

BUSINESS PLAN

BY Auto Detail

(Perencanaan Pendirian Usaha Jasa *Coating dan Detailing* di kota Palembang)



Disusun oleh :

Billy Yhan

1721200016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG
PALEMBANG
2022**



BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

Era globalisasi menuntut setiap orang untuk melihat peluang usaha yang ada. Berbagai peluang terbuka luas mulai dari peluang dibidang kuliner fashion jasa maupun otomotif yang menjanjikan keuntungan yang ditawarkan tapi sifatnya hanya spekulasi meraih keuntungan sesaat. Business plan yang saya rancang ini menjawab semua kerancuan itu. Tidak hanya keuntungan sesaat tapi juga berkelanjutan. Dalam hal ini saya menyusun rencana tentang bisnis “*Coating Mobil*”. *Coating* mobil merupakan sebuah proses penambahan lapisan khusus pada permukaan cat mobil sehingga lapisan baru ini bisa membuat tampilan warna cat pada mobil selalu terlihat baru, mengkilap, tidak kusam, dan enak dipandang. *Coating* mobil juga dilakukan proses *Detailing* yaitu membersihkan kotoran yang melekat pada seluruh bagian mobil yang terlihat dan terjangkau di seluruh bagian mobil sehingga memberikan perubahan penampilan menjadi lebih menarik enak dilihat dan nyaman dikendarai. Fungsi *Coating* bertugas melindungi cat bodi mobil dari berbagai hal-hal yang membuat warna dan tampilan mobil menjadi tidak enak dipandang hal ini dapat disebabkan oleh sinar matahari, air hujan, debu, getah pohon, atau kotoran hewan yang bisa membuat bisa membuat warna kendaraan berubah. Selain itu penggunaan Shampo atau cairan pembersih yang digunakan untuk mencuci mobil terkadang masih meninggalkan noda yang dalam jika panjang akan menimbulkan jamur pada cat pada *body* mobil, Selain itu

noda terkadang bersifat asam yang dapat menyebabkan banyak masyarakat yang mempunyai kendaraan namun terkadang kurang peduli terhadap kebersihan kendaraan, selain itu kondisi masyarakat yang terbiasa dengan pekerjaan yang instan dan waktu terbatas semakin membuat perawatan terhadap kendaraan jarang dilakukan. Hal ini merupakan peluang usaha yang dapat dijadikan sebagai alternatif bisnis yang sesuai dengan kebutuhan saat ini sehingga perlu disusun sebuah proposal bisnis yang memuat informasi perhitungan dan kelayakan bisnis *Coating* dan *Detailing* kendaraan.

Untuk segi pemasaran, *BY Auto Detail* menggunakan berbagai media untuk mengenalkan kepada masyarakat Palembang, misalnya menggunakan brosur yang dititipkan pada showroom mobil, bengkel dan mall-mall. Serta pusat-pusat keramaian selain itu *BY Auto Detail* mengikuti berbagai acara misalnya event-event contest mobil serta pameran otomotif. Promosi yang dilakukan yaitu dengan promosi personal dengan memanfaatkan social media seperti Facebook, Instagram dan Broadcast di aplikasi Whatsapp Messenger yang dirasa cukup efektif untuk mempromosikan usaha ini dan juga penggunaan internet dan media-media sosialnya sangat meluas di masyarakat sehingga memudahkan dalam mempromosikan usaha *BY Auto Detail*.

Berdasarkan data yang diperoleh dari dinas pendapatan daerah provinsi sumatra selatan pada tahun 2020 jumlah kendaraan mobil yang ada di sumatra selatan sebanyak 1,6 juta unit. Hal ini merupakan peluang yang dapat dimanfaatkan oleh *BY Auto Detail* dalam menjalankan bisnisnya, karena belum banyak usaha sejenis yang memanfaatkan peluang usaha ini.

BY Auto Detail berlokasi di Jalan Mayor Ruslan No.118, 20 ilir Kec.Irir Timur , yang cukup strategis karena berada di jalan yang cukup banyak dilalui oleh kendaraan dan mudah ditemukan.

