

**BUSINESS PLAN**

**PAW's HOTEL  
(Perencanaan Pendirian Usaha Penitipan Anjing  
di Kota Palembang)**



**Disusun Oleh :**

**Jennifer**

**1822200014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG  
PALEMBANG  
2022**



## **BAB I**

### **RINGKASAN EKSKLUSIF**

Pandemi Covid-19 telah memberikan dampak yang sangat besar bagi kehidupan masyarakat Indonesia. Pandemi telah menghambat berbagai bidang perekonomian dan aktivitas masyarakat, bukan hanya menghambat aktivitas masyarakat di dalam kota saja, pandemi ini juga menghambat seluruh aktivitas masyarakat untuk keluar kota dan keluar negeri. Seluruh kegiatan masyarakat dibatasi, masyarakat dilarang berada di luar rumah seperti biasanya. Namun perekonomian dan seluruh aktivitas perlahan kembali bangkit dan berjalan seperti biasanya semenjak pemerintah menerapkan new normal, secara perlahan pemerintah mengizinkan masyarakat untuk melakukan aktivitas di luar rumah bahkan masyarakat sudah diperbolehkan untuk melakukan perjalanan lintas kota maupun lintas pulau. Sehingga masyarakat dapat mulai liburan ataupun melakukan dinas ke luar kota atau ke luar negeri.

Masyarakat yang akan melakukan perjalanan keluar kota ataupun keluar negeri, mulai memperhatikan berbagai hal sebelum mereka pergi, terutama bagi mereka yang memiliki hewan peliharaan. Hewan peliharaan ini tidak dapat ditinggalkan begitu saja tanpa ada yang mengawasi dan menjaga, hal ini menjadi salah satu dari sekian banyak hal yang harus diperhatikan oleh pemiliknya yang akan melakukan perjalanan ini.

PAW's HOTEL merupakan bisnis yang menawarkan jasa penitipan untuk setiap anabul yang akan ditinggal pemiliknya pergi liburan ataupun dinas ini. PAW's HOTEL menerima reservasi melalui pesan Instagram

ataupun Whatsapp dengan melakukan Down Payment sebesar Rp.50.000 . Lokasi PAW's HOTEL berada di Jl. Bambang Utoyo No. 21 F, Palembang. PAW's HOTEL memberikan fasilitas yang mewah kepada setiap anabul yang akan dititipkan , seperti area bermain, kolam renang, makan 3x sehari, susu 2x sehari, dan juga penggunaan rumah-rumahan sebagai pengganti kandang untuk anabul tidur.

Semua fasilitas yang ada di PAW's HOTEL dapat dinikmati dengan harga Rp.135.000 di hari pertama (dikarenakan terdapat biaya untuk medical check up) dan Rp. 85.000 di hari selanjutnya.

Jika dilihat dari aspek organisasi dan manajemen, usaha PAW's HOTEL berada dalam bentuk struktur organisasi yang sederhana. PAW's HOTEL terdiri dari pemilik yang merupakan kepala kasir, admin online, sekaligus membantu 1 orang karyawan yang bertugas untuk mengurus seluruh pelayanan kepada setiap anabul yang dititipkan.

Aspek keuangan, PAW's HOTEL membutuhkan modal awal sebesar Rp.68.830.000 yang memiliki jangka waktu pengembalian modal selama 2 tahun 2 bulan 24 hari, sedangkan perhitungan Net Present Value (NPV) usaha PAW's HOTEL adalah sebesar Rp.33.392.643, dapat dikatakan layak karena nilai NPV > 0, untuk perhitungan Internal Rate of Return (IRR) dari PAW's HOTEL adalah sebesar 18,54%, dapat dikatakan layak karena IRR > 3,50% ( suku bunga Bank Indonesia yang berlaku pada Oktober,2021). Berikutnya untuk perhitungan Average Rate of Return (ARR) dari PAW's HOTEL adalah sebesar 153% dapat dikatakan

layak karena hasil ARR lebih besar dari standar yaitu 100%. Dan terakhir adalah perhitungan Profitability Index (PI) dari PAW's HOTEL sebesar 1,49, yang artinya usaha PAW's HOTEL layak dijalankan karena angka yang dihasilkan lebih dari 1(satu).





