

**PEMPEK SULTHAN PINDANG AGAN  
( Perencanaan Pengembangan Usaha Waralaba Pempek Sulthan  
& Pindang Agan )**

**BUSINESS PLAN**



**Disusun Oleh :**

**Andrean Valentinus**

**2014200043**

**STIE MULTI DATA PALEMBANG  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
PALEMBANG  
2020**

**STIE**  
**MDP**

# **BAB I**

## **RINGKASAN EKSEKUTIF**

Waralaba Pempek Sulthan & Pindang Agan merupakan suatu usaha waralaba yang bergerak dalam bidang makanan. Waralaba ini menjual pempek dan pindang sebagai makanan utama dan lainnya. Waralaba ini memiliki 2 jenis paket yaitu paket *food court* dan paket mini resto untuk pembeli paket *food court* akan mendapatkan dekorasi konsep yang unik ala Pempek Sulthan & Pindang Agan dan mesin kasir yang berbasis android yang canggih, dan untuk pembelian paket mini resto akan mendapatkan etalase modern, mesin kasir berbasis android dan dekorasi tempat yang unik.

Pempek Sulthan dan Pindang Agan berdiri sejak tahun 2015, yang didirikan oleh Fifie Fitri Rizki dan Rudiansyah. Berawal dari hobi memasak pempek untuk anak-anaknya dan mencoba menerima orderan dari teman-teman. Akhirnya Fifie mencoba membuka outlet atas dukungan suami dan keluarga. Nama Pempek Sulthan dan Pindang Agan menggunakan nama anak-anaknya. Pertama kali Fifie membuka usahanya di Ruko Jakabaring dan menjual pempek dan pindang saja, seiring berjalannya waktu pemilik berinovasi kepada produknya dan menambah menu baru yaitu pempek pelangi.

Pada awal 2018 Pempek Sulthan dan Pindang Agan membuka cabangnya ke 2 di kompleks Ramayana yang beralamat di jalan Letkol Iskandar Ruko Ramayana Palembang. Di buat dengan konsep yang kekinian dimana menggunakan suasana

yang nyaman dengan adanya *live music*, tempat nongkrong dan sky walk. Dan melihat perkembangan zaman sekarang yang di Kota Palembang banyak yang membuka bisnis waralaba makanan yang *trend* maka Pempek Sulthan & Pindang Agan mau mengembangkan usahanya menjadi waralaba untuk bisa memperluas usahanya dan membantu masyarakat untuk berbisnis dengan modal yang terjangkau. Hal inilah yang membuat penulis untuk merencanakan Waralaba terhadap Pempek Sulthan & Pindang Agan.

Pempek Sulthan & Pindang Agan berlokasi pada Jl. Pangeran Ratu Ruko Orange No.6 Samping Pasar Induk Jakabaring dan Jl. Letkol Iskandar Ruko Ramayana Palembang..Pempek Sulthan & Pindang Agan berjualan dari pukul 07.00 sampai 18.00. Dan untuk cabang di Ramayana membuka pukul 09.00 sampai 21.00.

Waralaba Pempek Sulthan & Pindang Agan menawarkan harga yang sesuai dengan fasilitas kepada *franchisee* yang nantinya fasilitas, alat – alat maupun desain tempat akan diatur oleh pihak Pempek Sulthan & Pindang Agan.

Aspek Pemasaran, Pempek Sulthan & Pindang Agan mempromosikan produknya melalui media sosial seperti : ( *facebook, Instagram, WhatsApp*), media cetak seperti : (brosur, dan kartu nama). Pempek Sulthan & Pindang Agan menargetkan calon pembeli waralaba di usia 21-50 tahun yang dimana umur tersebut masih memiliki penghasilan pendapatan yang mencukupi untuk menjalani usaha dan tersebut.

Aspek Organisasi dan Manajemen, Pempek Sulthan & Pindang Agan memiliki bentuk struktur organisasi yang masih sederhana karena dalam struktur

organiasi Pempek Sulthan & Pindang Agan belum memerlukan banyak orang tetapi untuk kedepannya akan di sesuaikan dengan tuntutan terhadap kinerja usaha.

