

PEMPEK TAMAN KENTEN 888
(Perencanaan Pengembangan Inovasi Usaha Pempek Taman
Kenten Dengan Konsep Foodexpress)

BUSINESS PLAN



Disusun Oleh :

Wandy K Usman

1519200047

STIE MULTI DATA PALEMBANG
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PALEMBANG
2019

PEMPEK TAMAN KENTEN 888
(Perencanaan Pengembangan Inovasi Usaha Pempek Taman
Kenten Dengan Konsep Foodexpress)

BUSINESS PLAN

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk gelar kesarjanaan pada
Program Studi Manajemen
Jenjang Pendidikan Strata 1

Disusun Oleh :
Wandy K Usman
1519200047



STIE MULTI DATA PALEMBANG
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PALEMBANG
2019

STIE

 **MDP**

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

Bermula dari usaha bisnis keluarga Pempek taman kenten 888, kini Pempek Taman kenten 888 ini di dirikan pada tahun 2004 sampai sekarang baru memiliki satu cabang dan pada kesempatan kali ini Pempek Taman Kenten 888 menginovasikan dengan cara berjualan di mobil/truk yang dimana seluruh pelayanan dan seluruh penyajian dilakukan di dalam truk tersebut

Pempek Taman Kenten 888 adalah bisnis keluarga yang bergerak dibidang kuliner yang menjual makanan dengan menu seperti Pempek,Model,Tekwan,Mie celor,pangsit ikan,Rujak mie dan jenis menu lainnya yang berlokasi di Jalan Taman kenten no 18 Palembang.

Melihat *trend* bisnis di Kota Palembang saat ini sedang berkembang cukup pesat, Pempek Taman kenten 888 akan memperluas usahanya dengan mengembangkan bisnis ini dengan konsep *foodtruck* yang sangat unik.

Pemasaran Pempek Taman Kenten 888 akan melakukan promosi dengan menggunakan media sosial seperti Instagram, mencetak brosur dan melakukan penyebaran, serta mencetak kartu nama. Fokus yang ditargetkan untuk membeli pempek ini semua umur dan seluruh kalangan.

Modal awal yang dibutuhkan untuk mendirikan bisnis *foodtruck* ini adalah sebesar Rp 426.281.751. Hasil analisis kelayakan usaha didapat *Payback period* atau jangka waktu pengembalian investasi Pempek Taman Kenten 888 didapat selama 2 tahun 2 bulan 14 hari, *Net Present Value* positif dengan nilai Rp Rp 282.369.766 yang artinya usaha Pempek taman Kenten 888 dapat dikatakan layak atau diterima, *Internal Rate of Return* sebesar 29.60% lebih besar daripada suku bunga yang berlaku yaitu sebesar 6% dikatakan layak, *Profitabilities Index* sebesar 1,66 diatas ketentuan angka 1, maka investasilayak dan dapat diterima, *Average Rate of Return* perhitungan atau rata-rata pengembalian bunga Pempek taman Kenten 888 adalah sebesar 135,45% sehingga dapat disimpulkan usaha Pempek Taman Kenten 888 dikatakan layak.

STIE

 **MIDP**

BAB II

PENDAHULUAN

2.1 Latar Belakang Berdirinya Usaha

Kota Palembang sebagai ibu kota Provinsi Sumatera Selatan(Sum-Sel) yang terkenal sebagai kota “Pempek” berpotensi mengembangkan wisata makanan, mengingat beberapa makanan rakyat khas daerah ini yang diminati warga setempat maupun para pendatang, termasuk turis domestik dan manca Negara. Penelusuran di lokasi pusat jajanan makanan khas di kota Palembang menunjukkan adanya variasi jenis makanan khas terkenal terutama pempek dalam berbagai jenis dan harga yang bervariasi.