## BAB II

### PENDAHULUAN

#### 2.1 Latar Belakang Berdirinya Usaha

Berlibur merupakan kebiasaan dan sudah menjadi gaya hidup sebagian besar masyarakat terutama kalangan menengah keatas untuk menyegarkan pikiran dari lelahnya aktivitas sehari-hari maupun untuk menghabiskan waktu bersama keluarga pada saat hari libur. Baik itu hanya ke tempat-tempat wisata yang masih di dalam kota, luar kota, atau bahkan ke luar negeri.

Selain untuk liburan, masyarakat juga disibukkan dengan pekerjaan yang mengharuskan mereka melakukan kegiatan ke luar kota atau luar negeri. Namun liburan dan pekerjaan ini dapat menjadi lebih rumit bagi mereka yang memiliki hewan peliharaan karena tidak ada yang dapat menjaga hewan peliharaan mereka, terutama anjing dan kucing. Anjing dan kucing termasuk hewan yang paling diminati oleh semua orang, mulai dari anak kecil hingga orang dewasa. Tingkah lucu dan menggemaskan dari anjing dan kucing sangat menarik perhatian, hingga tak sedikit orang yang rela menghabiskan uang banyak untuk dapat membeli dan merawat hewan-hewan lucu ini. Namun, jika dilihat dari segi *benefit* yang diperoleh si pemilik, maka memiliki anjing sebagai hewan peliharaan lebih menguntungkan. Anjing dapat dijadikan penjaga rumah dan alarm peringatan, karena anjing akan menggonggong ketika ada sesuatu yang asing bagi mereka apabila ha lasing ini berusaha untuk mendekati atau

masuk ke wilayah mereka.

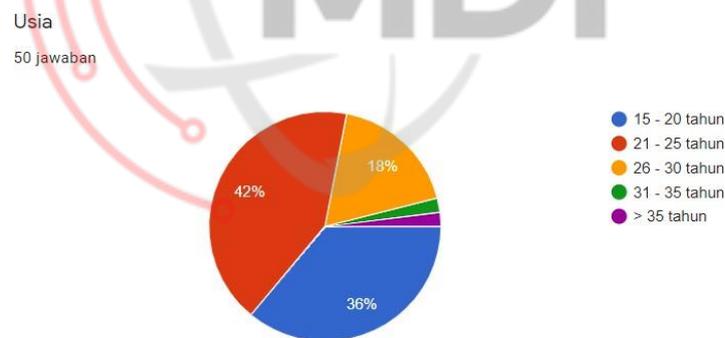
Terdapat cukup banyak jenis anjing yang dapat kita jumpai di Indonesia, jenis anjing besar seperti Golden Retriever, Siberian Husky, Alaskan Malamute, Rottweiler, Belgian Malinois, Bulldog, dan Doberman. Kemudian terdapat pula Cihuahua, Beagle, Pomeranian dan Shis Tzu yang merupakan anjing golongan kecil. Pemilik harus mengeluarkan uang yang cukup banyak untuk biaya perawatan, makan, dan vaksin anjing-anjing tersebut. Oleh karena itu, ketika para pemilik ini akan liburan cukup lama maka mereka harus menitipkan anjing mereka.

Terdapat cukup banyak *Pet Shop* di Indonesia khususnya kota Palembang. *Pet Shop* ini selain menjual berbagai kebutuhan anjing, mereka juga menyediakan jasa penitipan dan perawatan hewan. Perawatan dan pemberian makan kepada hewan-hewan ini tidak dapat dilakukan secara sembarangan, pemberian makan yang salah dapat menyebabkan kerontokan pada bulu, diare, bahkan muntah-muntah. Tetapi kebanyakan *Pet Shop* yang ada di kota Palembang tidak terlalu memikirkan kondisi anjing yang dititipkan kepada mereka tersebut. Apabila anjing tersebut berada di dalam kandang yang cukup sempit terlalu lama maka anjing tersebut akan menjadi cepat bosan dan stress. Anjing tidak bisa diperlakukan demikian karena anjing merupakan hewan yang suka bersosialisasi dan sangat aktif. Mereka suka bermain, berlari, serta berinteraksi.