Aspek Keuangan, Pempek Sulthan & Pindang Agan membutuhkan modal awal sebesar Rp. 1.760.511.850 dalam pengembalian modal investasi usaha Pempek Sulthan & Pindang Agan melalui perhitungan *Payback Period* (PP) dengan mendapatkan hasil pengembalian selama 2 tahun 6 bulan 15 hari mampu mengembalikan jumlah investasi yang dikeluarkan. Dalam analisa kelayakan usaha Pempek Sulthan & Pindang Agan , dalam perhitungan NPV mendapatkan hasil positif dengan jumlah Rp. 456.954.753 yang artinya usaha Pempek Sulthan & Pindang Agan dapat dikatakan layak. Berdasarkan perhitungan dari *Profitabilites Index* (PI) waralaba Pempek Sulthan & Pindang Agan sebesar 1,26 > 1 maka investasi waralaba Pempek Sulthan & Pindang Agan dapat di terima atau dikatakan layak. dalam perhitungan IRR 10,962% lebih besar dari BI Rate Mei yang 4,50% Maka disimpulkan bahwa usaha Pempek Sulthan & Pindang Agan dapat dikatakan layak atau di terima. Dan berdasarkan perhitungan dari *Average Rate of Return* (ARR) waralaba Pempek Sulthan & Pindang Agan sebesar 126,2% maka bisa di katakan layak atau di terima karena hasil tersebut lebih besar dari penetapan kelayakan suatu usaha dengan standar 100%. Maka berdasarkan hasil perhitungan dari seluruh metode aspek keuangan tersebut, dapat di ambil kesimpulan bahwa waralaba Pempek Sulthan & Pindang Agan dapat di terima dan layak untuk di jalankan karena telah memenuhi standar kelayakan suatu usaha .

**STIE**  
**MDP**

## **BAB II**

### **PENDAHULUAN**

#### **2.1 Latar Belakang berdirinya usaha**

Pada perkembangan zaman saat ini banyak masyarakat Indonesia yang sangat di pengaruhi oleh *trend* dan gaya hidup yang terus berubah pada seiringnya waktu berjalan, mulai dari pakaian, makanan dan lain – lain. Oleh itu banyak pelaku usaha waralaba dari luar negeri seperti Thailand, Korea, Jepang, dan Negara Barat yang masuk ke Indonesia untuk menawarkan produk waralabanya untuk di kembangkan di dalam negeri Indonesia, maka perlunya produk dari Indonesia untuk di waralabakan agar tidak kalah *trend* dengan produk luar negeri.

Menurut Harjowidigdo pengertian Waralaba adalah kerjasama di bidang perdagangan atau jasa yang dipandang sebagai salah satu cara untuk mengembangkan sistem usaha di lain tempat, dimana franchisor secara ekonomi sangat untung karena ia mendapatkan *management fee* dari *franchisee*, barang produknya bisa tersebar ke tempat lain dimana *franchisee* mengusahakan *franchisenya*, dan bagi konsumen yang memerlukan barang hasil produksinya *franchisee* cepat didapat serta dalam keadaan fresh dan belum atau tidak rusak (SimplyGroup, 2019)

Menurut Peraturan Pemerintah No. 42 Tahun 2007 pengertian *Franchise* (Waralaba) adalah hak khusus yang dimiliki oleh orang perseorangan atau

badan usaha terhadap suatu sistem bisnis dengan ciri khas usaha di dalam rangka memasarkan barang dan jasa yang sudah terbukti berhasil dan dapat dimanfaatkan atau dipergunakan oleh pihak lain berdasarkan perjanjian *franchise* (waralaba). (Marketing, 2011)

Dengan waralaba / kemitraan yang telah ditetapkan oleh suatu usaha membantu orang – orang dalam melakukan usaha karena tidak terlalu diperlukannya pengalaman namun dibutuhkan modal dalam membeli mereka dan mereka akan diajarkan prosedur kerja waralaba yang telah mereka beli dengan perjanjian yang telah disepakati oleh kedua pihak waralaba tersebut maupun dari *Francisor* dan *Franchisee*.

Sesuai dengan business plan yang dilakukan oleh Albert dan Elizabeth (2019) yang berjudul Perencanaan Pendirian Usaha Waralaba Masakan Medan QQ5 Dengan Konsep Waralaba, menyatakan bahwa bisnis tersebut layak untuk dijalankan.

