

BUSINESS PLAN

VOCADOFARM
(Pendirian Usaha Pendistribusian Buah Alpukat Aligator
Berbasis Kerja Sama Kemitraan)



Disusun Oleh :

Alexander Setiawan

1822200002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG
PALEMBANG
2022



BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

Alpukat berasal dari Amerika Tengah yaitu Mexico, Peru dan Venezuela, dan saat ini telah menyebar luas di berbagai negara sampai Asia Tenggara, termasuk Indonesia. Dilatar belakangi adanya Kasus Covid-19 di Indonesia yang semakin hari semakin terjadi peningkatan yang sangat signifikan, banyak masyarakat yang mencari buah dan Vitamin yang banyak mengandung Vitamin C Untuk menjaga Imunitas dan kekebalan tubuh untuk terhindar dari penyakit yang menyerang saat ini, terutama Virus Covid-19. Vitamin C tidak hanya terdiri dari buah Jeruk dan Lemon, melainkan juga buah Alpukat banyak mengandung berbagai Vitamin mulai dari Vitamin A, B, C, E, K, Vitamin B6, Kalium, Magnesium, Karbohidrat.

Alpukat termasuk buah yang mudah didapat dan paling sering dikonsumsi oleh masyarakat karena memiliki banyak manfaat seperti menjaga berat tubuh karena alpukat mengandung karbohidrat dan serat, Berdasarkan riset menunjukan bahwa pola konsumsi buah dan sayuran termasuk buah alpukat, dapat membantu mengurangi kadar kolesterol jahat (LDL) dan meningkatkan kadar kolesterol baik (HDL) dalam tubuh dan masih banyak manfaat lainnya yang dapat diperoleh dari buah alpukat.

Berdasarkan Pola Kemitraan pasal 26 UU No.20 Tahun 2008 Pasal 11 PP No.17 Tahun 2013, Kemitraan dilaksanakan berbagai bentuk Pola mulai dari Inti Plasma, Subkontak, Waralaba, Perdagangan Umum, Distribusi dan Keagenan, dan Joint Venture Sehingga Pola Kemitraan yang akan digunakan untuk usaha VocadoFarm adalah Distribusi dan Keagenan dimana Usaha-Usaha-usaha diberikan hak khusus untuk memasarkan atau mengolah barang dan jasa dari Usaha Menengah atau Usaha Besar sebagai mitranya.

Untuk melakukan usaha ini, modal awal yang dibutuhkan untuk mendirikan bisnis ini adalah sebesar Rp 360.750.000. Berdasarkan hasil analisis kelayakan usaha maka didapatkan Payback Period (PP) atau jangka waktu pengembalian investasi VocadoFarm yaitu selama 2 Tahun 5 bulan 7 hari, Net Present Value (NPV) positif dengan nilai Rp.423.393.586 yang artinya usaha VocadoFarm dapat dikatakan layak atau diterima, Internal Rate of Return (IRR) sebesar 11,99 % lebih besar dari suku bunga yang berlaku yaitu sebesar 3.5 % dapat dikatakan layak, Profitability Index (PI) sebesar 1.17 diatas ketentuan yaitu 1, maka dapat dikatakan bahwa investasi layak dan dapat diterima, dan Average Rate of Return (ARR) atau rata rata pengembalian bunga VocadoFarm adalah sebesar 128% Sehingga dapat disimpulkan bahwa perencanaan usaha pendistribusian VocadoFarm dapat dikatakan layak untuk dijalankan.



BAB II

PENDAHULUAN

2.1 Latar Belakang Berdirinya Usaha

Alpukat berasal dari Amerika Tengah yaitu Mexico, Peru dan Venezuela, dan saat ini telah menyebar luas di berbagai negara sampai Asia Tenggara, termasuk Indonesia. Alpukat termasuk buah yang mudah didapat, buah alpukat memiliki tekstur daging yang lembut dan rasa gurih.