Melihat kondisi seperti ini, peneliti menjadi tertarik untuk membuka usaha PAW's HOTEL ini. Dimana fokus utama dari usaha PAW's HOTEL adalah untuk menjaga dan merawat hewan lucu dengan

sebaik mungkin hingga pada waktunya nanti mereka akan dijemput para pemiliknya. Hewan lucu ini tidak akan kami biarkan tidur di kandang yang sempit tapi mereka akan tinggal di rumah-rumahan yang cukup luas sehingga mereka tetap bisa bergerak bebas walaupun berada di dalam rumahnya. Selain itu, kami juga akan memberikan permainan-permainan yang akan bermanfaat bagi mereka. Permainan-permainan yang nantinya kami berikan ini bermanfaat untuk meminimalisir tingkat kebosanan dan stress mereka, serta melatih mereka untuk dapat mengikuti perintah yang diberikan.

Telah dilakukan survei kepada 50 responden yang memiliki anjing. Dan berikut ini adalah hasil survey terhadap ketertarikan masyarakat di kota Palembang dengan PAW's HOTEL ,



**Gambar 1. 1 Diagram Lingkaran Berdasarkan Usia**

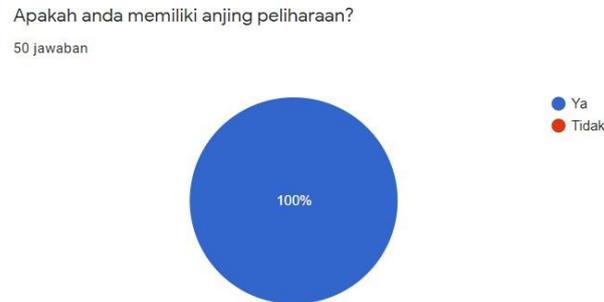
Sumber: Survei terhadap 50 responden yang dilakukan oleh penulis, 2021

Berdasarkan data yang dapat dilihat pada gambar 1.1, diketahui bahwa data terbanyak responden adalah yang berusia 21–25 Tahun sebesar 42% dan berpotensi menjadi konsumen dari PAW's HOTEL.

Dimana dengan rentang usia 15–20 tahun sebanyak 18 responden (36%), usia 21–25 tahun sebanyak 21 responden (42%), kemudian usia

26 – 30 tahun sebanyak 9 responden (18%), lalu usia 31–35 tahun dan >35 tahun masing-masing memiliki responden sebanyak 1 responden (2%) .

### 1. Data Responden Berdasarkan Kepemilikan Anjing Peliharaan



**Gambar 1. 2 Diagram Lingkaran Berdasarkan Kepemilikan Anjing Peliharaan**

Sumber: Survei terhadap 50 responden yang dilakukan oleh penulis, 2021

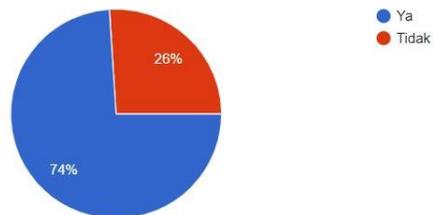
Pada pertanyaan “Apakah anda memiliki anjing peliharaan?”, semua responden sebanyak 50 responden (100%) menjawab “Ya”.

Terdapat 50 responden menjawab “Ya” dikarenakan kami melakukan seleksi terlebih dahulu sebelum meminta responden untuk mengisi kuesioner ini. Hal ini bertujuan agar data yang didapat tepat sesuai dengan sasaran kami, yaitu masyarakat kota Palembang yang memelihara anjing.

