

SKRIPSI

**PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING*, TINGKAT
PENGUNGKAPAN INFORMASI WEBSITE, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI
KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
BAHAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2018-2020)**



Disusun Oleh :

Stefannie

1822210041

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG
PALEMBANG
2022**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG**

Program Studi Akuntansi
Skripsi Sarjana Ekonomi
Semester Gasal Tahun 2021/2022

**PENGARUH INTERNET FINANCIAL REPORTING, TINGKAT
PENGUNGKAPAN INFORMASI WEBSITE, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BAHAN KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020)**

Stefannie

1822210041

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Internet Financial Reporting*, tingkat pengungkapan informasi website, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel yang diperoleh melalui teknik *purposive sampling* sebanyak 43 perusahaan selama tiga periode, sehingga total keseluruhan sampel adalah 129 sampel. Jenis data pada penelitian ini adalah data sekunder dengan teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Internet Financial Reporting*, tingkat pengungkapan informasi website, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Internet Financial Reporting, Tingkat Pengungkapan Informasi Website, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tujuan awal mula dibentuknya suatu perusahaan ialah untuk memperoleh laba semaksimal yang memungkinkan (Warren et al, 2017). Namun tujuan utama perusahaan bukan hanya untuk memaksimalkan laba, namun pula untuk memberikan kesejahteraan dan kemakmuran bagi pemilik perusahaan atau para pemegang saham dan memaksimalkan nilai perusahaan melalui harga saham. Nilai perusahaan yang tinggi memiliki daya tarik tersendiri bagi investor.

Semakin tinggi harga saham semakin tinggi juga nilai perusahaan. Mempunyai nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pihak kreditor menilai bahwa perusahaan tadi bisa mengembalikan pinjaman yang diberikan sang pihak kreditor. Dan begitu juga sebaliknya, bila nilai perusahaan rendah maka pihak kreditor serta investor akan memiliki evaluasi yang rendah juga dan pihak kreditor maupun investor akan mempertimbangkan balik dalam memberikan pinjaman serta berinvestasi. Nilai perusahaan ialah acuan yang sangat krusial karena mencerminkan kemakmuran para pemegang saham.

Setiap perusahaan pasti memiliki diferensiasi nilai perusahaan tergantung dari asset yang dimiliki sang perusahaan. Putu Ayu dan Gerianta (2018),

mengemukakan bahwa ukuran perusahaan merupakan salah satu skala penentu untuk mengukur besar kecilnya nilai perusahaan yang bisa dipandang dari jumlah penjualan, jumlah aktiva, nilai saham serta sebagainya. Metode agar dipandang baik oleh investor adalah dengan memperhatikan jumlah asset yang dimiliki oleh perusahaan itu sendiri cerminan berpotensi atau tidaknya sebuah perusahaan acapkali dilihat dari sebagaimana perusahaan mengelola assetnya. Dengan memiliki nilai perusahaan yang sesuai kriteria investor, maka meningkat pula kesempatan terjadinya aktivitas transaksi saham yang berkisar di pasar modal. Itulah poin penting yang sebaiknya diperhatikan perusahaan terkait pentingnya menjaga nilai perusahaan tetap baik pada aneka macam sisi bukan hanya terpatok pada sisi keuangan, tetapi juga wajib mempertahankan sisi positif lainnya sehingga sebagai akibatnya nominal yang perusahaan miliki mampu bertahan dan diharapkan terus melambung. Pada umumnya, ukuran perusahaan dapat dilihat dari banyaknya aset yang dihasilkan perusahaan yang akan mensugesti ukuran besar kecilnya suatu perusahaan.

Apabila perusahaan menginginkan kegiatan operasionalnya berjalan lancar maka diperlukan sokongan dari pihak eksternal khususnya investor, sokongan tersebut dalam bentuk modal. Modal dapat diperoleh dengan menjual saham kepada investor. Namun sebelum menginvestasikan dananya, pihak investor membutuhkan informasi yang seksama serta relevan untuk membantu mereka mengambil keputusan yang dapat menguntungkan untuk investor itu sendiri.