Hasil dari beberapa penelitian yang telah dilakukan seperti di atas, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa usaha yang memiliki konsep waralaba tersebut layak untuk dijalankan dan menjanjikan untuk jangka panjang kedepannya. Maka penulis ingin mewaralabakan bisnis yang bergerak di bidang kuliner khas Palembang yaitu Pempek Sulthan Pindang Agan.

Di Kota Palembang pun telah banyak bisnis waralaba yang telah masuk dan banyak menjadi produk favorit masyarakat Palembang seperti, Shilin, Chatime, Alfamart, KFC dan lain – lain. Namun belum ada bisnis yang produk asli dari Palembang yang telah dikembangkan menjadi waralaba seperti



Pempek Lince, Bangi Kopitiam, Kopitiam, Es Teler 77 dan Bakso Malang Cak Man. Hal ini pun yang menjadi salah satu alasan ingin mengembangkan bisnis dengan produk ciri khas dari Kota Palembang yaitu makanan pempek dan pindang ikan dengan mengembangkan *brand* dari Pempek Sulthan dan Pindang Agan.

Pempek Sulthan dan Pindang Agan berdiri sejak tahun 2015, yang didirikan oleh Fifie Fitri Rizki dan Rudiansyah. Berawal dari hobi memasak pempek untuk anak-anaknya dan mencoba menerima orderan dari teman-teman. Akhirnya Fifie mencoba membuka outlet atas dukungan suami dan keluarga. Nama Pempek Sulthan dan Pindang Agan menggunakan nama anak-anaknya. Pertama kali Fifie membuka usahanya di Ruko Jakabaring dan menjual pempek dan pindang saja, seiring berjalannya waktu pemilik berinovasi kepada produknya dan menambah menu baru yaitu pempek pelangi. Pada awal 2018 Pempek Sulthan dan Pindang Agan membuka cabangnya ke 2 di komplek Ramayana yang beralamat di jalan Letkol Iskandar Ruko Ramayana Palembang. Di buat dengan konsep yang kekinian dimana menggunakan suasana yang nyaman dengan adanya live music, tempat nongkrong dan sky walk.

Berdasarkan fenomena dan peluang bisnis yang besar tersebut, sehingga mendorong peneliti minat untuk mengembangkan bisnis berupa Pempek dan Pindang. Peneliti memilih Pempek Sulthan dan Pindang Agan yang berlokasi Jl. Pangeran Ratu Ruko Orange No.6 Samping Pasar Induk Jakabaring dan Jl. Letkol Iskandar Ruko Ramayana Palembang. Dari segi pempek dan pindang

memiliki ciri khas tersendiri dari masakan yang turun temurun dari pemilik. Pempek Sulthan dan Pindang Agan mempunyai produk yang unik yaitu Pempek Pelangi yang belum ada di Kota Palembang sebanyak 200 – 300 Pcs pempek Per Outlet dan Pindang mampu terjual sebanyak minimal 35 porsi per hari. Penjualan tinggi inilah membuat peneliti melihat keunggulan dari bisnis pempek dan pindang ini untuk di kembangkan menjadi bisnis waralaba dan memperkenalkan masakan khas Kota Palembang. Berikut data penjualan Pempek Sulthan & Pindang Agan selama 4 tahun terakhir :

**Tabel 2.1 Data Penjualan Pempek Selama 4 Tahun Terakhir**

Menu	2016	2017	2018	2019
Pempek Campur	43.200	61.200	180.000	162.000
Tekwan	5.400	7.200	21.600	18.000
Model Ikan	3.600	5.400	16.200	12.600
Lenggang	2.880	4.320	9.000	7.200
Pempek Kapal Selam	2.520	3.600	10.800	9.000
<b>Total</b>	<b>57.600</b>	<b>83.737</b>	<b>239.618</b>	<b>210.819</b>

Sumber : Hasil Wawancara, 2020

**Tabel 2.2 Data Penjualan Pindang Selama 4 Tahun Terakhir**

Menu	2016	2017	2018	2019
Pindang Patin	1.440	2.160	7.200	5.400
Pindang Gabus	1.080	1.800	5.400	4.320
Pindang Telur Gabus	720	720	2.880	2.160
Pindang Baung	1.440	1.800	5.760	5.040
Pindang Tulang	1.080	1.440	4.320	3.600
<b>Total</b>	<b>5.760</b>	<b>7.920</b>	<b>25.560</b>	<b>20.520</b>

Sumber : Hasil Wawancara, 2020

## 2.2 Visi, Misi, dan Tujuan

### A. Visi :

Menjadi Pempek Sulthan & Pindang Agan sebagai suatu bisnis waralaba makanan khas Kota Palembang yang menjanjikan dan menjadi terkenal di seluruh kota .