Berdasarkan perhitungan pada Aspek Keuangan, maka modal awal yang di butuhkan *BY Auto Detail* sebesar Rp 783.280.000 dengan jangka waktu pengembalian modal atau *Payback Period* selama 1 tahun, 5 bulan, 10 hari. Pada aspek *Net Present Value* atau NPV *BY Auto Detail* sebesar Rp 517.926.417. sementara itu pada nilai IRR yang dihasilkan adalah sebesar 28,04% berdasarkan dari hasil perhitungan *Average rate of Return (ARR)* *BY Auto Detail* sebesar 183%, angka ini lebih besar dari standar yaitu 100%, sehingga dapat dinyatakan usaha ini layak untuk dijalankan, *Profitibility Index (PI)* *BY Auto Detail* sebesar $1,7 > 1$ yang berarti layak untuk dijalankan, karena nilai *Profitibility Index (PI)* nilai yang dihasilkan adalah 1,7 dengan kata lain lebih besar dari 1. dan Dapat disimpulkan bahwa usaha jasa *BY Auto Detail* dikatakan layak dijalankan atau dapat diterima.



BAB II

PENDAHULUAN

2.1 Latar Belakang Berdirinya Usaha

Pada masa globalisasi ilmu teknologi semakin canggih dan berkembang pesat. Hal tersebut berdampak positif untuk semua aspek dan kalangan, walaupun ada juga beberapa hal negatif dari teknologi itu sendiri tergantung bagaimana pemanfaatan teknologi itu sendiri. Saat ini banyak sekali inovasi-inovasi baru yang berkembang dan diminati oleh masyarakat dibidang teknologi. Dalam hal ini saya menyusun rencana bisnis yang akan saya dirikan yaitu mengenai peningkatan efisiensi kerja didalam usaha, yaitu dengan membangun usaha *Coating* dan *Detailing* yaitu inovasi baru perlindungan untuk *body* kendaraan mobil.

Coating mobil adalah sebuah proses pelapisan cat *body* mobil dengan menggunakan bahan atau formula sejenis air kaca yang melapisi bagian cat agar terbentuknya suatu lapisan keras sebagai pelindung cat *body* mobil tersebut. Fungsi *Coating* sebenarnya adalah untuk membuat cat kendaraan menjadi tetap bening meskipun goresan dan jamur mulai muncul, dengan *MengCoating* mobil maka mobil kita akan terlindungi dari resiko-resiko yang akan datang nantinya, karena jika mobil sudah di *Coating* maka akan lebih mudah untuk membersihkannya.

Sedangkan mobil yang tanpa lapisan *Coating* akan terlihat kusam dan warnanya akan buram. Dengan hal tersebut saya tertarik untuk membangun usaha di bidang *Coating* dan *Detailing* mobil di masa seperti ini. Sebagai pertimbangan

masyarakat yang mempunyai kendaraan tidak semuanya memiliki rasa peduli terhadap kendaraannya dikarenakan tidak mempunyai waktu untuk mengurus mobil secara menyeluruh. Hal itu dikarenakan kurangnya pemahaman masyarakat ataupun sibuk dengan rutinitas pekerjaan.

Mencuci mobil hanya membersihkan kotoran pada permukaannya saja, akan tetapi jika terjadi kesalahan penggunaan bahan dan teknik mencuci cat mobil akan terlihat kusam dan warnanya akan menjadi buram. Efek lainnya yang akan ditimbulkan selain kusam yaitu warna mobil lama kelamaan akan kurang bercahaya karena sering dicuci. Penggunaan alat seperti spons yang digunakan di salon mobil umumnya juga dapat membuat beret halus pada mobil, maka dari itu saya akan menggunakan alternatif yang dapat meminimalisir hal tersebut yaitu dengan menggunakan *wash mitt*. *Shampoo* ataupun sabun yang digunakan untuk mencuci tidak dapat menghilangkan jamur pada *body* mobil.

Pangsa pasar yang mulai luas membuat *BY Auto Detail* yakin untuk membangun bisnis ini. Jumlah kendaraan beroda empat atau yang menggunakan mobil sudah tergolong banyak di kota Palembang. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik Palembang pengguna mobil yaitu 9,5 juta unit per dua tahun terakhir. Hal ini sangat signifikan untuk memulai bisnis ini. Disamping itu walaupun banyak pesaing pada bisnis serupa namun *BY Auto Detail* memiliki keunggulan yang berbeda yaitu kami telah menggunakan Pembayaran Non Tunai (cashless)

Berikut Jumlah pengguna kendaraan bermobil yang ada di Indonesia dari tahun 2021 didasarkan hasil laporan data Penjualan Mobil baru di Indonesia.