Palembang dan wilayah provinsi Sum-Sel dikenal sebagai penghasil pempek dengan berbagai jenis, antara lain; pempek telur besar, pempek lenjer, pempek kecil, model, tekwan, rujak mie, otak-otak, lenggang, serta berbagai jenis kerupuk/kemplang seperti kerupuk keriting, kemplang peser/kulit, kemplang panggang dan lempok durian.

Diketahui setiap pendatang atau turis masuk ke kota Palembang dan sekitarnya, di pastikan akan mencari dan mencoba mengkonsumsi makanan khas tersebut. Sampai saat ini untuk mendapatkan makanan itu baik aneka jenis pempek maupun kerupuk dan kemplang relatif mudah karena tersebar di berbagai lokasi pusat jajanan di kota Palembang ini. Hal itu diharapkan menjadi target

kunjungan wisatawan dan berpengaruh secara ekonomi bagi warga daerah Palembang. Seluruh wisatawan pasti mencari pempek untuk dijadikan oleh-oleh dan juga bagi masyarakat Palembang pempek adalah makanan sehari-hari. Di Palembang juga banyak sekali toko pempek yang terkenal seperti Candy, Beringin, Pak Raden, dan lain-lain.

Pempek Taman Kenten 888 berdiri sejak tahun 2004, yang didirikan oleh 3 orang saudara yaitu Erni, Laniaty dan Lien. Mereka bertiga memiliki sama-sama keahlian memasak yang berawal dari orang tua mereka, pada tahun 2004 mereka berpikir untuk menjual pempek yang hanya menggunakan garasi rumahnya, pada saat ini Pempek Taman Kenten 888 hanya menjual pempek saja tidak ada menu lain, Seiring berjalannya waktu pemilik berinovasi dengan menambah menu-menu baru seperti model, tekwan, mie celor, model gandum, dan lain-lain. Setelah berjalan 7 tahun akhirnya berpindah tempat yang lebih besar dari tempat sebelumnya yang berlokasi dekat di tempat sebelumnya yaitu di Taman Kenten. Peralatan yang digunakan masih manual semua berbeda dengan sekarang sudah dibantu dengan alat-alat seperti *mixer*, *vaccum*, *packing* yang lebih modern dibanding sebelumnya.

Pada 12 September 2018 Pempek Taman Kenten 888 membuka cabang ke 2 di Central Pavilion yang beralamat di jalan Letkol Iskandar no 708 kelurahan 15 ilir Kecamatan Ilir Timur I Palembang. Dibuat dengan konsep moderen klasik yang dimana seluruh pemesanan dan kasir sudah menggunakan sistem dan suasana tempat di buat sangat nyaman.

Berikut disajikan data penjualan Pempek Taman Kenten 888 selama 4 tahun :

Tabel 2.1. Penjualan Pempek Taman Kenten 888 selama 2015-2018

| Jenis | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Pempek campur | 208.500 | 230.393 | 263.339 | 301.786 |
| Pempek panggang | 88.900 | 98.235 | 112.282 | 128.675 |
| Otak-otak | 82.543 | 91.210 | 104.253 | 119.474 |
| Pempek crispy | 158.900 | 175.585 | 200.693 | 229.994 |
| Model gandum | 19.651 | 21.714 | 24.820 | 28443 |
| Pempek kapal selam | 9.868 | 10.485 | 12.154 | 14.720 |
| Tekwan | 10.017 | 12.428 | 15.251 | 17.022 |
| Model ikan | 8.377 | 11.994 | 12.920 | 13.485 |
| Pangsit ikan | 8.068 | 9.480 | 10.097 | 11.457 |
| Lenggang panggang/goreng | 7.662 | 8.074 | 8.485 | 8.742 |
| Rujak mie | 4.160 | 6.520 | 9.777 | 10.085 |
| Mie celor | 6.737 | 7.148 | 7.611 | 7.920 |
| Total | 615.398 | 685.282 | 783.699 | 893.821 |

