

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianda, D., & Halim, A. (2024). The Effect Of Product Quality, Brand Equity, Consumer Perception, Store Atmosphere And Service Quality On Purchasing Decisions At Café Pondok Cendana Rantauprapat Pengaruh Kualitas Produk, Equitas Merek, Persepsi Konsumen, Store Atmosphere Dan Kualitas Pe. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5165–5176. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Cultural Heritage in Indonesia: Challenges and Opportunities. (2022). *Journal of Southeast Asian Studies*.
- Diah Ayu Sekarnadi, Handy Aribowo, Anis Fitriyasari, Iswati Iswati, & Ageng Pratiwi. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Persepsi Harga Dan Kestrategisan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Busana Muslim MCP. *MENAWAN : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(1), 181–194. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i1.156>
- Fadila, S., & Apriani, W. (2023). Analisis Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di TransmartTuparev Karawang. *Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)*, 1(2), 239–259. <https://doi.org/10.55606/jubima.v1i2.1591>
- Fajar, A. (2020). *PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN DI SCRF STORE*.
- Fauzi, R. U. A., & Permata, Z. I. D. (2024). *Analisis Keputusan Pembelian*. <https://webadmin-ipusnas.perpusnas.go.id/ipusnas/publications/books/221769>
- Ghozali, I. H. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26*.

Indrasari. (2019). *PEMASARAN&KEPUASAN PELANGGAN*.

Kurniawan, G. (2020). *PERILAKU KONSUMEN*. Mitra Abisatya.

Nugraha, I. (2024). *PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIN TENUN ENDEK PADA PUSAT OLEH-OLEH SENTRA TENUN JEMBRANA*.

Putri, Y. A. (2023). *Keputusan Pembelian*.

Revitalization of Traditional Textiles in Indonesia: Challenges and Opportunities. (2023). *International Journal of Cultural Heritage*.

Sari, E. R., Ningrum, N., & Dewi, T. A. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Di Kota Metro Tahun 2022. *EDUNOMIA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 3(2), 150–158.
<https://doi.org/10.24127/edunomia.v3i2.3727>

Sihombing, I. K., & Dewi, I. S. (2019). *Pemasaran dan Manajemen Pasar*.

Sugiyono. (2024). *METODE PENELITIAN*.