Dilatar belakangi dari adanya Kasus Covid-19 di Indonesia yang semakin hari semakin terjadi peningkatan yang sangat signifikan, Sehingga banyak masyarakat yang mencari buah dan Vitamin yang banyak mengandung Vitamin C Untuk menjaga Imunitas dan kekebalan tubuh untuk terhindar dari penyakit yang menyerang saat ini, terutama Virus Covid-19. Vitamin C tidak hanya terdiri dari buah Jeruk dan Lemon, tetapi buah Alpukat juga banyak mengandung berbagai Vitamin. mulai dari Vitamin A, B, C, E, K, Vitamin B6, Kalium magnesium, karbohidrat dan serat (dr. Kevin Adrian, 2021).

Sehingga banyak masyarakat yang mencari buah ini untuk dikonsumsi sehari-hari karena rasanya yang enak dan juga memiliki banyak kelebihan seperti menjaga berat badan karena alpukat mengandung karbohidrat dan serat, sehingga akan membuat orang yang mengkonsumsi tidak mudah lapar dan dapat Memelihara Kesehatan Jantung, Berdasarkan riset menunjukkan bahwa pola makan tinggi buah dan sayuran termasuk buah alpukat, dapat

membantu mencegah kadar kolesterol jahat (LDL) dan meningkatkan kadar kolesterol baik (HDL) dalam tubuh dan masih banyak manfaat lainnya dari buah alpukat (dr. Kevin Adrian, 2021)

Indonesia merupakan negara tropis yang ditanami berbagai jenis tanaman yang dapat dimanfaatkan sebagai sumber pangan, diantaranya adalah tanaman buah-buahan. Banyak buah tropis yang mempunyai nilai gizi yang tinggi dan rasanya yang enak. Pada umumnya zat gizi yang terdapat pada buah-buahan adalah zat gizi mikro yaitu vitamin dan mineral. Buah-buahan ada juga mempunyai kandungan zat gizi makro seperti lemak, karbohidrat dan protein. Selain itu, ada yang dapat dimanfaatkan sebagai sumber pangan non beras yaitu buah-buahan tropika. Buah tropika yang kaya akan karbohidrat diantaranya adalah buah alpukat,

Buah alpukat ini bisa dikonsumsi sebagai pengganti beras dan kentang. Dengan adanya hal ini membuat nilai ekonomis yang tinggi dari buah alpukat menjadikan komoditas perdagangan di pasar dan luar negeri. Untuk buah Alpukat Aligator berbeda dari Alpukat pada umumnya, Jenis Alpukat Aligator ini sering disebut juga Alpukat Pear Jumbo atau alpukat raksasa karena ukurannya memang jauh lebih besar dari jenis alpukat yang lain, karakteristik alpukat ini sangat unik, panjang buahnya bisa mencapai panjang sekitar 70-80 Cm dan beratnya bisa berkisar pada 700 gram - 1,3 Kg.

Berdasarkan Pasal 1 ayat 13 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008, Definisi Kemitraan kerjasama dalam keterkaitan usaha, baik langsung maupun tidak langsung, atas dasar prinsip saling memerlukan, mempercayai,

memperkuat, dan menguntungkan yang melibatkan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dengan Usaha Besar (*KPPU, 2021*).

Berdasarkan Pola Kemitraan pasal 26 UU No.20 Tahun 2008 Pasal 11 PP No.17 Tahun 2013, Kemitraan dilaksanakan berbagai bentuk Pola mulai dari Inti Plasma, Subkontak, Waralaba, Perdagangan Umum, Distribusi dan Keagenan, dan Joint Venture (*KPPU, 2021*). Sehingga Pola Kemitraan yang akan digunakan untuk usaha VocadoFarm adalah Distribusi dan Keagenan dimana Usaha-Usaha-usaha diberikan hak khusus untuk memasarkan atau mengolah barang dan jasa dari Usaha Menengah atau Usaha Besar sebagai mitranya.