## 2. Data Responden Berdasarkan Pengalaman Menitipkan Anjing

Saat liburan , apakah anda pernah menitipkan anjing anda kepada tempat penitipan?

50 jawaban



### Peliharaan

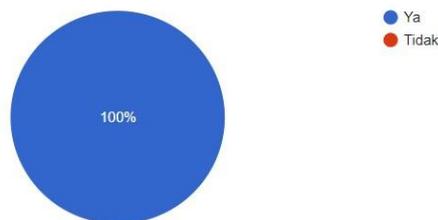
**Gambar 1. 3 Diagram Lingkaran Responden Berdasarkan Pengalaman Menitipkan Anjing Peliharaan**

Sumber: Survei terhadap 50 responden yang dilakukan oleh penulis, 2021

Dari 50 responden, tidak semuanya pernah menitipkan anjing peliharaan mereka ke tempat penitipan anjing. Terdapat 37 responden (74%) menjawab bahwa mereka pernah menitipkan anjing mereka ke tempat penitipan saat liburan maupun bekerja, dan sebanyak 13 responden (26%) mengatakan bahwa mereka belum pernah menitipkan anjing mereka ke tempat penitipan anjing.

### 3. Data Responden Berdasarkan Ketertarikan Terhadap

Jika kami menyediakan fasilitas mewah ( medical check up , makan 3x sehari , susu 2x sehari , berenang , dan berbagai latihan dan permainan ) untuk anjing anda , apakah anda tertarik ?  
50 jawaban



#### Fasilitas PAW's HOTEL

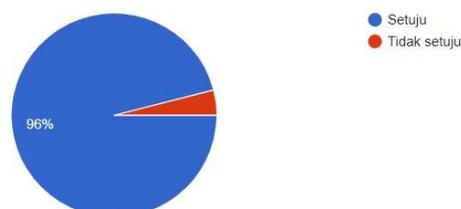
#### Gambar 1. 4 Diagram Lingkaran Deskripsi Responden Berdasarkan Ketertarikan Terhadap Fasilitas PAW's HOTEL

Sumber: Survei terhadap 50 responden yang dilakukan oleh penulis, 2021

Dari 50 responden yang telah mengisi kuesioner yang kami berikan. Semua responden tersebut menjawab bahwa mereka tertarik dengan fasilitas yang akan kami sediakan ketika mereka menitipkan anjing mereka di tempat kami. Fasilitas tersebut adalah tempat tidur yang berupa rumah-rumahan, makan 3x sehari, susu 2x sehari, serta berbagai fasilitas permainan untuk anjing mereka.

### 4. Data Responden Berdasarkan Persetujuan Tarif/Harga

Apakah anda setuju jika anjing anda dapat menikmati fasilitas - fasilitas tersebut dengan harga Rp. 130.000 (di hari pertama) dan Rp. 70.000 (di hari berikutnya) ?  
50 jawaban



#### Yang Ditawarkan

#### Gambar 1. 5 Diagram Lingkaran Deskripsi Responden Berdasarkan Persetujuan Tarif Yang Ditawarkan

Sumber: Survei terhadap 50 responden yang dilakukan oleh penulis, 2021

Kemudian terdapat 48 responden (96%) yang setuju dengan tarif yang diajukan, sedangkan terdapat 2 responden (4%) tidak setuju dengan tarif tersebut.

Terdapat penambahan tarif sebesar Rp. 20.000 per hari jika anjing yang mereka titipkan memiliki perbedaan porsi makan dari porsi yang kami berikan, karena tidak semua anjing memiliki porsi makan yang sama. Sehingga bagi anjing yang memiliki porsi makan yang lebih besar, maka penambahan biaya ini akan diberlakukan.

## **2.2 Visi , Misi , dan Tujuan**

### **2.2.1 Visi PAW's HOTEL :**

“Menjadi tempat penitipan anjing yang selalu diingat dan disukai masyarakat kota Palembang karena memiliki pelayanan yang sangat baik.”.