Tabel 2.1 Hasil survei data pengguna kendaraan bermobil yang ada di Indonesia tahun 2021

Nama Kendaraan	Unit
Toyota	182.665
Daihatsu	90.724
Honda	79.451
Suzuki	72.389
Mitsubishi Motor	54.768

Sumber : JPNN 2020

Penjualan merupakan sumber hidup suatu perusahaan, karena dari penjualan dapat diperoleh laba serta suatu usaha memikat konsumen yang diusahakan untuk mengetahui daya tarik, sehingga dapat mengetahui hasil produk yang dihasilkan. Sedangkan pangsa pasar adalah besarnya bagian atau luasnya total pasar yang dapat dikuasai oleh perusahaan yang biasanya dinyatakan dalam persentase.

Dari data di atas menunjukkan pengguna kendaraan mobil terus bertambah dari tahun ke tahun yang terdiri dari Toyota 182.665 unit, Daihatsu 90.724, Honda 79.451, Suzuki 72.389 dan Mitsubishi 54.768. Pengguna kendaraan ini akan terus bertambah dikarenakan kondisi ekonomi yang terus berkembang serta kendaraan telah menjadi kebutuhan pokok dalam menunjang aktivitas masyarakat sehari-hari. Hal ini dibuktikan dalam penjualan mobil yang terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun kecuali di masa pandemi covid-19 ini.

Tabel 2.2 Hasil survei data penjualan pengguna kendaraan bermobil yang ada di Palembang tahun 2021

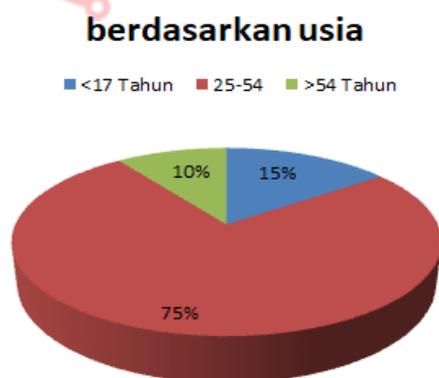
Nama Kendaraan	Unit
Toyota	21.763
Daihatsu	9.284
Mitsubishi	10.927
Suzuki	6.274
Honda	9.030

Sumber : Gaikindo 2021

Dari data di atas menunjukkan pengguna kendaraan khususnya mobil dapat dilihat pengguna kendaraan merek Toyota 21.763 unit, Daihatsu 9.284 unit, Mitsubishi 10.927 unit, Suzuki 6.274 unit, Honda 9.030 unit.

Bedasarkan survei yang sudah penulis ajukan kepada 40 responden mengenai minat masyarakat terhadap jasa di kota Palembang dengan menggunakan kuisioner, maka data yang diperoleh adalah sebagai berikut

1. Diagram Lingkaran Deskripsi Responden Berdasarkan Usia

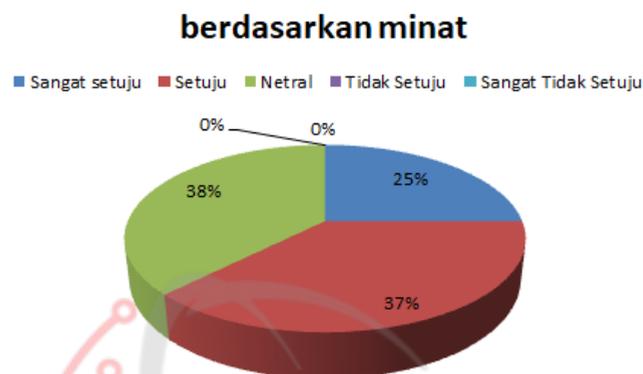


Sumber: Survey 40 responden yang dilakukan oleh penulis, 2021.

Gambar 2.1 Data responden berdasarkan usia

Berdasarkan data Gambar 2.1 dapat di ketahui bahwa data terbanyak responden adalah yang berusia 25-54 tahun sebesar 75,% dan berpeluang akan menjadi konsumen jasa *Coating* dan *Detailing*.

2. Diagram Lingkaran Deskripsi Responden Berdasarkan Minat



Sumber: Survey 40 responden yang dilakukan oleh penulis, 2021.

