

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., & Kusuma, I. C. (2024). *Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening Pada Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2023*. 4, 9483–9497.
- Aditia, D., Dharma, F., & Nur, R. Y. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Digital Startup (The Effect of Financial Performance on Company Value in Digital Startup Companies). *Goodwood Akuntansi Dan Auditing Reviu*, 1(1), 15–28. <https://penerbitgoodwood.com/index.php/gaar/article/view/1454>
- Ainun Khofidotul Fikriyah, & M. Mustaqim. (2024). Pengaruh Roa, Roe, Nim Dan Npm Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 1–11. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v12i1.35>
- Anggraini, A., & Yudiantoro, D. (2023). Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Industri Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Encyclopedia of Finance*, 4(2), 233–233. <https://doi.org/10.56338/jks.v6i12.4830>
- Anggun, Y. K. (2020). Jurnal Penelitian, Pengembangan Ilmu Manajemen dan Akuntansi. *Jurnal Penelitian, Pengembangan Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 24(11), 2790–2805.
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 321–335. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i2.707>
- Arniwita, Kurniasih, E. T., Abriyoso, O., & Wijayantini, B. (2021). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Issue 112).
- Barnades, A. N., & Suprihhadi, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages di BEI Periode 2014-2018. *JIRM: Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–20. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3067>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2022). *Analisis Regresi*.

- Bisnis Food And Beverage Terkena Dampak Pandemi*. (2021). <https://mediacenter.temanggungkab.go.id/berita/detail/bisnis-food-and-beverage-terkena-dampak-pandemi>
- Cahya, K. D., & Riwoe, J. C. (2020). Pengaruh Roa Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sustainability Reporting Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq 45. *Journal of Accounting and Business Studies*, 3(1), 46–70. <https://doi.org/10.61769/jabs.v3i1.304>
- Dampak Perang Rusia Ukraina bagi Ekonomi Indonesia*. (2022). <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220225103250-532-763950/dampak-perang-rusia-ukraina-bagi-ekonomi-indonesia>
- Dewi, A. M. (2022). *Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomallut/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>
- Fardela, A., & Anggraeni, D. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 130–151. <https://doi.org/10.30640/jumma45.v1i2.327>
- Ghozali, I. (2021a). *Aplikasi Analisis Multivariate*.
- Ghozali, I. (2021b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*.
- Informasi APBN*. (2023). <https://media.kemenkeu.go.id/getmedia/6439fa59-b28e-412d-adf5-e02fdd9e7f68/Informasi-APBN-TA-2023.pdf?ext=.pdf>
- Irnawati, J. (2021). Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura. In *Cv. Pena Persada* (Issue May).
- Jaya, I. M. L. M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Jaya, I. M. L. M. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38. <https://doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2136>
- Kalbuana, N., Yohana, Y., Bp, A. I., & Cahyadi, C. I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 58–66.

<https://doi.org/10.34128/jra.v4i2.79>

- Kamal, E. O. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Board Gender, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Bergerak Dibidang Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2016). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(3), 96–103.
- Karin, K., & Tanusdjaja, H. (2022). Pengaruh Cr, Roa Dan Eps Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1544–1554. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21368>
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan*.
- Kasmir. (2022). *Pengantar Manajemen Keuangan*.
- Mahayati, F., Fatonah, S., & Meilisa, R. (2021). Pengaruh Return on Equity (Roe) Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Nilai Perusahaan (Pbv) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 258–267. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.26>
- Mujino, & Wijaya, A. (2021). The Influence Of Dividen Policies, Debt Policies, Profitability, Asset Structure, and Company Size on The Value of Manufacturing Companies in BEI 2013-2019. *Business and Accounting Research (IJEBA) Peer Reviewed-International Journal*, 5(2), 48–62. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBA>
- Mustafidah, H., & Suwarsito. (2020). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*.
- Neldi, M., Hady, H., & Elfiswandi. (2023). Nilai Perusahaan: Price Earning Ratio (PER). [https://www.google.co.id/books/edition/NILAI\\_PERUSAHAAN\\_PRICE\\_EARNING\\_RATIO\\_PER/8lLeEAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=nilai+perusahaan+price+earning+ratio&pg=PA29&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/NILAI_PERUSAHAAN_PRICE_EARNING_RATIO_PER/8lLeEAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=nilai+perusahaan+price+earning+ratio&pg=PA29&printsec=frontcover)
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Perkembangan Industri F&B di Indonesia Terus Meningkat, Kenapa Ya?* (n.d.). <https://bolehdicoba.com/news-blog/perkembangan-industri-fb-di-indonesia-terus-meningkat/>
- Pingkan, A. H., & Pertiwi, T. K. (2022). The Effect of Profitability on Firm Value with Firm Size as a Moderating Variable in the Company Property and Real Estate 2018-2021. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 3534–3540. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

