

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KUALITAS LAYANAN, TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA
URBAN *LAUNDRY* PALEMBANG**



Disusun Oleh :

Jiven Pratama

2125200105

**UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PALEMBANG
2024**