Berdasarkan Fenomena yang terjadi yang terjadi saat ini Peneliti memilih untuk melakukan pendirian usaha pendistribusikan buah alpukat aligator berbasis kerja sama kemitraan karena kebutuhan terhadap buah ini sangat tinggi karena banyak manfaat yang didapat saat mengonsumsi buah alpukat Aligator dan masih sulit didapaknya buah alpukat aligator di Kota Palembang dan juga adanya hubungan kemitraan yaitu adanya kerja sama yang dilakukan dengan usaha-usaha seperti UMKM, toko-toko buah, restoran ataupun usaha yang memerlukan buah alpukat aligator, sehingga dapat memperluas jaringan usaha VocadoFarm dalam mendistribusikan buah alpukat aligator. Berdasarkan data yang didapat dari BPS Provinsi bahwa produksi tanaman buah alpukat di Sumatra Selatan sebesar 2.890.200 Ton pada tahun 2018 dan pada tahun 2019 sebesar 3.634.300 Ton, dan pada tahun 2020 sebesar 3.822.600 Ton.

Penulis dapat menyimpulkan bahwa produksi tanaman buah-buahan terutama buah Alpukat selalu meningkat setiap tahun yang berarti permintaan terhadap buah Alpukat sangat tinggi karena buah Alpukat yang banyak memiliki vitamin serta dapat diolah menjadi berbagai makanan yang nikmat mulai dari ringan hingga makanan berat. Hal tersebut lah yang mendasari penulis untuk memulai usaha pendistribusian buah alpukat aligator di kota Palembang berbasis kerja sama kemitraan.

2.2 Visi,Misi,dan Tujuan

2.2.1 Visi :

“Menjadi usaha pendistribusian alpukat Aligator pertama dan terbesar di Kota Palembang dengan pelayanan dan memiliki kualitas buah yang baik”

2.2.2 Misi :

1. Memperbanyak Kerja sama dengan mitra bisnis di Kota Palembang.
2. Meningkatkan kepercayaan mitra bisnis untuk terus melakukan kerja sama.
3. Mengutamakan mutu dan kualitas buah alpukat aligator saat distribusikan kepada mitra.
4. Selalu melakukan kegiatan promosi dengan memanfaatkan media yang ada saat ini untuk dapat selalu berkomunikasi dengan mitra usaha.

2.2.3 Tujuan

1. Menciptakan usaha yang bermutu, dinamis dan saling menguntungkan kedua belah pihak.
2. Dapat menembus pasar internasional dalam pendistribusian buah alpukat aligator.
3. Meningkatkan kepercayaan, loyalitas mitra untuk setia bekerja sama menjadi mitra bisnis dengan usaha VocadoFarm.







BAB III
GAMBARAN USAHA

Konsep bisnis Vocadofarm merupakan sebuah Usaha yang bergerak di bidang pendistribusian buah Alpukat Aligator, dimana usaha VocadoFarm akan membeli hasil alpukat aligator pembudidaya ataupun hasil perkebunan buah alpukat aligator yang berada diluar kota Palembang untuk dapat di distribusikan kepada usaha-usaha yang terdapat di kota Palembang. Berikut ini tabel perbedaan alpukat aligator dan alpukat pada umumnya.

Tabel 3.1 Perbedaan Alpukat Aligator dan Alpukat Biasa

	
<p>Alpukat Aligator</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ukuran Buah yang sangat Panjang dan besar - Daging tebal,manis dan lembut tanpa serat - Buah yang berwarna Kuning mentega - Tahan dari Serangan Hama 	<p>Alpukat Biasa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ukuran buah relatif lebih kecil dibanding alpukat aligator - Daging tipis dan adanya serat dan terdapat busuk di dalam buah. - Buah yang berwarna kuning pucat - Tidak Tahan dari Serangan hama

Sumber : Penulis,2021

Usaha VocadoFarm akan menjadi distributor dalam melakukan pendistribusian buah alpukat aligator dengan sistem kemitraan kepada usaha-usaha seperti usaha mikro, kecil dan menengah, restoran serta supermarket yang membutuhkan buah alpukat aligator.

