

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR HONDA DI ANUGRAH KENCANA MOTOR
PALEMBANG**



Disusun Oleh :

Vinsent Jonathan

2125200011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG
PALEMBANG
2025**