### **2.2.2 Misi PAW's HOTEL :**

- 1.Selalu memperhatikan kenyamanan anjing yang dititipkan kepada PAW's HOTEL.
- 2.Selalu memperhatikan kebersihan rumah anjing dan tempat bermain mereka.
- 3.Selalu memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen dan selalu berusaha untuk memenuhi semua kebutuhan konsumen.
- 4.Selalu melakukan kegiatan promosi dengan memanfaatkan media

yang ada saat ini untuk dapat selalu berkomunikasi dengan konsumen

5.Selalu memperbaiki setiap kesalahan yang terjadi dalam proses untuk mencapai visi dari PAW's HOTEL.

### **2.2.3 Tujuan PAW's HOTEL :**

PAW's HOTEL didirikan dengan tujuan untuk menjadi mitra atau yang dapat dipercaya oleh para pemilik anjing untuk menjaga anjing kesayangan mereka dengan semua fasilitas yang





### BAB III

#### GAMBARAN USAHA

PAW's HOTEL merupakan ide yang muncul dari peneliti untuk membantu para pemilik hewan yang memiliki keterbatasan dalam merawat hewan-hewan lucu mereka ketika sedang berada di luar kota maupun ketika mereka memiliki keinginan untuk liburan tanpa harus takut memikirkan hewan kesayangan mereka mendapatkan perawatan yang salah.

PAW's HOTEL merupakan tempat penitipan khusus anjing yang spesial, mewah dan berbeda dari tempat penitipan anjing yang lainnya yang ada di Palembang. Paw's Hotel hadir dengan konsep *PlayGround* atau taman bermain, dimana setiap anjing yang dititipkan tidak akan tidur di kandang seperti *Pet Shop* pada umumnya. PAW's HOTEL akan memberikan mereka tempat untuk tidur dengan bentuk rumah-rumah mini seperti yang sering kita jumpai di taman bermain anak-anak. Ruang yang cukup luas di dalam rumah-rumahan ini akan mempermudah mereka bergerak, tidak seperti saat mereka di kandang.

PAW's HOTEL juga akan menyediakan berbagai fasilitas permainan untuk anjing lucu ini, seperti kolam renang dan tangkap bola. Fasilitas ini dibuat dengan tujuan agar mereka tetap aktif, sehat, dan tidak mudah bosan. Hal ini didasarkan pada dampak negatif yang akan dirasakan ketika anjing tersebut terlalu lama berada di kandang. Anjing yang terlalu lama di kandang akan mengalami "penyiksaan" karena anjing merupakan hewan yang suka bersosialisasi dan aktif. Kandang seharusnya menjadi rumah

dimana anjing bisa masuk dan keluar secara sukarela dan merasa nyaman berada di rumahnya bukan berfungsi sebagai “penjara”. Namun penggunaan kandang tidak sepenuhnya salah, penggunaan kandang tetap memberikan dampak positif apabila digunakan dengan benar.

Keunikan dari PAW’s HOTEL ini terletak pada fasilitas yang diberikan, kandang yang ada pada umumnya tidak akan dipakai dan akan digunakan rumah-rumahan sebagai tempat mereka beristirahat, lengkap dengan tempat makan dan minum serta alas tidur yang nyaman dan hangat. Selain itu area PAW’s HOTEL dilengkapi dengan berbagai fasilitas untuk anjing-anjing ini tetap aktif, sehat, dan tidak mudah bosan. Terdapat area kolam renang untuk mereka berenang, permainan lempar tangkap, ataupun kegiatan “*follow and win*” yang akan diberikan kepada anjing tersebut. Permainan “*follow and win*” adalah permainan yang mengajarkan mereka mengikuti perintah dan akan mendapatkan imbalan ketika berhasil.

Keunikan ini juga merupakan keunggulan PAW’s HOTEL dari pesaing lainnya. Walaupun perhatian yang kami berikan kepada seluruh anjing-anjing ini lebih istimewa namun harga yang kami tetapkan akan tetap ramah di kantong masyarakat kota Palembang. Setiap karyawan kami merupakan pelatih anjing yang sudah berpengalaman dan bersahabat dengan makhluk lucu ini. Oleh karena itu, kami menjunjung tinggi kualitas yang kami berikan.