Gambar 2.2 Data responden berdasarkan minat

Berdasarkan data Gambar 2.2 dapat di ketahui bahwa data terbanyak responden adalah yang berminat terhadap usaha *Coating* dan *Detailing* adalah sebesar 87% dan berpeluang akan menjadi konsumen jasa *Coating* dan *Detailing*.

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa dari segi usia responden yang berpotensi untuk menjadi konsumen adalah berumur 25-54 tahun sebesar 75,% dari segi minat konsumen terhadap jenis usaha tersebut sebesar 62%

Transportasi sendiri merupakan hal mutlak yang harus dipenuhi dalam keseharian aktifitas manusia, karena transportasi berfungsi sebagai alat sarana prasarana dalam berpergian, untuk itu jelas transportasi merupakan kebutuhan hidup sehari hari. Terdapat berbagai jenis pilihan transportasi yang seperti kita

ketahui yaitu transportasi darat, laut maupun udara, dan yang umumnya yang sering kita gunakan dalam keseharian adalah transportasi darat berupa kendaraan roda dua maupun kendaraan roda empat.

Dalam berkendara khususnya mobil, jelas setiap orang membutuhkan kenyamanan selama perjalanan, apalagi dalam perjalanan jarak jauh. Untuk itu biasanya berbagai pilihan akan dipilih untuk menciptakan kenyamanan masing-masing. Secara umum salah satu pilihan masyarakat untuk menciptakan kenyamanan adalah kebersihan suatu mobil, dimana dengan bersihnya kondisi mobil tersebut dapat membantu kita dalam beberapa hal, contohnya dapat menciptakan suasana yang enak dan nyaman saat dikendarai.

Dengan melihat peningkatan jasa *Coating* mobil pesaing, saya melihat peluang yang cukup besar dari usaha jasa layanan *Coating* mobil ini. Usaha jasa layanan *Coating* mobil yang akan saya dirikan beralamat di Jalan Mayor Ruslan No.118, 20 ilir Kec.Iilir Tim. Kota Palembang, karena di tempat tersebut mempunyai keunggulan tersendiri yaitu memiliki lahan yang luas dan tempat yang sangat strategis dipinggir jalan. Dibandingkan tempat lain, ini menjadi suatu pertimbangan yang baik kenapa saya memilih lokasi tersebut.

BY Auto Detail juga menggunakan alat-alat teknologi yang canggih dan lengkap serta memberikan rasa aman dan nyaman terhadap konsumen apalagi di era pandemi seperti ini kami menyediakan tempat cuci tangan untuk menjaga kebersihan dan kesehatan konsumen, melakukan pengecekan suhu tubuh, dan

menyediakan tempat yang sesuai dengan protokol kesehatan juga memiliki ruang tunggu yang cukup.

2.2 Visi, Misi , Tujuan

2.2.1 Visi :

Menjadikan *BY Auto Detail* sebagai layanan *Coating* dan *Detailing* mobil yang paling unggul dalam hal pelayanan dan kualitas di Kota Palembang.

2.2.2 Misi :

1. Memberikan layanan yang berkualitas.
2. Meningkatkan kinerja karyawan dalam memberikan kepuasan kepada konsumen.
3. Menciptakan pelayanan yang cepat dan ramah serta mampu memenuhi kebutuhan konsumen.

2.2.3 Tujuan

1. Mendapatkan kepercayaan dan loyalitas dari pelanggan
2. Memenuhi kepuasan pelanggan
3. Memberikan kepastian jaminan pelayanan kepada konsumen



BAB III

Gambaran Umum Usaha

Usaha yang di dirikan oleh penulis, bernama *BY Auto Detail*, jenis usaha ini bergerak dibidang jasa *Coating* dan *Detailing* pada mobil yaitu perawatan mobil yang berfokus kepada kenyamanan, kebersihan dan mementingkan tampilan *body* pada mobil agar selalu bersih dan mengkilat dan selalu kelihatan mulus seperti baru. Model bisnis *BY Auto Detail* adalah bisnis yang bergerak di bidang jasa yang menyediakan jasa perawatan mobil kepada masyarakat kota Palembang.

Jika salon mobil fungsinya untuk membersihkan dan memberikan perlindungan ekstra ke mobil, maka *Detailing* memberikan perawatan ekstra yang jauh lebih menDetail mulai dari eksterior, interior pada bagian mesin Pada bagian inilah *Detailing* diperlukan karena *Detailing* tidak hanya sekedar membersihkan mobil, namun juga hingga ke bagian Detail yang tidak tersentuh saat masuk ke salon mobil seperti baut pada velg, bawah kendaraan serta bagian bagian mobil lainnya.

