

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra Utama, D., Arista, R., & Raharjo, A. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Bekasi. *Dani Chandra Utama*, 1(7), 767–779.
- Harjadi, D., Si, M., & Arraniri, I. S. E. I. (2021). Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial. <http://insaniapublishing.com>
- Iklan, P., Merek, C., Produk, K., Pembelian, K., Pratama, A. N., & Hayuningtias, K. A. (2022). Published By Stie Amkop Makassar Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Scoopy Di Semarang). In *Jurnal Mirai Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.
- Khoiriyah, Atul, & Budi Utomo, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat (Studi Kasus Pada Masyarakat Wadungasri Sidoarjo) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya.
- Kurnia, N., Lestari, D., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat.
- Setiawan, R., & Surjaatmadja, S. (2021). Prosiding Biema Business Management, Economic, And Accounting National Seminar (Vol. 2). [Www.Otomotif.Kompas.Com](http://www.otomotif.kompas.com)
- Shofwan, T., Aryani, L., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat (Vol. 2).
- Silvya, S., Mandey, L., Tumbuan, W. J. F. A., Bauran, S., & Maramis, B. (2022). Pemasaran Sejarah.

Vivin Tannia, P., & Nyoman Yulianthini, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek Pcx. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2).