Sumber:Peneliti, 2019

Penjualan Pempek Taman Kenten 888 selama 4 tahun (2015-2018) mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Hal ini membuat penulis ingin melakukan pengembangan usaha Pempek Taman Kenten 888 dengan menggunakan konsep *Food Truck* yang membatasi beberapa menu yang paling banyak diminati konsumen berdasarkan data penjualan sebelumnya. Konsep pengembangan Pempek Taman Kenten 888 yang dilakukan oleh penulis menggunakan konsep *Food Truck* yaitu. Penjualan makanan dengan menggunakan sebuah kendaraan (umumnya sebuah truk yang sudah dimodifikasi) sebagai tempat usahanya. Cara pemesanan, makan dan pelayanannya sendiri dikategorikan unik yaitu segala sesuatunya dilakukan di dalam sebuah kendaraan yang telah di desain sedemikian rupa untuk menarik para konsumen. Bisnis ini dapat dikategorikan sebuah bisnis yang menjanjikan. Dengan omset yang cukup besar menjadikan

bisnis ini menjadi sebuah peluang usaha, selain itu konsep bisnis dengan *Food truck* belum ada di kota Palembang. Maka dari itu penulis akan melakukan inovasi di toko Pempek Taman Kenten 888 dengan konsep *Express*.

Diberbagai kota sudah banyak yang menerapkan bisnis *Food Truck* seperti Bandung *culinary club* sudah menerapkan konsep *Food Truck* ini, karena di Bandung sudah banyak sekali *night culinary* dan juga semakin maraknya kesibukan masyarakat kota sehingga mereka sering makan di luar ataupun membeli *take away*. Maka dapat dilihat bahwa peluang *Food truck* ini cukup besar. (Jennifer, 2012)

Usaha *Food Truck* di *Chipchop* Yogyakarta ini memilih berjualan dengan *Food Truck* karena sangat masih banyak peluang untuk bisnis ini dan sangat menjanjikan. Pola hidup sekarang mereka hanya ingin yang mudah dan praktis sehingga bisnis ini sangat cocok didirikan karena konsep *Food Truck* itu sendiri adalah cepat, nyaman dan simpel. Sehingga *Food Truck* *Chipchop* Yogyakarta dapat mengikuti *event-event* karena *Food Truck* bersifat *mobile*. (Hana, 2018)

Begitu juga dengan O-ling (oseng keliling) ini bergerak usaha di bidang kuliner yaitu menjual oseng di sekitar kampus Atma Jaya Yogyakarta. Namun seringkali terdengar keluhan mahasiswa karena kantin kampus yang tidak mendukung antara jam istirahat dengan jumlah kapasitas kampus tidak memadai sehingga O-ling berpikir untuk berjualan oseng keliling agar mahasiswa dapat makan saat istirahat tanpa harus menunggu lama di kantin. O-ling juga mengutamakan praktis, cepat saji dan *range* harga yang terjangkau mahasiswa. O-ling juga sudah melakukan wawancara terhadap mahasiswa kampus Atma Jaya dan hasil

permintaannya cukup tinggi, maka dari itu bisnis ini mendapat peluang besar. (Elisabeth, 2015)

Urban eatery on wheels sudah menerapkan bisnis *foodtruck* karena bisnis kuliner adalah bisnis yang tidak pernah mati, setiap manusia pasti memerlukan makan dan minum dan juga jaman sekarang gaya hidup berubah mereka lebih suka membeli makanan di luar dari pada makan di rumah. Maka dari itu bisnis *Food Truck* sangat memberikan peluang yang besar bagi pengusaha kuliner. (Gradana, 2015)

Dengan adanya beberapa Penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa bisnis *Food Truck* ini sangat menjanjikan terutama di kota Palembang yang masih sedikit kita jumpai, maka dari itu saya ingin menginovasikan Pempek Taman Kenten 888 dengan konsep *Food Truck* yaitu berjualan dengan menggunakan mobil yang didesain seunik-uniknya. Penulis memilih konsep ini karena di kota Palembang sangat jarang ditemukan pempek dengan konsep *Food Truck*. Penulis ingin membuka di sekitar Jalan Kampus atau di Kecamatan Ilir Barat I Palembang. Penulis memilih lokasi ini dikarenakan Ilir Barat I memiliki jumlah penduduk terbanyak no 2 menurut data BPS tahun 2017 yaitu sebesar 137.863 jiwa, dan juga di sekitar kampus terdapat banyak perkantoran, pusat pemerintahan dan *mall* sehingga membuat peluang yang cukup besar.