- Putri, C. A. (2022). *Dunia Putar Arah! Suku Bunga Acuan BI Loncat Jadi 5,5%*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20221226071747-17-399979/dunia-putar-arrah-suku-bunga-acuan-bi-loncat-jadi-55>
- Putri, M. R. S., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(2), 1823–1838. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>
- Rahmawati, V. D., Darmawan, A., Setyarini, F., & Bagis, F. (2021). Profitability, Capital Structure, and Dividend Policy on Firm Value Using Company Size as A Moderating Variable (In the Consumer Goods Industry Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2015-2019 Periods). *International Journal of Economics, Business, and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(1), 282–292.
- Rini, R. S., Sudarmawanti, E., & Barkowa, M. K. (2023). Pengaruh Current Ratio (Cr), Debt To Equity Ratio (Der), Dan Return on Equity (Roe) Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting and Finance*, 2(1), 38–49. <https://doi.org/10.31942/jafin.v2i1.8280>
- Risman, A. (2021). *Kurs Mata Uang dan Nilai Perusahaan* (Issue March).
- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88–99.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Modal Intelektual Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4394–4422.
- Sari, A. N., & Widyawati, D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), 2087–2099. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i4.292>
- Sipayung, R. S. G. S. (2024). *Dinamika Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2023 dan Proyeksi Tantangan 2024*.
- Sitanggang, J. . (2019). Manajemen Keuangan. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 89.
- Sofiani, L., & Siregar, E. M. (2022). Analisis Pengaruh ROA, CR dan DAR Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 9–16. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1183>
- Suartama, I. G. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2023). Pengaruh NPM,

ROE, DER, DPR dan asset growth terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ-45 I. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(3), 577–588. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/8388>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian*.

Sulastiningsih, S., Khanifa, A. I., & Setyowati, H. (2022). Pengaruh Der (Debt To Equity Ratio), Profitabilitas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(3), 697–715. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i3.556>

Sulia, S., & Mie, M. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi*, 2(2), 1–9. <https://doi.org/10.59066/jmae.v2i2.283>

Suwandi, Ardianingsih, A., Akadiati, V. A. P., Ismail, V., Nuwa, C. A. W., Adam, E., Widaryanti, Fuad, M., Ristiyana, R., Sugiri, D., Maghfur, I., Wahab, A., Rahayu, M., Abdurrohman, & Kusumastuti, R. (2022). Mengukur Kinerja Perusahaan Melalui Analisis Laporan Keuangan. In *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* (Vol. 5, Issue 3).

*Tetap Diminati di Tengah Pandemi, Makanan dan Minuman Indonesia Raup USD 12 Juta di Foodex 2021*. (2021). <https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/tetap-diminati-di-tengah-pandemi-makanan-dan-minuman-indonesia-raup-usd-12-juta-di-foodex-2021>

Toni, N., & Silvia. (2021). *Determinan Nilai Perusahaan*.

Triyonowati, M. S. (2022). *Bisnis Food And Beverage Di Indonesia Penerbit Cv. Pena Persada i*.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). (n.d.). [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Yogatama, B. K. (2021). *Daya Beli Masyarakat Belum Pulih*. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2021/10/01/daya-beli-masyarakat-belum-pulih-2>