Perusahaan dapat tumbuh dan berkembang baik menggunakan dana kontribusi dari pihak eksternal, khususnya investor. Investor perlu berpikir matang sebelum mempercayakan dananya untuk dikelola perusahaan. Banyak aspek yang harus ditinjau dan salah satunya adalah melihat sebagaimana cerdasnya perusahaan dalam mengelola sumber dayannya yang tercermin melalui nilai perusahaan. Media internet adalah salah satu platform yang menjadi tempat berbagi informasi, dan hal ini dipercaya oleh banyak perusahaan dalam menyebar informasi keuangan dan informasi lainnya untuk menarik perhatian investor dan membentuk hubungan yang baik.

Dasawarsa ini internet memiliki dampak yang besar terhadap global, begitu pula dengan dunia bisnis. Internet memiliki keuntungan dan kelebihan yaitu tidak mempunyai batas, praktis menyebar, waktu konkret (real time), biaya yang rendah, dan interaksi yang tinggi (Ashbaugh et al., dalam Yogi Pranata, 2019).

Dunia ekonomi pun tengah dipengaruhi oleh internet seiring perkembangan jumlah pengguna internet yang begitu pesat, dan hal ini dimanfaatkan oleh perusahaan-perusahaan yang berdiri di Indonesia untuk memberi isu dan informasi perusahaan kepada pihak eksternal yang antara lain ialah investor, kreditor, pemerintah dan lainnya dengan memanfaatkan internet. Walaupun bukan hal yang diwajibkan, menggunakan media internet untuk pelaporan informasi keuangan kini sudah banyak diminati oleh perusahaan-perusahaan, karena melalui media internet proses pelaporan informasi keuangan

dan informasi-informasi lainnya menjadi lebih cepat dan lebih mudah, sehingga dapat diakses oleh siapapun, kapanpun dan dimanapun.

Perusahaan dapat menyampaikan informasi keuangan dan informasi lainnya yang berkualitas, mengeluarkan biaya yang lebih rendah dan praktis diakses oleh seluruh pengguna dimana pun dan kapan pun tanpa halangan geografis melalui Internet Financial Reporting atau dengan nama lain pelaporan keuangan melalui internet (Xiao dalam Selvi, 2017).

Internet Financial Reporting sangat berguna karena akan berperan krusial pada keberhasilan mencapai tujuan perusahaan, mampu mempertinggi korelasi perusahaan dengan para stakeholder, khususnya investor. Melalui *Internet Financial Reporting*, investor dapat mengakses informasi keuangan perusahaan, *financial highlights*, informasi pemegang saham, serta informasi non finansial seperti *press release* serta *FAQ* (daftar pertanyaan yg sering ditanyakan) dengan lebih efektif dan efisien. Karena durasi investor dalam mengambil keputusan berkaitan erat dengan seberapa cepat dan seberapa banyak kuantitas informasi yang diperoleh investor.

Selain itu, menyebarkan informasi perusahaan melalui internet mampu memberi image yang baik untuk perusahaan karena dianggap mampu berjalan beriringan dengan teknologi sehingga bisa menarik minat para investor serta pula menarik konsumen. Dengan akses informasi dan komunikasi yang semakin mudah, membentuk taraf persaingan antar perusahaan semakin kompetitif. Banyak perusahaan berusaha untuk memanfaatkan teknologi internet agar usaha

yang dijalankan dapat bersaing dan berkembang. Hal ini terlihat dari jumlah perusahaan yang sudah memiliki dan memanfaatkan website pribadi milik perusahaan.

Ada banyak jenis permasalahan ketika menjalankan aktivitas perusahaan, dan oleh karena itu perusahaan menjadikan teknologi internet sebagai salah satu jalan keluar dari permasalahan tersebut dan juga menghindari permasalahan yang mungkin timbul (Winda dan Azib, 2020). Banyak perusahaan yang berimigrasi pada teknologi informasi dengan harapan bisa memiliki keunggulan persaingan dan membantu perusahaan untuk terus berevolusi seiring dengan perkembangan zaman dan menggunakan teknologi dengan baik agar perusahaan dapat dijalankan dengan baik serta bersaing secara kompetitif dengan para pesaingnya (Winda dan Azib, 2020). Perkembangan internet yang tidak dapat dipungkiri ini mengakibatkan informasi praktis tersebar, dan hal ini menjadi sinyal positif untuk perusahaan dalam menyebar luaskan informasi.

