

## DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, T., & Elizabeth, M. S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Rujak Asinan Nyonya Kim. *MDP Student Conference (MSC)*, 2421, 2–9.
- Anggraini, A. R. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Klinik Annabel Beauty Driyorejo*. 2(2), 121–128. <https://repository.unipasby.ac.id/id/eprint/3443/3/3>. BAB I.pdf
- Anita, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Faktor Emosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di UD Toko Pelangi Surakarta. *Indonesian Economics Business and ...*, 1(1), 100–103. <https://journal.uniba.ac.id/index.php/IJEBMR/article/view/112>
- Bahri, S. (2019). *Metode Penelitian Bisnis – Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPS*. Yogyakarta: Andi.
- Barus, Y. Y., Sinaga, R. V., & Sagala, R. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Milala Service Station Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20, 141–150. <https://doi.org/10.54367/jmb.v20i1.694>
- Budi, N. A., & Sutedjo, B. (2022). Pengaruh Citra Perusahaan dan Situasi Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Aluna Home Spa Semarang). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(2), 2288–2298. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2>.
- Dwi Kusuma Ramdani, & Rahardjo, S. T. (2021). Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Jl. Prof. Soedharto SH Tembalang, Semarang 50275, Phone: +622476486851. *Diponegoro Journal Of Management*, 10(2021), 1–12.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 27*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Indra, I. budaya. (2024). KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN PADA KEPUASAN KONSUMEN SALON FIFIT MARISSA HIANG: Indra Budaya. *Jurnal Administrasi Nusantara*, 7(1), 45–57. <http://lppmstianusa.com/ejurnal/index.php/jurnal/article/view/838%0Ahttps://lppmstianusa.com/ejurnal/index.php/jurnal/article/download/838/620>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indrawati, T., Nurfarida, I. N., & Puspitosari, A. A. (2024). Pengaruh Customer Experience, Emosional Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Challista Beauty Salon Di Kota Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 11(2), 79–89. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v11i2.10656>
- Kotler, P., & Amstrong. (2019). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (J. Erlangga (ed.); Edisi 12.).
- Mahmudin. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart di Lebak. *Aksioma Al-Musaqoh: Journal of Islamic Economics and Business Studies*, 5(1), 22.
- Melisa, C., & Minerva, P. (2022). Analisis Tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Arsyila Salon & Spa Di Kota Bukittinggi. *Jurnal Tata Rias Dan Kecantikan*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.24036/.v2i2.38>
- Napitupulu, H. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Poespa Salon & Spa Bekasi Barat. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 20(2). <https://doi.org/10.35137/jei.v20i2.316>
- Nasution, R. H., & Safina, W. D. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Product Quality Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bel Medan Johor. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(2), 165–177. <https://doi.org/10.54131/jbma.v9i2.145>
- Pitoy, C. D., Tampi, J. R. E., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Best Western The Lagoon Manado. *Productivity*, 2(1), 3.
- Purnama, N. I., Harahap, S. H., & Siregar, D. S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Ompu Gende Coffee. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 18–24. <https://doi.org/10.59086/jam.v1i1.4>

- Raintung, R. N. R., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Glad Beauty Care Manado. *Productivity*, 2(2), 140–145.
- Sakinah, S., & Aslami, N. (2021). Peranan Strategi Pemasaran Produk Fulnadi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Asuransi Takaful Keluarga Palembang. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 101–112. <https://doi.org/10.47467/visa.v1i2.783>
- Sihombing, D. (2019). *Pemasaran dan Manajemen Pasar Sebuah Analisis Perspektif Terhadap Minat Beli dan Kepuasan Konsumen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Soenawan, A. D., & Malonda, E. S. (2020). Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D ' Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(2), 395–409.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Suhada, I., & Maulina, A. (2022). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Frozen Food Tino's Potato Dounts Di Bekasi Timur. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 329(3), 329–340. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JAMBIS>
- Triasmika, F. Y. (2024). Memahami Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen terhadap Tingkat Loyalitas Pelanggan di Cahaya Tani Garum. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 6(2), 161–169.
- Utami, C. W., Pranatasari, F. D., & Sudyasjayanti, C. (2019). Manajemen Jasa: Paradigma Jasa Modern dalam Industri Jasa di Indonesia. In *Jurnal Administrasi Publik* (Vol. 3, Issue 5). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Yohana, E. S., Tj, H. W., & Wahyoedi, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Impikasinya Pada Loyalitas Pelanggan Klinik Kecantikan Jakarta Barat. *Journal of Business, Management and Accounting*, 5(2), 1413–1424. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/BUDGETING/article/view/9046>
- Yuniawati, Y. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Salon Johnny Andrian. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 377–382. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.519>