Dengan sistem perjanjian secara tertulis bahwa usaha VocadoFarm akan mengirimkan alpukat aligator ke mitra sesuai waktu dan tanggal yang dipesan oleh mitra dan usaha yang bermitra harus membayar buah alpukat aligator yang dipesan melalui aplikasi ataupun secara langsung sesuai kesepakatan.

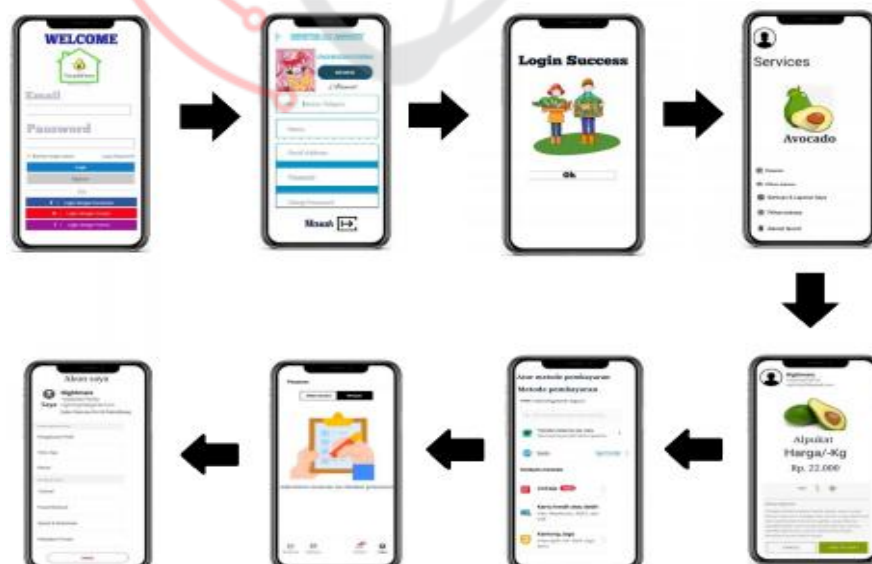


Sumber : penulis, 2021

Gambar 3.1 Gambaran Usaha VocadoFarm dalam Menjalin Kerja Sama

Perbedaan usaha VocadoFarm dibanding usaha sejenis yaitu melakukan kerja sama kemitraan dengan usaha-usaha seperti restoran, toko buah dan juga mitra dapat memesan alpukat aligator menggunakan aplikasi yang disediakan oleh usaha VocadoFarm dengan tujuan untuk mengetahui data pemesanan buah alpukat yang dilakukan mitra secara lebih rinci (adanya database), Karena dimasa pandemi saat ini diusahakan untuk melakukan pemasaran secara online untuk mengurangi penyebaran virus Covid-19, Dengan sistem pengiriman yang dikirim langsung kepada mitra ataupun mitra dapat datang mengambil alpukat aligator secara langsung.

Buah alpukat aligator sebelum didistribusikan kepada mitra akan disortir kembali dan dibersihkan terlebih dahulu di tempat penyortiran yang merangkap kantor yang beralamat di Jalan Poltek Lorong Khotib No.10 RT.071 RW.002 Bukit Lama Kecamatan Iir Barat II Palembang, Dengan tujuan agar mitra yang bekerja sama dengan usaha VocadoFarm dapat terus melakukan kerja sama yang berkelanjutan. Untuk harga jual buah alpukat aligator kualitas super di VocadoFarm yaitu sebesar Rp.24.000/Kg dan alpukat aligator biasa sebesar Rp.19.000 yang membedakan antara yang super dan biasa terletak pada kualitas yang sangat baik untuk Super dan biasa untuk baik serta ukuran buah alpukat aligator yang lebih besar ketimbang yang biasa. Bagi mitra yang sudah mengikat perjanjian usaha VocadoFarm akan diberikan potongan harga sebesar 5% dari harga pembelian dan juga toleransi pembayaran sesuai kesepakatan. Berikut alur gambar pemesanan yang akan dijalankan sebagai berikut :



