

DAFTAR PUSTAKA

- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniarti, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Issue 112).
- Badu, N. M. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Global Motor Gorontalo. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 4(1), 37–52. <https://doi.org/10.24090/mabsya.v4i1.6566>
- BPS, P. S. S. (n.d.). *Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis Kendaraan, 2021-2023*. <https://sumsel.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTM5IzI=/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-jenis-kendaraan.html>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Issue June).
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*.
- Khobir, I., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Spare Part Merek BRT: Studi Kasus di Bengkel Hi-Standard Workhsop and Garage. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4), 2568–2578. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i4.1126>
- Kurnianda, B. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BENGKEL PT. SUKA FAJAR JAMBI. *Jurnal Prospek: Pendidikan Ilmu Sosial Dan Ekonomi*, 4(1), 11–23. <https://doi.org/10.30872/prospek.v4i1.1321>
- Muhid, A. (2019). Analisis Statistik SPSS. In *Zifatama Jawara*.
- Nurazis, E., & Nisa, P. C. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(April), 396–417.
- Ramadhan, D., Wijayanto, G., & Promaleddy, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pad PT. Agung Auto Mall Pekanbaru. *Jom FTEKNIK*, 8(1), 1–7.

- Ramadhany, A., & Supriyono. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada AP Garage (Bengkel Cat & Custom). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 199. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.511>
- Rifa'i, K. (2019). *Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction) ; Membangun Loyalitas Pelanggan*. [http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/BUKU MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN OLEH Dr. KHAMDAN RIFA'I%2C SE.%2CM.Si.pdf](http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/BUKU%20MEMBANGUN%20LOYALITAS%20PELANGGAN%20OLEH%20Dr.%20KHAMDAN%20RIFA'I%20SE.%20CM.Si.pdf)
- Riswanto, M. F. (2019). *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel Astrido Toyota Palembang*. <https://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Undergraduate-201511486/13424/kepercayaan-dan-loyalitas-pelanggan>
- Saat, S., & Mania, S. (2020). Pengantar Metodologi Penelitian Panduan Bagi Peneliti Pemula. In *News.Ge* (Cetakan ke). Pusaka Almaida.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.
- Saselah, J. D., Koleangan, R. A. M., Kojo, C., Kualitas, P., Dan, P., Pelanggan, K., Saselah, J. D., Koleangan, R. A. M., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel Resmi Toyota Service Station Cv. Kombos Cabang Tendea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 4809–4818.
- Siswati, E., Iradawaty, S. N., & Imamah, N. (2024). Customer Relationship Management Dan Implementasinya Pada Perusahaan Kecil. In *Cv.Eureka Media Aksara*.
- Sugiyanto, E. K., Subagyo, E., Adinugroho, W. C., Jacob, J., Berry, Y., Nuraini, A., Sudjono, & Syah, S. (2022). Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eviews. In *Academia Publication* (p. 179).
- Tanoto, E., Purwati, A. A., Komardi, D., & Hamzah, M. L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image (Citra Merek), Pengalaman Konsumen dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Kertajaya Utama Pekanbaru. *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 171–183. <http://journal.al-matani.com/index.php/invest/article/view/338>
- Taufan, S., & Ahsan, M. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Service Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada PT.Setiajaya Mobilindo-Setiajaya Toyota Depok. *KALBISCIENTIA Jurnal Sains Dan Teknologi*, 10(02), 228–239. <https://doi.org/10.53008/kalbiscientia.v10i02.3148>

Teddy, V. C. J. (2022). *PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, DAN RELASIONAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN BENGKEL CAHAYA SEJAHTERA PALEMBANG*.

Wahyudianto, A. F., & Ngatno. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 08(01), 1–13.

Warni, Z. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Jasa Bengkel Auto 2000 Tanjung Api-Api Palembang. *Jurnal Manajemen*, 9(4), 111–123. <https://doi.org/10.36546/jm.v9i4.506>

Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS. In *Mandala Press*.