### B. Misi :

1. Memberikan pelayanan yang baik untuk konsumen .
2. Menjaga kualitas produk .
3. Mengutamakan kepuasan pelanggan .
4. Membuat inovasi produk yang baru.
5. Menjadikan usaha Waralaba Pempek di Kota Palembang .

### C. Tujuan :

1. Menciptakan lapangan pekerjaan .
2. Menjadi peluang usaha yang baru di bidang kuliner .
3. Mendapatkan loyalitas konsumen agar bisa menjadi pelanggan tetap

**STIE**  
**MDP**

### **BAB III**

#### **GAMBARAN USAHA**

Pempek Sulthan & Pindang Agan ini pertama kali berdiri pada tahun 2015 dan membuka tempat jualan pempek & Pindang pertama kali di lokasi jalan Pasar Induk Jakabaring, Jl. Pangeran Ratu No.6, 15 Ulu, dan Jl. Letkol Iskandar Ruko Ramayana Palembang dengan menjual pempek & pindang ditempat dan juga melayani pemesanan untuk acara – acara yang dilakukan melalui nomor telepon jika ingin melakukan pesanan atau bisa makan ditempat dengan memesan ingin makan pempek, pindang ikan dan lain – lain. Pempek Sulthan & Pindang Agan berjualan dari pukul 07.00 sampai 18.00. Dan untuk cabang di Ramayana membuka pukul 09.00 sampai 21.00 Pempek Sulthan & Pindang Agan menjual produk Pempek & Pindang seperti : Pempek kapal selam, pempek adaan, pindang ikan, pindang telur gabus dan lain-lain. kemudian untuk menu khas nya yaitu ada pempek pelangi, pempek donat dan pempek titanic.

Salah satu ciri khas dari Pempek Sulthan & Pindang Agan yang disukai oleh konsumen yaitu memesan pempek pelangi karena rasa dan warna yang unik dari pempek pelangi terbuat dari bahan-bahan alami. Dimana ada 3 warna yang di tawarkan yaitu warna merah terbuat dari saripati buah naga, warna kuning dari sayur wortel dan warna hijau dari sayur caisim. Sayur yang dipilih juga merupakan sayur organik, sehingga pempek ini sangat sehat di konsumsi.

Pempek Sulthan & Pindang Agan selain memiliki rasa pempek yang khas juga memiliki pindang yang rasanya enak dan khas yang sangat diminati oleh orang – orang yang memakannya. Rasa dari pindang tersebut pedas sehingga saat tersebut akan lengket dipempek tersebut sehingga enak saat dimakan.

Atas dasar yang telah memiliki omset yang cukup, usaha telah berjalan selama 5 tahun, telah memiliki 2 cabang, memiliki ciri khas tersendiri yang unik dan telah mempunyai nama *brand* yang di kenal oleh masyarakat, maka usaha ini layak untuk di jadikan waralaba. Berikut Makanan Ciri khas dari Pempek Sulthan & Pindang Agan :



Sumber : Peneliti, 2020

**Gambar 3.1 Makanan Ciri Khas Pempek Sulthan & Pindang Agan**

Pempek Sulthan dan Pindang Agan menawarkan 2 jenis paket waralaba yaitu paket *food court* dan paket mini resto, berikut rincian paket waralaba yang akan ditawarkan :

**Tabel 3.1 Rincian Paket *Food Court* yang ditawarkan**

No.	Keterangan	Jumlah
1	Mesin Kasir Berbasis Android	1 Unit
2	Perlengkapan dan Peralatan	
	Kompur Gas	1 Unit
	Gas Elpiji 12 Kg	1 Unit
	Seragam	3 Unit
	Spatula	2 Unit

	Kuali Penggorengan	2 Unit
	Garpu dan Sendok	48 Unit
	Mangkok Kecil	24 Unit
	Nampan	3 Unit
	Pencapit	1 Unit
	Pisau	1 Unit
	Botol Cuka	3 Unit
	Talenan	1 Unit
	Penyaring	1 Unit
	Piring dan Gelas	48 Unit
	Celemek	1 Unit
	Karet Gelang	250 Gram
	Mika Plastik Ukuran 5 T	300 Pcs
	Kantong Plastik Ukuran 28	6 Pak
	Plastik Es Ukuran 12 x 25	3 Kg
	Staples	1 Box
	Isi Staples	1 Unit
3	Bahan Baku	1 Bulan
4	Pelatihan	1 Bulan
5	Modul Pembuatan Pempek dan Pindang	1 Buku