Website perusahaan dibentuk untuk berbagai tujuan, diantaranya yaitu memberi informasi dan mempromosikan produk perusahaan, meningkatkan nilai perusahaan dihadapan pihak eksternal, membimbing karyawan, dan menjadi tempat kegiatan transaksi e-commerce. Website menawarkan informasi yang lebih bergerak maju (tepat waktu) dan menyebarkan informasi bukan dalam bentuk cetak sehingga dapat menghemat biaya dan kertas. Website juga menyediakan fitur percakapan tidak langsung sehingga konsumen dan

perusahaan dapat berinteraksi melalui internet tanpa harus datang secara langsung ke tempat.

Mengungkapkan informasi dalam website juga merupakan upaya dari perusahaan untuk menunjukkan nilai dan kualitas perusahaan guna meningkatkan koneksi antara perusahaan dengan pihak eksternal perusahaan, salah satunya berupa informasi keuangan yang relevan dan akurat agar pihak eksternal dapat melihat cerminan proyek perusahaan yang akan tiba.

Informasi laporan keuangan yang telah disebar luaskan perusahaan merupakan salah satu indikator dalam nilai perusahaan, oleh karena itu penyajian informasi laporan keuangan diharapkan berdasarkan dengan kejadian sebenarnya yang terjadi di perusahaan. Kualitas laporan keuangan dilihat bagaimana perusahaan mengendalikan seluruh sumber daya sehingga laba yang dicapai dapat menjadi acuan yang baik untuk laba yang akan dicapai pada masa mendatang.

Untuk mencapai tujuan perusahaan, manajer melakukan upaya positif demi meningkatkan dan menjaga nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang baik dapat diperoleh apabila manajer perusahaan dapat memberikan informasi dan pelayanan yang baik kepada pihak eksternal melalui media terutama media internet yang berupa website. Sebagian besar perusahaan berlomba-lomba untuk meningkatkan nilai perusahaannya namun pada kenyataannya kurang memahami peran sesungguhnya website ataupun internet sebagai sarana perusahaan untuk menyebarkan informasi kepada publik. Oleh karena inilah

motivasi manajer semakin kuat untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui penyampaian informasi yang lebih efektif menggunakan *Internet Financial Reporting*. Peningkatan nilai perusahaan diperhatikan dari taraf profitabilitas yang menggambarkan keahlian perusahaan dalam mendapatkan keuntungan, selain itu juga melalui taraf leverage yang akan memperlihatkan tingkat utang sebagai dana yang diperuntukkan perusahaan demi kuantitas ekuitas.

Firm Size atau ukuran perusahaan merupakan ukuran yang mencerminkan besar kecilnya suatu perusahaan. Keuntungan dari perusahaan besar yaitu mudah memperoleh modal karena memiliki performa yang baik di pasar modal. Ukuran perusahaan dapat terlihat dari total aset yang dimiliki oleh sang perusahaan. Perusahaan dapat dibedakan menjadi dua kategori, yaitu perusahaan kecil dan perusahaan besar. Ukuran perusahaan diklaim berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena semakin besar ukuran sebuah perusahaan maka perusahaan tersebut akan semakin praktis memperoleh sumber pendanaan, yang lalu akan dimanfaatkan untuk meningkatkan nilai perusahaan oleh pihak manajemen (Rizka Aprillia, 2019).

Sudarmadji dan Sularto dalam Rizka Aprillia (2019) mengemukakan bahwa ukuran perusahaan diukur melalui total aset yang dimiliki perusahaan selama periode berjalan karena nilai aset bisa dikatakan lebih stabil dibandingkan nilai penjualan.

Beberapa perusahaan di Indonesia terpaksa harus gulung tikar disebabkan oleh nilai sang perusahaan yang rendah sehingga gagal dalam menarik perhatian

para investor. Salah satu misalnya ialah PT Sariwangi yang dinyatakan Pailit ini harus gulung tikar karena gagal waktu investasi untuk meningkatkan produksi perkebunan dan perusahaan ini juga memiliki memiliki tingkat hutang yang tinggi namun dengan kemampuan membayar yang rendah sebagai akibatnya berdampak pada turunnya nilai perusahaan. Hal tersebut tentu saja akan mempengaruhi keputusan para investor dan kreditor.