Dengan kualitas yang kami berikan, akan memberikan ketenangan dan rasa percaya kepada setiap pemilik anjing karena mereka telah menitipkan hewan kesayangan mereka kepada pihak yang profesional.

Anjing yang akan dititipkan kepada PAW’s HOTEL dapat dibawa

langsung kepada kami satu hari sebelumnya untuk dilakukan *medical check up*, dan juga agar anjing yang sudah ada di tempat kami dan anjing yang baru akan dititipkan dapat saling mengenal dan beradaptasi satu sama lain.

Dan untuk menitipkan anjing di PAW's HOTEL, kami memiliki sistem *booking* yaitu 3 hari sebelum hari penitipan. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa kami memiliki rumah yang kosong untuk anjing baru, dan booking ini dikenakan *Down Payment* (DP) sebesar Rp.50.000 untuk menghindari pemesanan yang tidak serius dan juga karena PAW's HOTEL membatasi kuota penerimaan penitipan anjing ras besar maksimal 4 anjing saja. Pembatasan kuota ini untuk meminimalisir terjadinya pertengkaran antar anjing ras besar tersebut. *Booking* atau pemesanan rumah kosong dapat dilakukan melalui *WhatsApp* dan pembayaran *Down Payment* (DP) melalui transfer. Pembayaran sisa dapat dilakukan di hari kedatangan atau hari penjemputan.

*Medical check-up* juga merupakan bagian dari pelayanan kami, pemeriksaan ini dilakukan untuk memastikan anjing yang akan dititipkan kepada PAW's HOTEL dalam keadaan sehat.

Dan untuk strategi promosi, PAW's HOTEL akan melakukan promosi melalui berbagai media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, dan *WhatsApp*. Selain itu promosi juga akan menggunakan *Word Of Mouth* (WOM) yang mana juga sangat penting dalam kegiatan promosi. Kemudian terdapat free vaksin untuk anjing yang baru pertama kali akan dititipkan kepada kami dan untuk penitipan selanjutnya akan diberikan potongan harga

sebesar 20%.

Berikut ini adalah logo dari PAW's HOTEL :



**Gambar 2. 1 Logo PAW's HOTEL**

Sumber: Survei terhadap 50 responden yang dilakukan oleh penulis, 2021

Logo PAW's HOTEL dibuat dengan memberikan berbagai macam elemen dan warna dengan tujuan untuk menyampaikan pesan kepada para calon konsumen bahwa PAW's HOTEL merupakan tempat penitipan yang memiliki konsep yang sangat berbeda dari pesaing lainnya dan ceria. Seperti yang ada di logo terdapat rumah anjing, rerumputan hijau, beberapa anjing serta terdapat pula gambar awan. Nama dari PAW's HOTEL itu sendiri, kemudian terdapat kalimat atau *tagline* dari PAW's HOTEL yaitu "*BEST PARTNER FOR YOUR DOGS*".



**Gambar 2. 2 Kartu nama PAW's HOTEL**

Sumber: Survei terhadap 50 responden yang dilakukan oleh penulis, 2021



**Gambar 2. 3 Rumah anjing milik PAW's HOTEL**

Sumber: Survei terhadap 50 responden yang dilakukan oleh penulis, 2021

Ukuran rumah sebesar 1 mtr x 70 cm x 70cm dilengkapi pintu serta terdapat alas tidur dan tempat makan dan minum.

