

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTIDATA PALEMBANG

Program Studi Manajemen
Skripsi Sarjana Ekonomi
Semester Genap 2024/2025

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA DI
ANUGRAH KENCANA MOTOR PALEMBANG**

Vinsent Jonathan
2125200011

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap keputusan pembelian motor honda di anugrah Kencana motor Palembang. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif deskriptif serta dengan sampel sebanyak 264 responden. Metode analisis data menggunakan *non- probability sampling, purposive sampling*, serta regresi berganda dengan alat uji SPSS versi 27. Berdasarkan hasil penelitian menunjukan bahwa variabel Citra Merek, Kualitas produk dan lokasi berpengaruh signifikan dan positif secara parsial maupun simultan sedangkan variabel Harga tidak berpengaruh signifikan dan positif Terhadap Keputusan Pembelian Anugrah Kencana motor Palembang.

Kata kunci : Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Lokasi dan Keputusan pembelian