Hasil penelitian Winda Eka Amalia (2020), menunjukkan terdapat pengaruh *Internet Financial Reporting* dan tingkat pengungkapan informasi website terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian Riris Rotua Sitorus dan Herlina Putri Rianti (2020), menunjukkan adanya signifikansi pengaruh *Internet Financial Reporting* terhadap nilai perusahaan. Hasil Penelitian Jove Vernando dan Teguh Erawati (2020), menunjukkan pengaruh positif dari ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penjabaran diatas maka peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH INTERNET FINANCIAL REPORTING, TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI WEBSITE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BAHAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020) .”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari penjabaran latar belakang diatas maka rumusan masalah yang akan didiskusikan melalui penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *Internet Financial Reporting* (IFR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah tingkat pengungkapan informasi website berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah *Internet Financial Reporting*, tingkat pengungkapan informasi website, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup dari penelitian ini terbatas dengan meninjau hubungan antara variabel dependen (Y) dan variabel independen (X). Variabel dependen adalah nilai perusahaan, sedangkan variabel independen antara lain adalah *Internet Financial Reporting* (IFR), tingkat pengungkapan informasi website, dan ukuran perusahaan. Objek dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor bahan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2020.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang timbul, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui pengaruh *Internet Financial Reporting* (IFR) terhadap nilai perusahaan.
2. Mengetahui pengaruh tingkat pengungkapan informasi website terhadap nilai perusahaan.
3. Mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
4. Mengetahui pengaruh *Internet Financial Reporting*, tingkat pengungkapan informasi website, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah :

1. Secara Teoritis

Melalui penelitian ini penulis berharap dapat meningkatkan wawasan serta pengetahuan yang berupa peningkatan ilmu dapat bidang ekonomi khususnya berkaitan dengan pengaruh *Internet Financial Reporting*, tingkat pengungkapan informasi website, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk penelitian selanjutnya, dan dapat menjadi pedoman untuk peneliti lain.

2. Secara Praktis

a. Bagi penulis

Untuk menambah pengetahuan serta lebih memahami mengenai *Internet Financial Reporting* (IFR), website, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan.

b. Bagi perusahaan

Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi motivasi bagi manajer untuk lebih memperhatikan nilai perusahaan dan beberapa indikator yang berguna untuk meningkatkan nilai perusahaan.

c. Bagi akademi

Dapat mengetahui seberapa besar pengaruh yang ditimbulkan variabel independen terhadap variabel dependen. Yang antara lain adalah mengetahui seberapa besar pengaruh *Internet Financial Reporting*, tingkat pengungkapan informasi website dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

1.6 Sistematika Penelitian

Penelitian ini terdiri dari tiga bagian, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menyajikan terkait latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penelitian juga dijelaskan pada bab ini.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menyajikan terkait landasan teori yang digunakan, *Internet Financial Reporting* (IFR), tingkat pengungkapan informasi website, ukuran perusahaan, nilai perusahaan. Bab ini juga menyajikan penelitian terdahulu yang telah dikerjakan, kerangka pemikiran, dan hipotesis yang dapat ditarik.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menyajikan terkait pendekatan penelitian, objek/subjek penelitian, teknik pengambilan sampel, jenis data, teknik pengumpulan data, definisi operasional, dan teknik analisis data.

BABIV : HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

Bab ini menyajikan terkait langkah-langkah yang diperlukan dalam penelitian, hasil penelitian, dan kemudian pembahasan dari hasil penelitian yang sudah diperoleh.