Sumber : Peneliti, 2020

**Tabel 3.2 Rincian Paket Mini Resto yang ditawarkan**

No.	Keterangan	Jumlah
1	Etalase	1 Unit
2	Mesin Kasir Berbasis Android	1 Unit
3	Perlengkapan dan Peralatan	
	Kompur Gas	1 Unit
	Gas Elpiji 12 Kg	2 Unit
	Meja 120 x 70	3 Unit
	Kursi	15 Unit
	Seragam	3 Unit
	Spatula	2 Unit
	Kuali Penggorengan	3 Unit
	Garpu dan Sendok	48 Unit
	Mangkok Kecil	24 Unit
	Nampan	2 Unit
	Pencapit	1 Unit
	Pisau	1 Unit
	Botol Cuka	3 Unit
	Talenan	1 Unit
	Penyaring	1 Unit
	Piring dan Gelas	48 Unit
	Celemek	1 Unit
	Banner Menu	1 Unit
	Karet Gelang	250 Gram

	Mika Plastik Ukuran 5 T Kantong Plastik Ukuran 28 Plastik Es Ukuran 12 x 25 Staples Isi Staples	300 Pcs 6 Pak 3 Kg 1 Box 1 Unit
4	Bahan Baku	1 Bulan
5	Pelatihan	1 Bulan
6	Modul Pembuatan Pempek dan Pindang	1 Buku

Sumber : Peneliti, 2020

Langkah yang perlu dilakukan untuk menjadi *franchisor* dan *franchisee* dari Pempek Sulthan dan Pindang Agan maka harus memenuhi beberapa peraturan yang telah diatur dalam peraturan Menteri Perdagangan Nomor : 53/M-DAG/PER/8/2012 tentang Penyelenggaraan Waralaba dijelaskan bahwa Waralaba adalah hak khusus yang dimiliki oleh orang perseorangan atau badan usaha terhadap sistem bisnis dengan ciri khas usaha dalam rangka memasarkan barang dan / atau jasa yang telah terbukti berhasil dan dapat dimanfaatkan dan / atau digunakan oleh pihak lain berdasarkan perjanjian waralaba. Dalam aturan itu juga ditekankan bahwa Waralaba harus memenuhi 6 kriteria, yaitu:

1. Memiliki ciri khas usaha.
2. Terbukti sudah memberikan keuntungan.
3. Memiliki standar atas pelayanan dan barang dan/atau jasa yang ditawarkan yang dibuat secara tertulis.
4. Mudah diajarkan dan diaplikasikan.
5. Adanya dukungan yang berkesinambungan.
6. Hak Kekayaan intelektual (HKI) yang telah terdaftar.



Beberapa prosedur syarat *Franchisor* untuk mendaftarkan waralabanya yaitu :

1. Mengisi formulir permohonan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba yang di tanda tangan oleh direktur, dibubuhi materai Rp. 6.000, dan disertai cap perusahaan.
2. Photocopy KTP Pemohon dengan menunjukan KTP yang asli
3. Photocopy prospektus penawaran waralaba
4. Photocopy perjanjian waralaba
5. Photocopy izin usaha
6. Photocopy tanda bukti pendaftaran HKI
7. Komposisi penggunaan tenaga kerja
8. Komposisi barang/bahan baku yang diwaralabakan
9. Surat kuasa bermeterai cukup bila pemilik, pengurus atau penanggung jawab perusahaan menguasai pengurusan STPW ke pihak ketiga.
10. Surat Kuasa Pengurusan bila melalui pihak lain/perantara.
11. Photocopy Akte pendirian bagi yang berbadan hukum.
12. Photocopy NPWP Pribadi dan NPWP Perusahaan.
13. Tanda bukti keanggotaan BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan.

Syarat untuk menjadi *Franchisee* dari Pempek Sulthan dan Pindang Agan adalah sebagai berikut :

1. Bersedia menjalin kontrak selama 5 tahun.
2. Telah mendaftarkan STPW.
3. Memiliki investasi dana yang cukup.
4. Menyukai jenis produk yang dijual.