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, A, 2018. *Laporan Laba Rugi dan Laporan Perubahan Modal*. Diakses Pada 15 November , dari <https://eprints.umg.ac.id>.
- Adani, Robith. 2020. *Pengenalan Konsep Marketing Mix dan 7P Dalam Pemasaran Produk Bisnis*. <https://sekawanmedia.co.id>
- Adhikarisma, Made. 2020. *Pengertian Payback Period, Internal Rate of Return, Net Present Value, dan Break Event Point*. <https://eprints.itn.ac.id>.
- Amanda, Shinta. 2018. *Modal Investasi atau Capital Investment*. <https://dictio.id>.
- Bank Indonesia (BI). 2021. *Data Inflasi*. <https://www.bi.go.id>.
- Bank Indonesia (BI), 2021. *BI 7-days (Reserve) Repo Rate*. <https://www.bi.go.id>.
- Cahyani, Ainur. 2018. *Pengertian Tenaga Kerja Bagian Produksi*. <https://www.brainly.co.id>.
- Cahyaningrum, D. 2019. *Analisis Rasio Laporan Keuangan Debitur Dalam Keputusan Pemberian Kredit Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero)*. Dari <https://dspace.uui.ac.id>.
- Dohiya, 2020. *Jenis – Jenis Laporan Keuangan*. <https://konsultanku.co.id>
- DPMPTSP (Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu) Kota Palembang, *Izin Usaha Tempat Hewan Kesayangan (Petshop, Pultryshop, Grooming, Kennel Cattery)*. <https://hallopalembang.go.id>
- Dr. Sudaryono, 2016. *Management Pemasaran ( Teori dan Implementasi )*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Farida Yulianti, S.E.,M.M, 2019. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Dee Publish, Banjarmasin.
- Habib, B. 2021. *Analisis Permintaan dan Penawaran Kedelai di Indonesia*. <https://scholar.google.co.id>.
- Heizer, Render dan Munson, 2017. *Layout Dalam Pengertian, Tipe-tipe dan Menurut Para Ahli*. <https://www.wadahilmu.com>.
- Intenesty, 2021. *Bisnis Pet Shop, Kulik Modal, Peluang dan Analisa Usahanya*. <https://mediaini.com>.
- Juli Ismanto S.KM.,M.M, 2020. *Manajemen Pemasaran*, Penerbit UNPAM PRESS,Tangerang. <https://eprints.unpam.ac.id>.

Kartini Dwi, Enjang. 2019. *Average Rate of Return dan Profitability Index*. <https://eprints.akakom.ac.id>.

Miftasha, Anggi. 2021. *Mengenal Lebih Banyak Karakteristik Anjing Ras Siberian Husky*. Sumber : Hillspet, Daily Paws. <https://www.momsmoney.id>.

Mini Webtool, 2020. *PVIF Calculator*. <https://www.miniwebtool.com>.

NS, Magfiroh. 2018. *Pengertian Sumber Pendanaan*. <https://eprints.umg.ac.id>.

Priharto, Sugi. 2019. *Analisis SWOT dan Metode Analisis*. <https://cpssoft.com>

Putu Ayu Indrayathi. S , 2016. *Pengantar Ekonomi Untuk Kesehatan Masyarakat (Aspek Ekonomi Mikro)*. Denpasar. <https://researchgate.net>.

Putu Diah Sastri Pitanari, S.ST.Par , 2018. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Denpasar. <https://researchgate.net>.

Raja Pet Shop, 2017. *Kesalahan yang Sering Dilakukan dalam Pemeliharaan Anjing dan Kucing*. <https://rajapetshop.com>.

Redaksi Bisnis UKM, 2019. *Strategi Memilih Lokasi Usaha yang Strategis*. <https://bisnisukm.com>

Syafaatul Hidayati, S.Pd., M.Pd, 2019. *Teori Mikro Ekonomi*. Penerbit UNPAM PRESS, Tangerang. <https://eprints.unpam.ac.id>.

The Spruce Pets, 2021. *10 Ras Anjing Mungil yang Menggemaskan Untuk Dipelihara*. <https://kompas.com>.

Ulya, 2021. *Payback Period : Pengertian, Rumus, Kelebihan, Kekurangan, Contoh Soal*. <https://gurubelajarku.com>.

Wilman, MA. 2020. *Analisis Aspek Pemasaran Segmentation, Targeting, Positioning dan Bauran Pemasaran pada Cocolo Indonesia*. <https://scholar.google.co.id>.