BABV : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menyajikan terkait kesimpulan yang ditarik dari penelitian yang telah dilakukan dan memberikan saran untuk penelitian berikutnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Asbaugh, H., Johnstone, K. M., & Warfield, T. D. 1999. *Corporate reporting on the internet*. Accounting Horizons, 13(3), 241-257.
- Brigham and Houston. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Copeland, T. E. dan J. F. Weston. 1992. *Financial Theory and Corporate Policy*. 5thEd. Addison-Wesley Publishing Company . Inc, USA.
- Ettredge, M., V. J. Richardson, and S. Scholz. 2001. "Dissemination of Information for Investors at Corporate Web sites". Journal of Accounting and Public Policy 21:357- 369.
- Fitri, Fenti Pratiwi. 2012. *Internet Financial Reporting, Pengungkapan Informasi Website, Luas Lingkup Pelaporan Internet, dan Nilai Perusahaan*. Tesis. Universitas Airlangga.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hargyantoro, Febrian. 2010. *Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Hery, S.E., M.Si., CRP., RSA., CFRM. 2017. *Kajian Riset Akuntansi Mengindex Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta : PT Granindo.
- Jove Vernando dan Teguh Erawati. 2018. *Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris di BEI*. Jurnal Akuntansi, Vol. 15, No. 1. Fakultas Ekonomi. UST Yogyakarta.
- Kusumadilaga, R. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI)*. Tesis. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Indriani, Silvia. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya : Scopindex

- I Wayan Armadi, Ida Bagus Putra Astika. 2016. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. ISSN: 2302-8556. Vol. 17, No.1. E-jurnal Akuntansi. Universitas Udayana.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan Edisi 1-5*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Maryam, Siti 2014, *Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*, Skripsi, Universitas Hasanudin, Makasar.
- Novitasari, Selvi. 2017. *Pengaruh Internet Financial Reporting Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Fakultas ekonomi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Pranata, Yogi. 2019. *Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah. Sumatera Utara.
- Prasetyo, Bhekti Fitri. 2013. *Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan*. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 1. Nomor 1, Januari.
- Putra, Saleh Aldi. 2018. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Dimediasi Profitabilitas Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Raden Fatah. Palembang.
- Putu Ayu Widiastari, Gerianta Wirawan Yasa. 2018. *Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan*. ISSN: 2302-8556. E-Jurnal Akuntansi. Universitas Udayana Vol.23.2. Mei (2018): 957-981.
- Riris Rotua Sitorus dan Herlina Putri Rianti. 2020. *Pengaruh Internet Financial Reporting dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Pemoderasi*. Jurnal Akuntansi Manajerial. Vol. 5, No.1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas 17 Agustus 1945.
- Rizka Aprillia. 2019. *Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas Muhammadiyah. Sumatera Utara.

- Rofifah, Diana. 2020. *Nilai Perusahaan dipengaruhi oleh Struktur Modal dan Profitabilitas*. Skripsi. Fakultas ekonomi. Universitas Komputer Indonesia.
- Sakti, Ridho Tri. 2019. *Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Santoso, Singgih. 2014. *Statistik Parametrik Edisi Revisi*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Soliha, E., dan Taswan. 2002. *Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Beberapa Faktor yang Mempengaruhinya*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol.9. No.2, Hal 149-163.
- Suad, Husnan. 2000. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Sudarmadji, Ardi Murdoko dan Sularto, Lana. 2007. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan, Proceeding PESAT Vol.2*.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Warren, Carl S. 2017. *Accounting Indonesia Adaptation 4th Edition*. Volume 1, Salemba Empat.
- Widari, P. P., Saifi, M., Nurlaily, F. 2018. *Analisis Internet Financial Reporting (IFR) (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public di Indonesia, Singapura, dan Malaysia)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.56.
- Winda Eka Amalia dan Azib. 2020. *Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal. Vol.6, No.1. Program Studi Manajemen. Universitas Islam Bandung.
- Windi Novianty dan Wendy May Agustian. 2018. *Improving Corporate Values Through The Size of Companies and Capital Structures*. ICOBEST; Atlantis Press 225. 255-257.
- Xiao, Janson, Yang He dan Chow, Chee W. 2004. *The Determinants and Characteristics of Voluntary Internet-Based Disclosures by Listed Chinese Companies*. Journal of Accounting and Public Policy 23., Hal: 191-225.

www.idx.co.id

www.google.com

_____2018. 4 *Perusahaan besar mendadak bangkrut ini penyebabnya.* Dari
www.merdeka.com

