. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Biaya, dan Lokasi, pada Kepuasan Pelanggan: Studi Kasus di AHASS Honda Motor Service , Lamlagang , Banda Aceh. *Journal of Economics Science*, 6(1), 12–25.
- Epin Nurazis, P. C. N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(7), 396–417.
- Gunawan, K. I., & Mataji, E. (2023). Influence of Service Quality, Price and Location on Customer Satisfaction At Ahass 05468 Workshop Setya Motor Surabaya (Honda Dead C). *Jurnal Scientia*, 12, 700–710.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan.*
- Hikmah, K., Hufron, M., & Mustapita, Fitria, A. (2019). Pengaruh Kepercayaan , Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Bengkel AHASS (Studi kasus pada pelanggan Bengkel Ahass Cabang Wendit). *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484>

_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (Issue 112).
- Jose, T., & Wibowo, K. (2020). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (STIESIA) Surabaya.” 2–18.
- Jumhari, M., Sulaeman, E., & Kusnanto, D. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dimasa Pandemi Covid-19 Pada Bengkel Honda Nss Ahass 1838 Karawang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1).
- Kurniasih, I. D. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel Ahass 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 34–45.
- M. Anang Firmansyah. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*, August, 143–144.
- Muafatun, Muhammad Syaifulloh, & Hendri Sucipto. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Motor Ando Tombatu. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(3), 387–399.
<https://doi.org/10.55606/jimak.v1i3.520>
- Muhajir, A., & Ratnasari, R. (2021). PENGARUH PROMOSI, LOKASI, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA SERVIS MOTOR (Studi Pada Servis Motor Ahass Jati Indah Karanggeneng Lamongan). *J-MACC : Journal of Management and Accounting*, 4(1), 86–101.
<https://doi.org/10.52166/j-macc.v4i1.2410>
- Octavian, D., Widarko, A., & Wahono, B. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas

- Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Bengkel Ahass Di Lowokwaru Kota Malang). *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Prabowo, M. D., Arifin, S. R., Darmawan, B. S., & Rohman, M. F. (2024). *Pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan kepercayaan pelanggan terhadap kepuasan pelanggan bengkel anugerah kertosono*. 3(2018), 1365–1375.
- Prof Dr. H. Imam Ghozali, M. A. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*.
- Rifa'i, K. (2019). KEPUASAN PELANGGAN (CUSTOMER SATISFACTION); Membangun Loyalitas Pelanggan. *Zifatama Publisher*, 1–191.
http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/BUKU_MEMBANGUN_LOYALITAS_PELANGGAN_OLEH_Dr._KHAMDAN_RIFA'I%2C_SE.%2CM.Si.pdf
- Setianingsih, Eko, W., Saidah, N., & Najib, Alfin, M. (2023). Wahyu Eko Setianingsih. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur*, 2(2), 155–165.
- Siahaan, W. N. (2021). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Situs Belanja Online Lazada Di Batam*. 1–71. http://repository.upbatam.ac.id/974/1/cover_s.d_bab_III.pdf
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Zain, S. N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Bengkel Ahass 6895 Restu Buana Motor Sumpiuh

[http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/oikonomia/article/view/5365%0Ahttp:](http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/oikonomia/article/view/5365%0Ahttp://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/oikonomia/article/download/5365/4903)

[//ejournal.umpwr.ac.id/index.php/oikonomia/article/download/5365/4903](http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/oikonomia/article/download/5365/4903)

Zamnur, A. R., & Harjatno, S. (2023). Effect of Service Quality, Price, and Location on Customer Loyalty: A Pandemic-Era Barbershop Study. *Academia Open*, 9(2), 2168–2173. <https://doi.org/10.21070/acopen.9.2024.5724>