5. Berkomitmen untuk mematuhi standarisasi bisnis waralaba.
6. Memahami keuntungan dan resiko bergabung dengan bisnis waralaba.
7. Bersedia berperan aktif dalam mengoperasikan bisnis waralaba.
8. Menyediakan lokasi yang telah disetujui *Franchisor*.
9. Menyediakan calon karyawan untuk mengikuti pelatihan selama 1 bulan.

Menjadi *Franchisee* dari Pempek Sulthan dan Pindang Agan maka tahap awalnya yaitu :

1. Calon pembeli waralaba dan pemilik waralaba harus menandatangani perjanjian terlebih dahulu. Dalam perjanjian tersebut berisi syarat dimana *franchisee* tidak boleh menjual dan meninovasi produk yang bukan berasal dari menu Pempek Sulthan dan Pindang Agan. Selama menjadi *franchisee* dalam masa kontrak harus menaati peraturan yang sebagaimana telah ditetapkan di perjanjian kontrak waralaba Pempek Sulthan dan Pindang Agan.
2. Calon *franchisee* yang akan bergabung menjadi mitra dalam bisnis harus memiliki minimal umur 21 sampai 50 tahun.
3. *Franchisee* wajib membeli bahan baku pada *franchisor* yang telah di sepakati dalam perjanjian.
4. Setiap calon karyawan dari *franchisee* wajib mengikuti pelatihan SOP dari waralaba Pempek Sulthan dan Pindang Agan, agar bisa lebih maksimal dalam pelayanan kepada konsumen dan sesuai dengan SOP untuk membuat pempek dan pindang di tempat Pempek Sulthan dan Pindang Agan.
5. Waralaba Pempek Sulthan dan Pindang Agan tidak mengenakan *royalty fee* kepada mitranya. Tetapi jika *franchisee* melanggar aturan yang telah

ditentukan maka akan diberikan sanksi tegas yang berupa pemutusan mitra kerja sama antara kedua pihak.

Standar yang diberikan Pempek Sulthan dan Pindang Agan dalam penyajian dan pelayanan adalah :

- Saat konsumen akan masuk ke dalam pelayan wajib memberikan salam selamat datang di pempek sulthan dan pindang agan.
- Setelah konsumen duduk langsung menyajikan 1 porsi pempek yang berisi 10 pcs dan menanyakan mau pesan apa .
- Setelah konsumen telah selesai dan mau meninggalkan tempat wajib mengucapkan terima kasih.

Standar yang diberikan Pempek Sulthan dan Pindang Agan dalam karyawan adalah :

- Berpakaian rapi dan bersih.
- Memakai make up tidak berlebihan.
- Tidak dibolehkan berkumis dan berjenggot.
- Rambut rapi dan memakai minyak rambut.
- Tidak boleh memakai aksesoris (jam, cincin, gelang, dll).
- Memakai sepatu berwarna hitam.
- Memakai kaos kaki berwarna putih.
- Memakai hijab sesuai SOP.
- Memakai celana panjang/rok.
- Kuku diwajibkan pendek dan bersih.
- Tidak memakai minyak wangi berlebihan.

Jam operasional Pempek Sulthan dan Pindang Agan disesuaikan dengan cabang utama yaitu setiap hari jam 09.00 – 21.00 (di luar *Mall*) dan jam 10.00 – 22.00 ( di *Mall*).

Untuk standar tempat yang ditetapkan dari Pempek Sulthan dan Pindang Agan bagi calon mitranya, diharuskan kepada calon mitra untuk mempersiapkan lokasi yang strategis. *Franchisee* yang membeli paket *food court* akan mendapatkan dekorasi konsep yang unik ala Pempek Sulthan & Pindang Agan dan mesin kasir yang berbasis android yang canggih, untuk pembelian paket mini resto akan mendapatkan etalase modern , mesin kasir berbasis android dan dekorasi tempat yang unik.

Keuntungan *Franchisee* dalam membeli waralaba paket *food court* dan paket mini resto dari Pempek Sulthan & Pindang Agan yaitu :

- *Brand* dari Pempek Sulthan & Pindang Agan sudah banyak dikenal masyarakat kota Palembang.
- Memiliki produk yang unik dan inovasi yang belum di jual oleh pesaingnya.
- Melakukan promosi melalui media sosial sangat rutin dilakukan oleh admin dari Pempek Sulthan & Pindang Agan untuk menarik perhatian dari konsumen sehingga *Franchisee* tidak perlu repot-repot melakukan promosi sendiri.