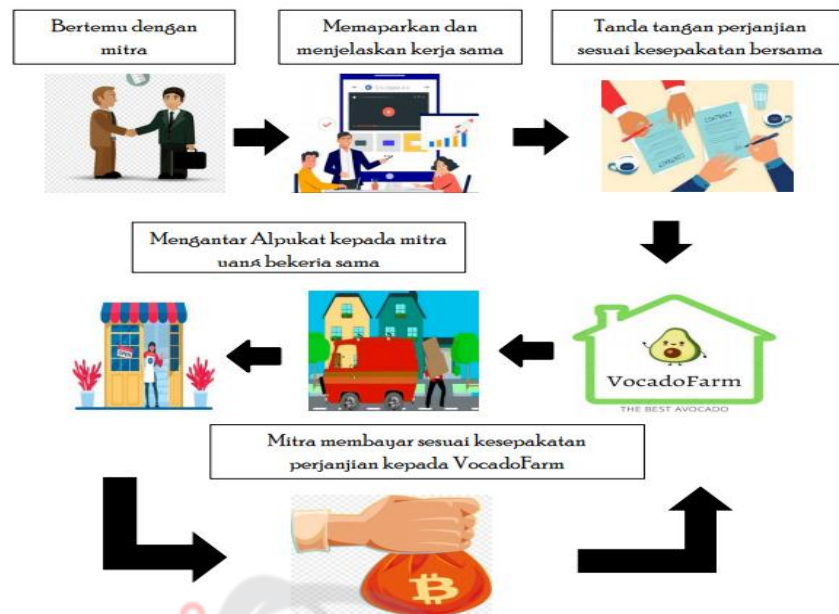
Sumber: Penulis,2021

Gambar 3.2 Alur Pemesanan Menggunakan Aplikasi

1. Proses Pertama : Masuk kedalam Aplikasi VocadoFarm, mengisi Username dan Password
2. Proses Kedua : Jika belum melakukan login, melakukan Register dahulu.
3. Proses Ketiga : Setelah melakukan login terdapat tulisan anda berhasil login sukses.
4. Proses Keempat : Tekan alpukat untuk masuk proses pemesanan
5. Proses Kelima : Masukan jumlah alpukat yang akan dikirimkan
6. Proses Keenam : Masukan metode pembayaran
7. Proses ketujuh : lihat proses pemesanan
8. Proses delapan : Jika mitra ingin mengubah profil ataupun No telephone

Dengan adanya aplikasi pemesanan ini diharapkan mitra dapat dimudahkan dalam memesan buah alpukat aligator dan juga karena masa pandemi saat ini mengharuskan peneliti melakukan pendistribusian secara online. dan tujuan penggunaan aplikasi ini yaitu dapat mempercepat transaksi dan catatan pemesanan yang lebih akurat.

Berikut Konsep Bisnis Usaha VocadoFarm kepada Usaha yang melakukan mitra Secara lebih rinci sebagai berikut:



