

DAFTAR PUSTAKA

- Agiesta, W., Sajidin, A., & Piksi Ganesha, P. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KA LOKAL BANDUNG RAYA*. 5(2), 2021.
- Azhari, M. T., Bahri, A. F., Asrul, & Rafida, T. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Efitra & A. Juansa (eds.)). Sonpedia Publishing Indonesia.
- Bagus Nyoman Udayana, I., & Lukitaningsih, A. (n.d.). *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi* *PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN*.
<https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>
- Bahri, S. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis. Lengkap dengan teknik pengolahan data SPSS* (E. Risanto (ed.)). ANDI.
- Bank Indonesia. (2024). *Infografis-Pertumbuhan-Ekonomi-Indonesia-Tw-II*.
- Berita Bersatu. (2023). *Peluang Bisnis Laundry di Palembang, Apakah Menjanjikan*. https://www.beritabersatu.com/2023/09/27/peluang-bisnis-Laundry-di-palembang-apakah-menjanjikan/#google_vignette
- Bizhare. (2022). *Memahami & Mengetahui Potensi Bisnis Jasa Laundry kedepan*.
<https://www.bizhare.id/media/bisnis/memahami-bisnis-jasa-Laundry-dan-mengetahui-potensinya-kedepan>
- Evi Damayanti. (2023). *Loyalitas Pelanggan*. Buku Widina.
<https://repository.penerbitwidina.com/publications/560950/loyalitas-pelanggan>
- Ghozali, I. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Efendi, M. B., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Simarmata, H. M. P., Permadi, L. A., & Novela, V. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN JASA* (R. Watrianthos (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Hariono, R., Assumpta, M., & Marlina, E. (2021). *PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR PADA STAR MOTOR CARWASH. PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6(1).
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.

[http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN.pdf](http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN_DAN_KEPUASAN_PELANGGAN.pdf)

- Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek Kurniawan Gultom, D., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. 3(2). <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i2.5290>
- Kotler Keller. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (A. Pramesta (ed.); D. S Kurnia (trans.); 6th ed.). Andi.
- Krishna Anugrah, & I Wayan Sudarmayasa. (2020). *Buku-Kualitas-Pelayanan-Jasa-Akomodasi*. 1–96.
- PUTU SYAHDA ADENIA, N., WAYAN SUKARTA, I., & GEDE PUTRA YUDISTIRA, C. (2024). *ANALISIS DAMPAK HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN BENGKEL TOYOTA AUTO2000 SANUR NI PUTU SYAHDA ADENIA 1) *, I WAYAN SUKARTA 2) , COKORDA GEDE PUTRA YUDISTIRA 3)*. <http://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/GARA>
- Ridwan, S., Jidan Ermansyah, M., & Apriyana, N. (2024). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA ORANGE SUPERMARKET DI MERAUKE TOWN SQUARE*. 8(2).
- Rifa'i, K. (2019). *MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN*.
- Rio Sasongko, S., & Penulis, K. (2021). *FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 3(1). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1>
- Sajidah, N. A., & Anggarawati, S. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pengguna Netflix. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journa*, 6, 1–14. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i3.5499>
- Septiano, R., Defit, S., & Yuliasmi. (2023). *Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan (2023)* (Lusianan (ed.)). PT Penamuda Media.
- Sholikhah, A. F., & Hadita. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN MIE GACOAN DI BEKASI TIMUR. *JURNAL ECONOMINA*, 2, 1–17. <http://report.licorice.pink/blog/mini-survey/indonesian-preferrice-than-anything->
- Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Trenggana, A. F. M., Anto, M. A., Mulyani, Ariyani, N., & Hadi, P. (2023). *Loyalitas Pelanggan* (E. Damayanti (ed.); Vol. 1). Widina Bhakti Persada Bandung.

- Sugioyono. (2024). *METODE PENELITIAN Kuantitatif Sugioyono 2024* (Setiyawami (ed.); 3rd ed., Vol. 4). Alfabeta. cvalfabeta.com
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); Edisi Kedu). ALFABETA.
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>
- Zahara, R. (2020). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel *INTERVENING*. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 31–38. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i1.121>