

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA, PERSEPSI
KONSUMEN DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KC HARIS JAYA TENUN
JUMPUTAN TUAN KENTANG KOTA PALEMBANG**



Disusun Oleh:

Taufik Hidayat Ria Suharja

2125200111

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG
PALEMBANG
2025**