2.2 Visi, Misi, dan Tujuan

2.2.1 Visi :

Menurut Machali dan Hidayat (2016, h. 253-254). Visi merupakan gambaran tentang masa depan yang realistis dan ingin diwujudkan dalam kurun waktu tertentu.

Visi dari Pempek Taman Kenten 888 adalah :

Menjadikan Pempek Taman Kenten 888 dengan konsep *mobile* dan memberikan rasa yang berkualitas dengan harga yang terjangkau untuk area Palembang, profesional dan mengutamakan pelayan yang baik akan kepuasan pelanggan.

2.2.2 Misi:

Menurut Zahroh (2014, h.55). Misi juga dapat didefinisikan sebagai langkah-langkah atau kegiatan-kegiatan yang bersifat strategis dan efektif dalam rangka mencapai visi yang telah ditetapkan. Misi Pempek Taman Kenten 888:

1. Mengutamakan kualitas, rasa dan pelayanan terhadap pelanggan yang baik.
2. Memberikan kualitas yang terbaik dengan harga ekonomis
3. Menyediakan produk dengan harga yang dapat dijangkau semua kalangan masyarakat.

2.2.3 Tujuan :

Menurut (Krisianto, 2015). Tujuan perusahaan merupakan sesuatu yang akan dicapai atau yang dihasilkan oleh perusahaan yang bersangkutan. Tujuan perusahaan adalah target yang bersifat kuantitatif dan pencapaian target tersebut merupakan ukuran keberhasilan kinerja perusahaan Tujuan Pempek Taman Kenten 888 adalah :

1. Mengembangkan Pempek Taman Kenten 888 agar dikenal luas di seluruh kalangan.
2. Menyediakan produk dengan harga terjangkau.
3. Memenuhi kebutuhan, keinginan, serta kepuasan konsumen.
4. Penyedia makanan khas kota Palembang.

STIE

 **MDP**

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad 2015, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Hariyati, Sri 2018, *Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik di Bidang Perdagangan*, Diakses 20 Juli 2018, dari jdih.kemendag.go.id
- Irham Fahmi, 2015, *Manajemen Strategis*, CV Alfabeta, Bandung.
- Kasmir dan Jakfar, 2012, *Studi Kelayakan Bisnis, Edisi Revisi*, Kencana, Jakarta.
- Khusaini, M 2013, *Ekonomi Mikro : Dasar-dasar Teori*, UB Press, Malang.
- Laporan Inflasi 2018*, diakses Oktober 2018, dari www.bi.go.id
- Lasminingsih 2012, *Penyelenggaraan Waralaba*, diakses 24 Agustus 2012, dari www.kemendag.go.id
- Lupiyohadi, Rambat 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Salemba Rakyat, Jakarta Selatan.
- Pertumbuhan Ekonomi 2018*, diakses 02 Februari 2018, dari www.bi.go.id
- PNBP Merek Berdasarkan PP No.45 Tahun 2016*, diakses 2018, dari www.dgip.go.id
- Purwana E.S., Dedi dan Nurdin H 2016, *Studi Kelayakan Bisnis*, PT Raja Grafindo Persana Jakarta.
- Putri, Emmita Devi Hari 2016, *Pengantar Akomodasi dan Restoran, Edisi 1*, Deepublish, Yogyakarta.
- Sadono Sukirno, 2013, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Siswanto, Alexandra.M.H 2016, *Evaluasi Segmenting, Targeting, Positioning, dan Diferensiasi Perusahaan Le Magnifique Clothing and Tailored*, Diakses 18 September 2018, dari journal.uc.ac.id