

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M., & Vitaharsa, L. I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Daima Norwood Hotel. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 2(9), 969–979. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v2i9.469>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan. (2023). *Tingkat Penghunian Kamar Hotel Provinsi Sumatera Selatan*.
- Dedy, A., & Alfandi, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Sari Ater Hot Springs Resort Ciater. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 18–25. <https://doi.org/10.51977/jsm.v4i1.678>
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN*. UNITOMO PRESS.
- Dr. Teddy Chandra, SE., MM Stefani Chandra, B.Bus.Com, MIB Layla Hafni, S, SE, M. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. CV IRDH.
- Ghozali Imam. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATIVE*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, H. (2023). 2 ND MDP STUDENT CONFERENCE (MSC) 2023 Universitas Multi Data Palembang | 333 PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN HOTEL SWARNA DWIPA. 2, 333–337.
- Gunawan, W., & Cholid, I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa, Harga, Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Wyndham Hotel Palembang. *MDP Student Conference*, 2(2), 574–579. <https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i2.4397>
- Hasan, S. (2020). *Kunci Sukses Kepuasan Pelanggan (Upaya Membangun BUMD)*. 202.
- Hijriani, I., Khuzaini, & Azahraty. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan citra merek terhadap kepuasan konsumen di hotel batung batulis banjarmasin. *Jurnal Uniska*, 1–12.
- Jaya Saputra, A., & Djumarno, D. (2021). Effect of Price and Service Quality on Customer Satisfaction and Its Implications for Customer Loyalty at Aston Pluit Hotel & Residence Jakarta. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 2(1), 71–84. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v2i1.728>
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>

- Kurniawan, I., & Azis, S. (2020). Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Grand Candi. *Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*.
- Lumempow, K. R., Worang, F. G., & Gunawan, E. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swiss Bel Hotel Maleosan Manado. *Jurnal EMBA*, 11(1), 1–11.
- Meylano, & Rangga, Tonce, S.E., M. M. (2024). *Emotional Branding*. CV UEREKA MEDIA AKSARA.
- Novanda, A. P., & Tarigan, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Park Hotel Cawang Jakarta. *Jurnal Panorama*, 17(2), 1–11.
- Ovidani, Z., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Dafam Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(2), 167–174. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.27277>
- Ph.D. Ummul Aiman, S. Pd. Dr. K. A. S. HI. M. A. Ciq. M. J. M. Pd., Suryadin Hasda, M. Pd. Z. F., M.Kes. Masita, M. Pd. I. Ns. T. S. Kep., & M.Pd. Meilida Eka Sari, M. Pd. M. K. N. A. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Purnomo, H., Dodi Kusuma Hadi, S., Sigit, R., & Badrus, Z. (2023). Peran Harga, Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Lotus Garden & Resort Kediri. *Manova: Jurnal Manajemen Dan Inovasi*, 6(2), 48–62. <https://doi.org/10.15642/manova.v6i2>
- Putra, C. G. A. K., Fatimah, D. P., & Nugraha, R. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Front Office Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengelolaan Hotel Horison Bekasi. *Jurnal Daya Saing*, 9(1), 92–104.
- Rahmah, C. A. (2020). , Dengan Jumlah Sampel Yaitu 87 Orang. *Jurnal Manajemen Tools*, 12(2), 30–44.
- Rifa'i, K. (2019). KEPUASAN PELANGGAN (CUSTOMER SATISFACTION); Membangun Loyalitas Pelanggan. *Zifatama Publisher*, 1–191. [http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/BUKU MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN OLEH Dr. KHAMDAN RIFA'I%2C SE.%2CM.Si.pdf](http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/BUKU%20MEMBANGUN%20LOYALITAS%20PELANGGAN%20OLEH%20DR.%20KHAMDAN%20RIFA'I%20SE.%20CM.Si.pdf)
- Rifa'i, K. (2023). *Kepuasan Konsumen*. UIN KHAS PRESS. [http://repo.darmajaya.ac.id/2870/5/BAB II.pdf](http://repo.darmajaya.ac.id/2870/5/BAB%20II.pdf)
- Risna, K., Novrina, D., Arifin, H., Pelayanan, P. K., Dan, H., Terhadap, L., Risna, K., Putri, H., Novrina, D., & Arifin, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Ilos Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi*, 17(1), 1–9.

- Santoso, A. (2021). *Mengontrol Emosi Menjadi Seni (Ekhprasis Tulisan Emosi)* (Vol. 1). CV Global Aksara Pres.
- sari yane, suharyat yayat. (2024). *LOYALITAS PELANGGAN*. EUREKA MEDIA AKSARA, JANUARI 2024.
- Satriadi, W. (2021). MANAJEMEN PEMASARAN. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). PENERBIT SAMUDRA BIRU. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA,cv.
- Sujarweni. (2019). *Metodologi Penelitian Ekonomi&Bisnis*. PUSTAKA BARU PRESS.
- Wardhana, A. (2024). *Consumer Behavior in The Digital Era 4.0*. EUREKA MEDIA AKSARA, AGUSTUS 2024 ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH NO. 225/JTE/2021.
- Widyaningrum, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Loyalitas prlangang Hotel Luminor Manga Besar Jakarta Barat XX(Xx), 1–22. *Jurnal STEI Ekonomi, XX(Xx)*, 1–22.
- Zainal, P., & Burda, A. (2020). Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Borobudur Jakarta. *SI Manajemen*, 1–20.