Pempek Sulthan & Pindang Agan memilih membuka peluang waralabanya dalam konsep *food court* untuk mengembangkan *brand* Pempek Sulthan & Pindang Agan di tempat *food court* di kota Palembang seperti Kenten Street, PTC, Palembang Icon, Palembang Square, Palembang Indah Mall, Opi Mall dan Waroeng SPBU Radial.

**STIE**  
**MDP**

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2017, *Analisis SWOT : Manfaat, Faktor, dan Contohnya*, Diakses 1 Maret 2020, dari [www.jurnal.id](http://www.jurnal.id)
- Assauri, Sofjan 2015, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta
- Albert dan Elizabeth 2019, *Masakan Medan QQ5 (Perencanaan Pendirian Usaha Waralaba Masakan Medan)*, di akses dari [eprints.mdp.ac.id](http://eprints.mdp.ac.id)
- Akseleran, 2020, *Contoh Neraca Beserta 3 Unsur di Dalamnya*, Diakses 1 Maret 2020, dari [www.akseleran.co.id](http://www.akseleran.co.id)
- Brainly, 2014, *Jelaskan Pengertian Tenaga Kerja*, Diakses 1 Maret 2020, dari [www.brainly.co.id](http://www.brainly.co.id)
- Badan Pusat Statistik, 2019, *Tabel Jumlah Penduduk Menurut Usia dan Jenis Kelamin tahun 2017 dan 2018*, Diakses 1 Maret 2020, dari [www.palembangkota.bps.go.id](http://www.palembangkota.bps.go.id)
- Bank Indonesia, 2019, *Pertumbuhan Ekonomi di Palembang 2019*, Diakses 1 Maret 2020, dari [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)
- CPSsoft, 2018, *Mengenal Fungsi, Tujuan dan contoh Laporan Laba Rugi*, Diakses 1 Maret 2020, dari [www.cpssoft.com](http://www.cpssoft.com)
- Dictio, 2017, *Apa Yang Dimaksud Dengan Rate of Return on Investment*, Diakses 1 Maret 2020, dari [www.dictio.id](http://www.dictio.id)
- Hidayat, Purwana 2016, *Studi Kelayakan Bisnis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Karinov, 2018, *Pengertian Bauran Pemasaran*, Diakses 1 Maret 2020, dari [www.karinov.co.id](http://www.karinov.co.id)
- Kompasiana, 2019, *Aspek Manajemen Dan Organisasi Perusahaan*, Diakses 1 Maret 2020, dari [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com)
- Marketing, 2011, *Peraturan Pemerintah Tentang Waralaba*, Diakses 1 Maret 2020, dari [www.marketing.co.id](http://www.marketing.co.id)

Manap, A 2016, *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media, Jakarta.  
Diakses 29 Februari 2020.

Manajemen Keuangan, 2019, *Pengertian Laporan Arus Kas*, Diakses 1 Maret 2020, dari [www.manajemenkeuangan.net](http://www.manajemenkeuangan.net)

Pearce, John.A dan Richard B.Robinson 2014, *Manajemen Strategis Edisi 12 Buku I*, Salemba Empat, Jakarta.

Pahlevi, 2019, *Pengertian Proses Produksi Dan Jenis Proses Produksi*, Diakses 1 Maret 2020, dari [www.pahlevi.net](http://www.pahlevi.net)

Reza Fadil, 2016, *Tata Letak*, Diakses 1 Maret 2020, dari [www.rezareborn.blogspot.com](http://www.rezareborn.blogspot.com)

SimplyGroup, 2019, *Pengertian Franchise menurut para ahli*, Diakses 1 Maret 2020, dari [www.simplygroup.co.id](http://www.simplygroup.co.id).

Yuksinau, 2019, *Laporan Keuangan*, Diakses 1 Maret 2020, dari [www.yuksinau.id](http://www.yuksinau.id)

ZahirBlog, 2015, *Apa Itu Break Even Point (BEP)*, Diakses 1 Maret 2020, dari [www.zahiraccounting.com](http://www.zahiraccounting.com)