BY Auto Detail juga menggunakan Aplikasi Pembayaran Non Tunai (*cashless*). Yang sesuai dengan perkembangan konsep pembayaran saat ini. Dengan memanfaatkan teknologi QR kode pada Aplikasi seperti OVO, ShopeePay, DANA dan lainnya diharapkan dapat mengatasi sistem pembayraan pada bisnis *Coating* mobil .



Sumber : Penulis 2021

Gambar 3.1 Pembayaran QR Code Melalui OVO



Sumber : Penulis 2021

Gambar 3.2 Pembayaran QR Code Melalui ShopeePay



Sumber : Penulis 2021

Gambar 3.3 Pembayaran QR Code Melalui DANA

BY Auto Detail juga mempunyai keunikan yang berbeda didalam segi inovasi dengan usaha sejenis yang lainnya yaitu *BY Auto Detail* memberikan gratis sterilisasi pada interior mobil yaitu dengan menggunakan mesin *fogging* dan sinar *Ultraviolet*, yang mampu membunuh bakteri dan virus termasuk virus covid yang beredar di masa pandemi sekarang, *BY Auto Detail* memberikan layanan tersebut

tanpa dipungut biaya, serta keunikan lain yang diberikan *BY Auto Detail* memberikan layanan gratis cuci *premium wash* yaitu cuci *Detailing* dan *Wax*.

BY Auto Detail memberikan garansi selama 1 tahun dengan jaminan manfaat apabila mobil mulai buram akan di *Coating* kembali, layanan gratis antar jemput juga akan disediakan oleh *BY Auto Detail* dengan jarak maksimal 10 KM Sehingga dalam hal ini lah yang menjadi kelebihan dan keunikan dibandingkan dengan pesaing yang ada di kota Palembang.



Sumber : Penulis 2021

Gambar 3.4 Logo Usaha *BY Auto Detail*

Makna dari design logo *BY Auto Detail* adalah sebagai berikut: mobil yang melambangkan objek pekerjaan. Warna biru menunjukkan mobil bersih, warna merah tulisan menunjukkan optimisme dan semangat dalam berkarya



DAFTAR PUSTAKA

- Aldy, R. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. UNMUH PONOROGO PRESS.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Data Pertumbuhan Ekonomi*, Diakses pada tanggal 20 Juli 2021 dalam www.bps.go.id.
- Gaikindo.2020.*Data Penjualan Mobil Baru dan Merek Terlaris 2020*. Diakses tanggal 20 Agustus 2021 dalam www.m.jpnn.com.
- Garasi Id. 2021. *Manfaat Coating Mobil Dan Perawatannya Yang Wajib Diketahui*. Diakses tanggal 31 Juli 2021 dalam www.garasi.id
- Handono Mardiyanto, 2019, *Inti Sari Manajemen Keuangan*, Grasindo, Jakarta
- Kasmir, 2016, *Pengantar Manajemen Keuangan*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi 1. Yogyakarta: Center For
- Hidayat, Purwana 2016, *Studi Kelayakan Bisnis*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Idris, Muhammad. 2021. *Apa Itu Hukum Permintaan Penawaran*. Diakses tanggal 4 Agustus 2021 dalam www.money.kompas.com.
- Kompas. 2021. *Penjualan Mobil Melemah di July 2021, Berikut Merek Terlarisnya*, Diakses pada tanggal 18 Agustus 2021 dalam www.otomotif.kompas.com.
- Maulana, R. (2018). KONSEP HUKUM PERIZINAN DAN PEMBANGUNAN. 390. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id>
- Philip, Kotler Dan Gary Amstrong. 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Pengarang, Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta. Erlangga
- Philip, Kotler Dan Gary Amstrong. 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Pengarang, Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta. Erlangga
- Purwana, D dan Nurdian H. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis*, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Utama, R. E. (2019). Manajemen Operasional. UM Jakarta Press.

Wastam Wahyu Hidayat, 2019, *Konsep dasar investasi dan pasar modal*, Uwais Inspirasi Indonesia, Jawa Timur

Wuling.Id.2021.Kenali Cara Auto Detailing Mobil dan Kisaran Biayanya.Diakses tanggal 12 Desember 2021 dalam <https://www.wuling.id>