Sumber : Penulis,2021

Gambar 3.3 Alur Proses Kerja Sama Kemitraan

VocadoFarm bertemu dengan mitra kemudian dilanjutkan dengan memaparkan penjelasan secara rinci kepada mitra yang bekerja sama mengenai bisnis yang akan dijalankan. Jika mitra setuju bahwa VocadoFarm akan menjadi mitra bisnis dilanjutkan dengan tanda tangan kontrak kerja sama secara tertulis sesuai kesepakatan yang telah disepakati kedua belah pihak. Setelah itu usaha VocadoFarm akan mengirimkan alpukat kepada mitra sesuai perjanjian yang ada ataupun mitra dapat langsung memesan menggunakan aplikasi, dan mitra harus membayar setiap akhir bulan sesuai kesepakatan ataupun jika menggunakan aplikasi dapat membayar melalui aplikasi yang telah disediakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ai Nunung, (2020). *Administrasi Organisasi Manajemen, Bandung*
- Asfihan, A. (2021). *Layout adalah : Prinsip,Tujuan dan manfaat Layout.*
- Asfihan, A. (2021). *Segmentasi Adalah : Tujuan dan Syarat Segmentasi. Adalah.Co.Id.*
- Bps.go.id. (2020). *Produksi Tanaman Buah-buahan 2020.* BPS - Statistics Indonesia.
- Freddy, R. (2018). *Analisis SWOT :Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot,Rating,dan OCAI.*
- Gie. (2020). *Studi Kelayakab Bisnis : Pengertian,Aspek,Tujuan,dan Manfaatnya.*
- Gie. (2020). *Pengertian Laporan Keuangan, Contoh, Dan Fungsinya Bisnis.*
- Handono Mardiyanto, (2019). *Inti Sari Manajemen Keuangan, Grasindo, Jakarta*
- Ismail, I. (2020). *Personal Selling adalah: Pengertian,Tujuan,Kelebihan dan Kekurangannya.*
- Ismail, I. (2021). *Inventaris adalah : Pengertian dan cara menjaga inventaris perusahaan.*
- Kevin Adrian. (2021). *7 Manfaat Alpukat untuk Kesehatan.*
- KPPU. (2021). *Kppu.Go.Id.*
- Kurniasih, W. (2021). *Pengertian Produksi : Fungsi,Tujuan,Jenis,Tahapan dan Faktornya.*
- Pratama, A. M. (2021). *Apa saja Bentuk Saluran Distribusi..*
- Priharto, S. (2019). *Apa itu Analisis SWOT? Berikut Pengertian,Metode Analisis,dan Contohnya.*
- Priharto, S. (2020). *Pengertian Segmentasi Pasar, Syarat, Manfaat, Prosedur Dan Jenisnya Dalam Bisnis.*
- Priharto, S. (2021). *Penawaran dan Permintaan: Pengertian Lengkap dan Cara*

Kerjanya.

- Ramadhani, N. (2021). *Internal rate of return adalah : fungsi dan rumus.*
- Riadi, Muchlisin. (2020). *lokasi Usaha (Pengertian,Tujuan,Jenis,Aspek dan Faktor Pemilihan).*
- Riadi, Muslin. (2021). *Pengertian, Peranan dan Tujuan Penetapan Harga.*
- Roxeanne. (2020). *5 Jenis Segmentasi Pasar yang Perlu Kamu Riset Sebelum Bisnismu Berkembang.*
- Roxeanne. (2021). *Segmentasi perilaku : Definisi,Jenis,Keuntungan,dan Kerugian.*
- Sardjono, S. (2020). *Penerapan Ekonomi Mikro di Indonesia.*
- Sarfilianty Anggiani, (2018). *Kewirausahaan Pola Pikir Pengetahuan Keterampilan, Prenadamedia Group, Jakarta*
- Setiawan, S. (2021). *Pengertian Tenaga Kerja.*
- Sihombing, H. (2021). *Target Pasar: Ini Cara Menentukan dan Contohnya.* Lifepal.Co.Id.
- Siti Munawaroh, Sugiono, (2019), *Hukum Investasi, CV. Jakad Publishing, Surabaya*
- Subekti, W. (2020). *Pengertian/Definisi Mesin.*
- Sulastry, A. (2017). *Pengertian Tanah dan Gedung.*
- Utami, N. W. (2019). *Mengenal Strategi Positioning Produk untuk Persaingan Bisnis.*
- Wastam Wahyu Hidayat, (2019). *Konsep dasar investasi dan pasar modal, Uwais Inspirasi Indonesia, Jawa Timur*
- Yoniawati, A. (2017). *5P Dan 7P dalam bauran pemasaran.*